



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

**DIGITAL
MENTE
CERCA**

www.camaraarmenia.org.co

OBSERVATORIO DE TURISMO DE SEMANA SANTA 2025



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

**DIGITAL
MENTE
CERCA**

INFORME OBSERVATORIO DE TURISMO SEMANA SANTA VIGENCIA 2025

- ➔ Caracterización del turista.
- ➔ Prestadores de servicios turísticos.
- ➔ Conteo vehicular.
- ➔ Impacto económico.



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

**DIGITAL
MENTE
CERCA**



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

**DIGITAL
MENTE
CERCA**

CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

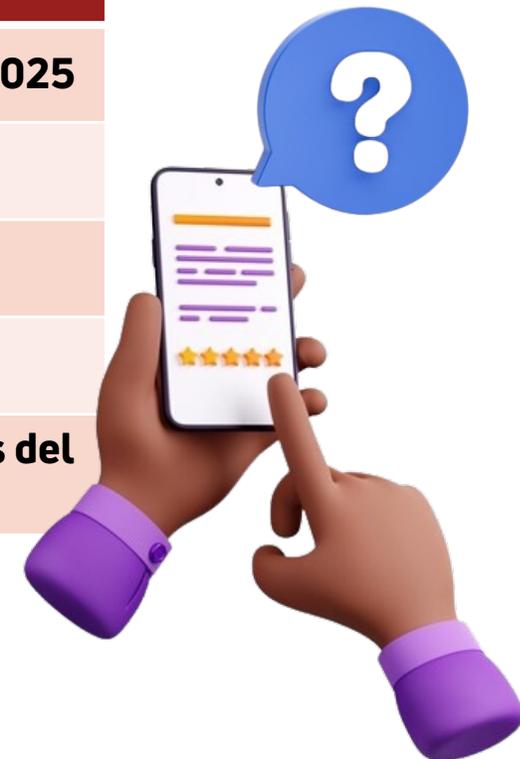


FICHA TÉCNICA

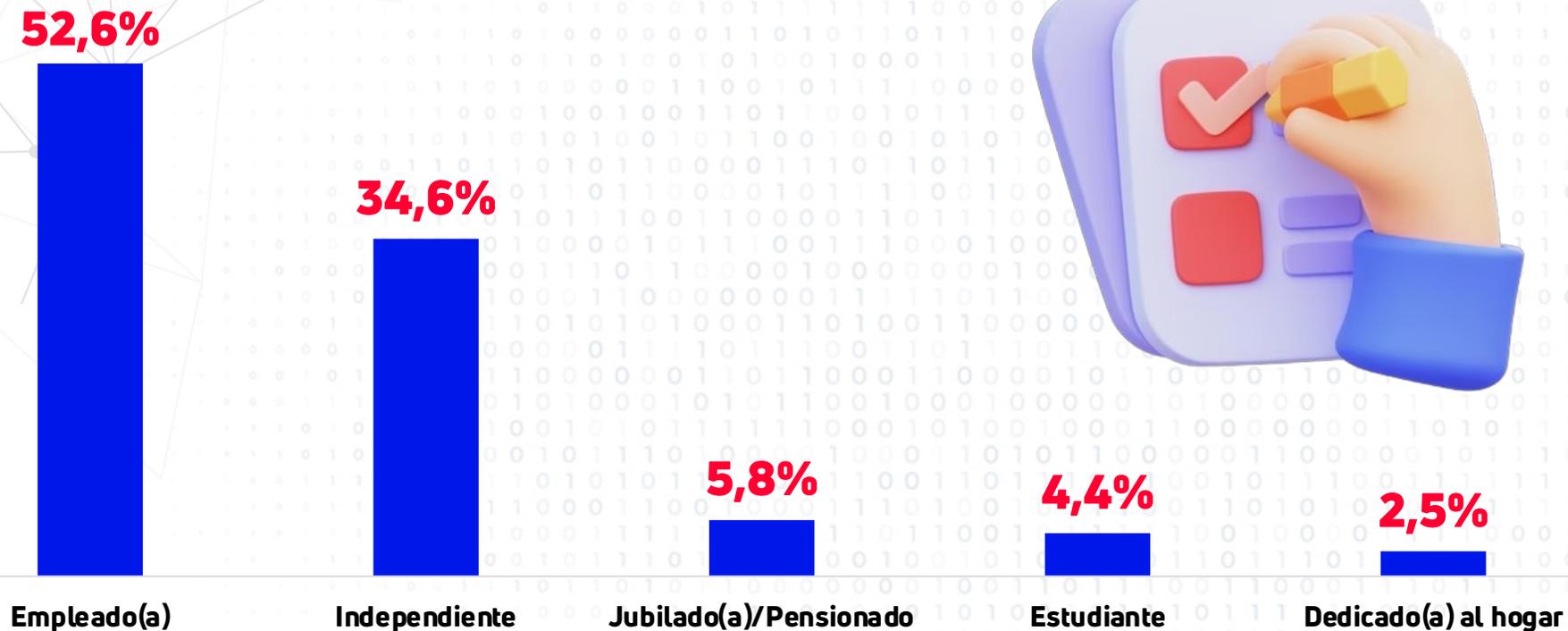
FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A POBLACIÓN

Fecha de realización	13 al 20 de Abril de 2025
Medio de aplicación	Presencial
Encuestas aplicadas	2.519 encuestados
Tipo de muestreo	Aleatorio simple
Municipios Encuestados	Todos los municipios del Departamento

**EN TODOS LOS
MUNICIPIOS**



¿Cuál es su ocupación?



Género



Masculino
54,9%

Femenino
45,1%



Rango de ingresos

75,7%

1.423.500 a 4.270.500



4.270.500 a 7.117.500



Menos de 1.423.500



7.117.500 a 9.964.500



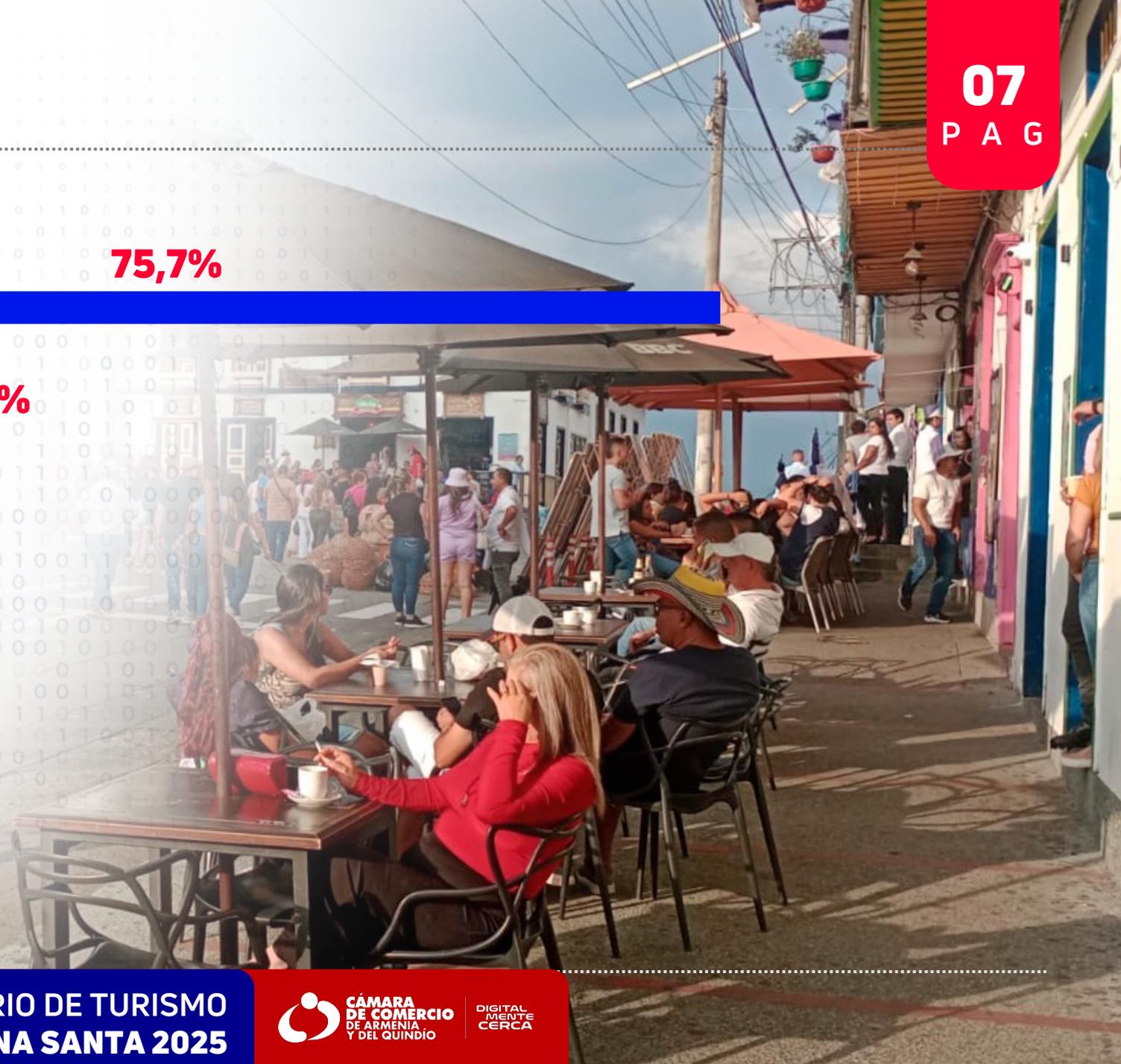
9.964.500 a 12.811.500



12.811.500 a...

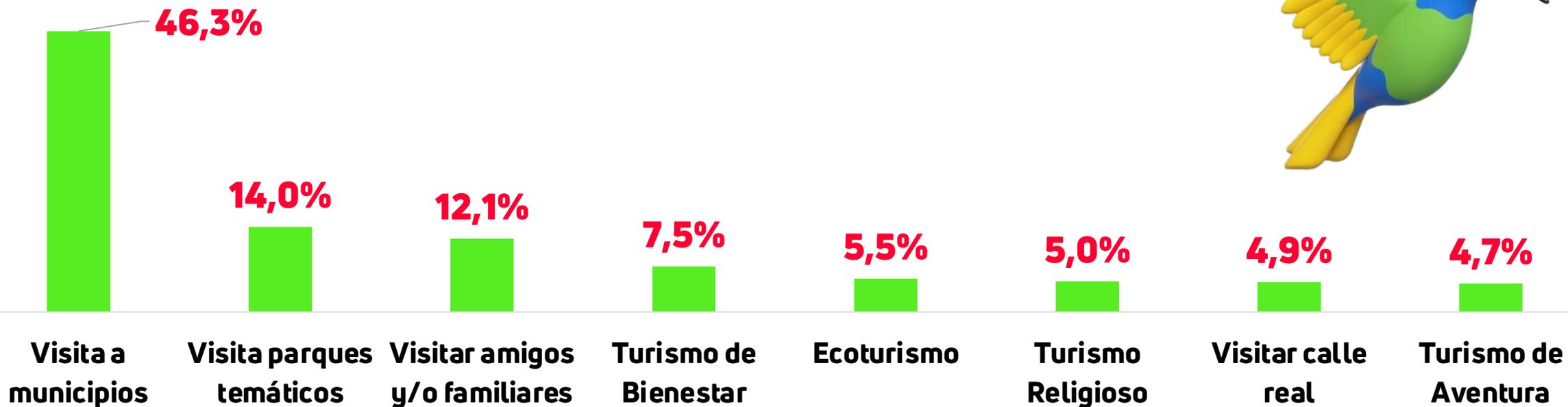


15.658.500 o más





¿Qué actividades realizó o realizará durante su estadía en el departamento?



MEDIO DE TRANSPORTE

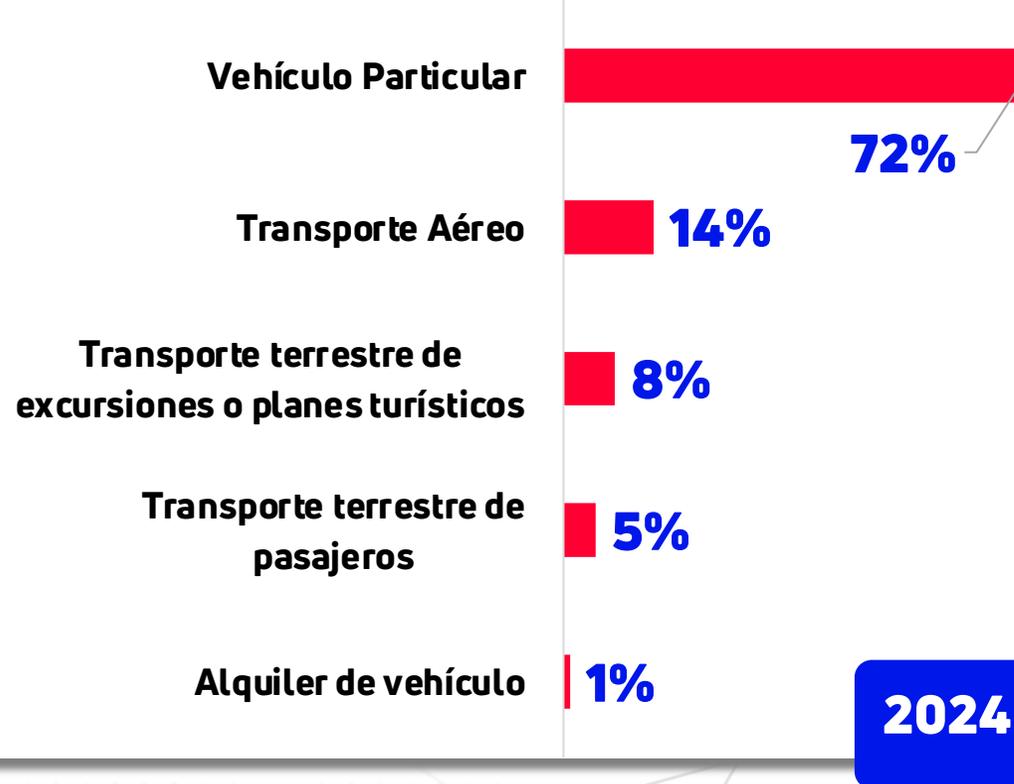
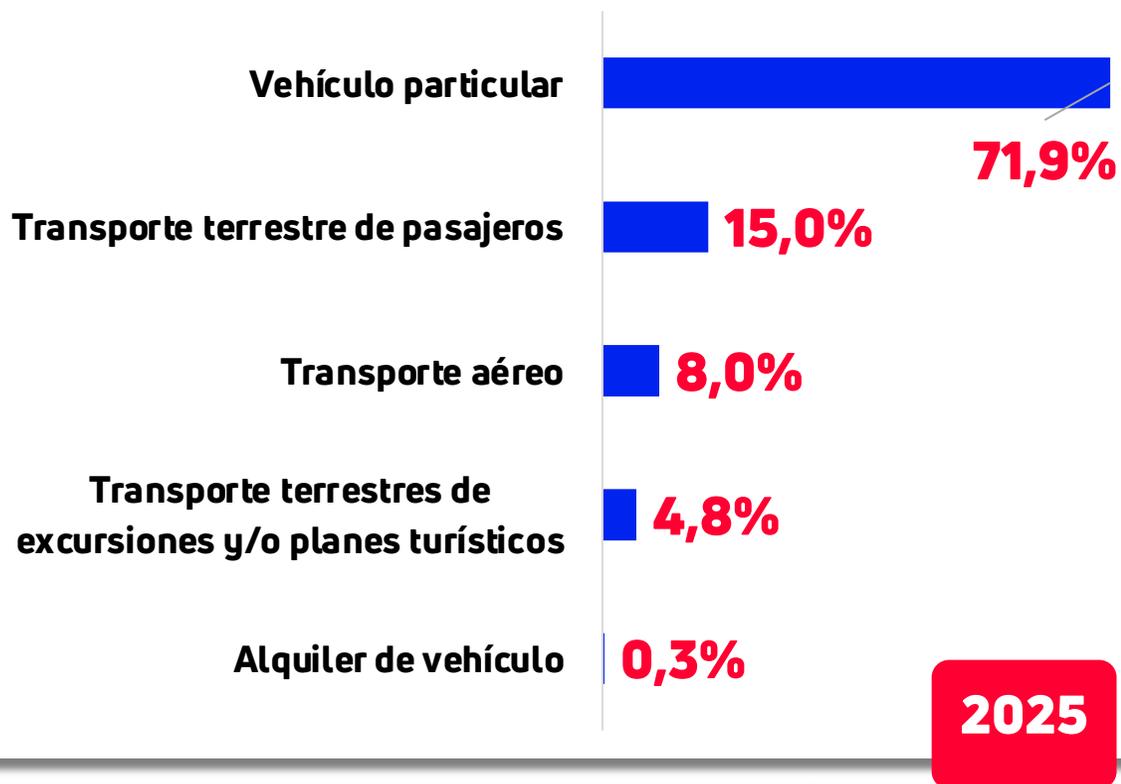
OBSERVATORIO DE TURISMO
SEMANA SANTA 2025

 CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO

DIGITAL
MENTE
CERCA

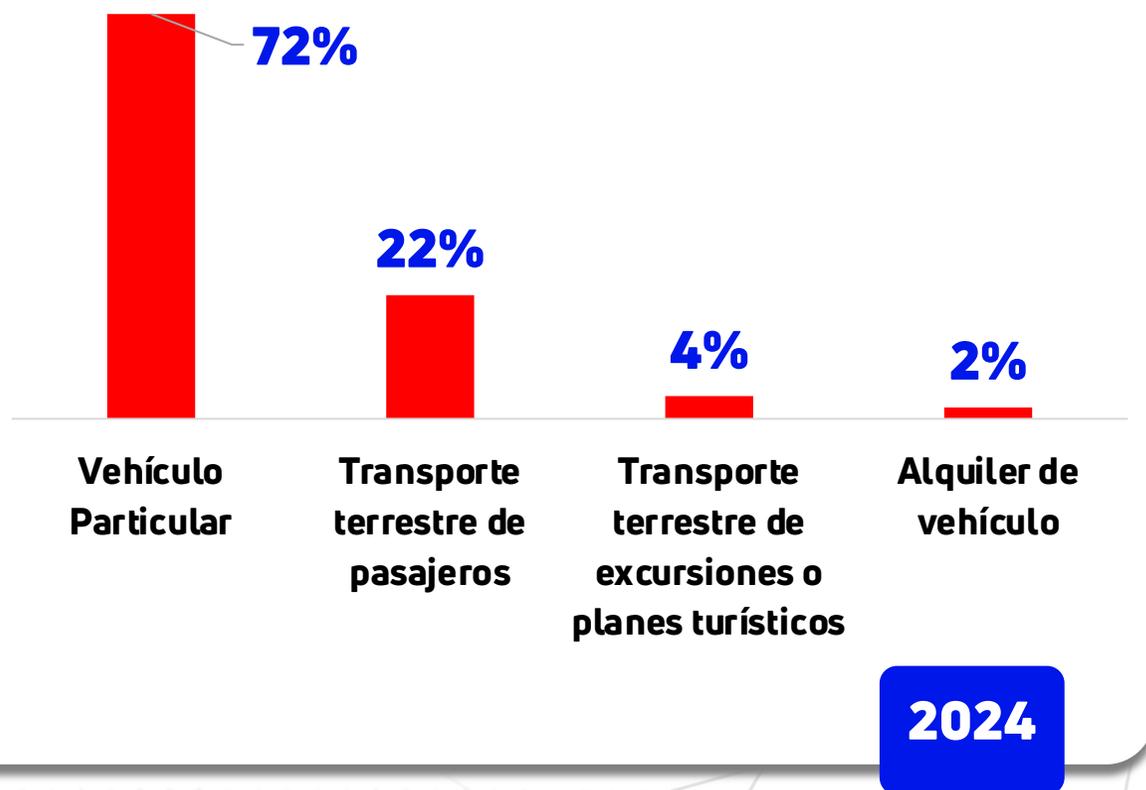
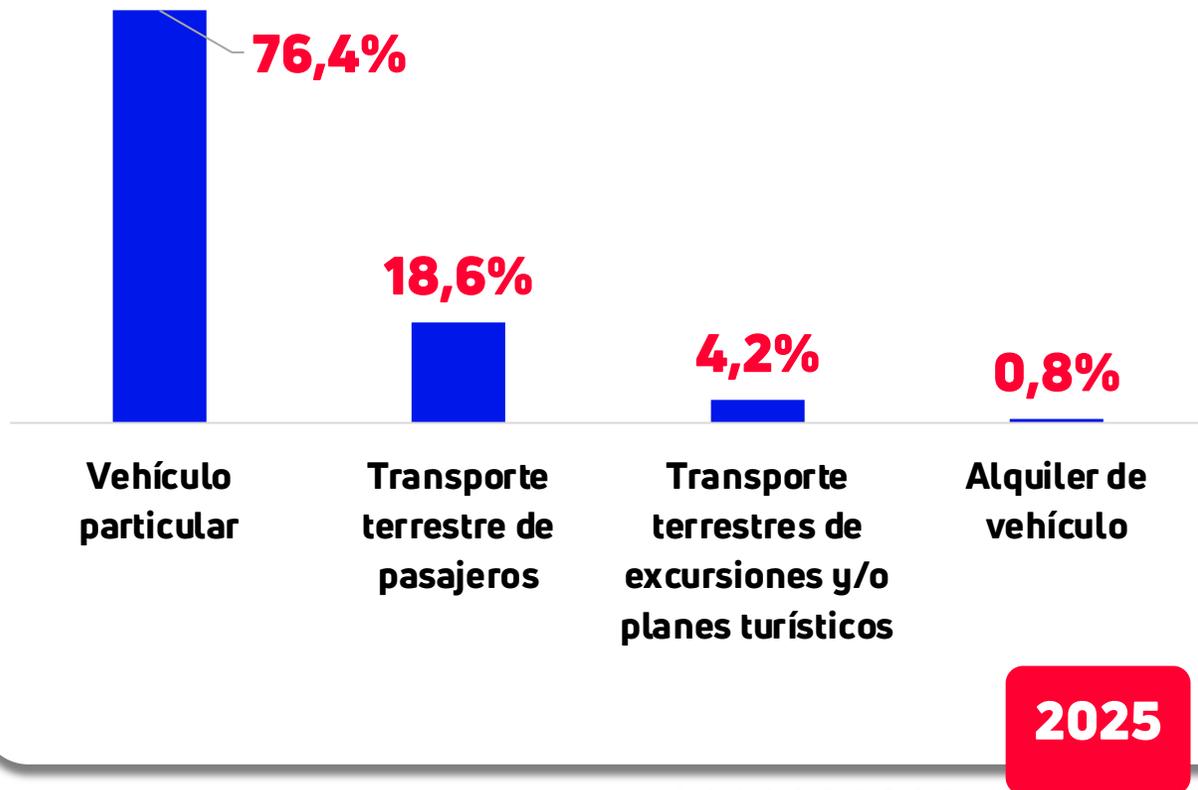


¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al Departamento del Quindío?





¿Qué medio de transporte utiliza para llegar al municipio?





92,9%



Colombiano(a)

Procedencia del Turista

7,1%

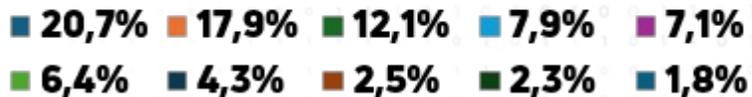
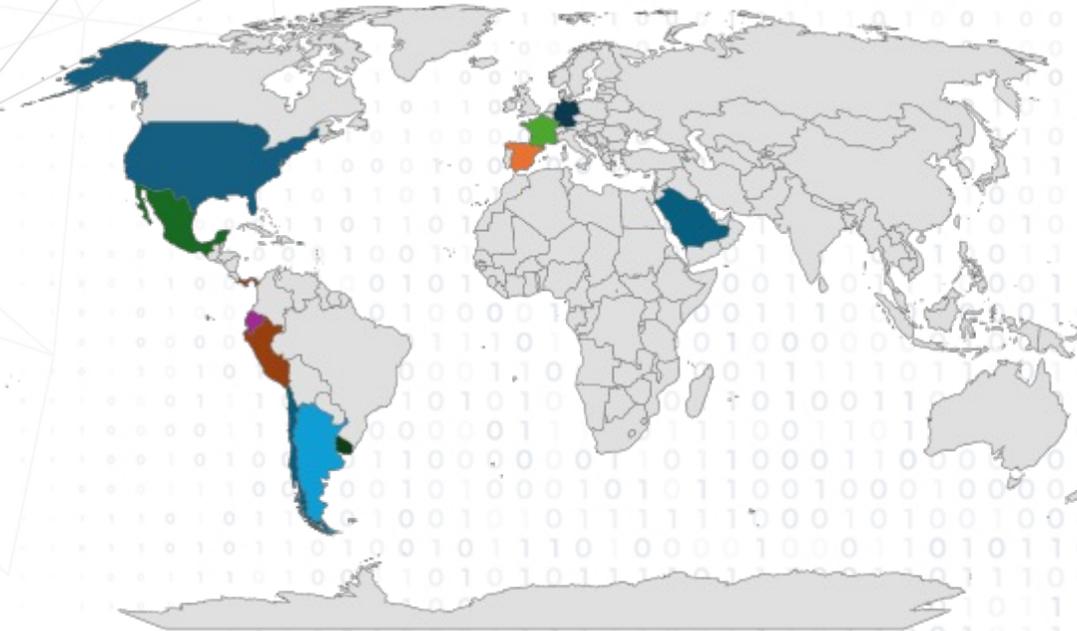


Extranjero(a)





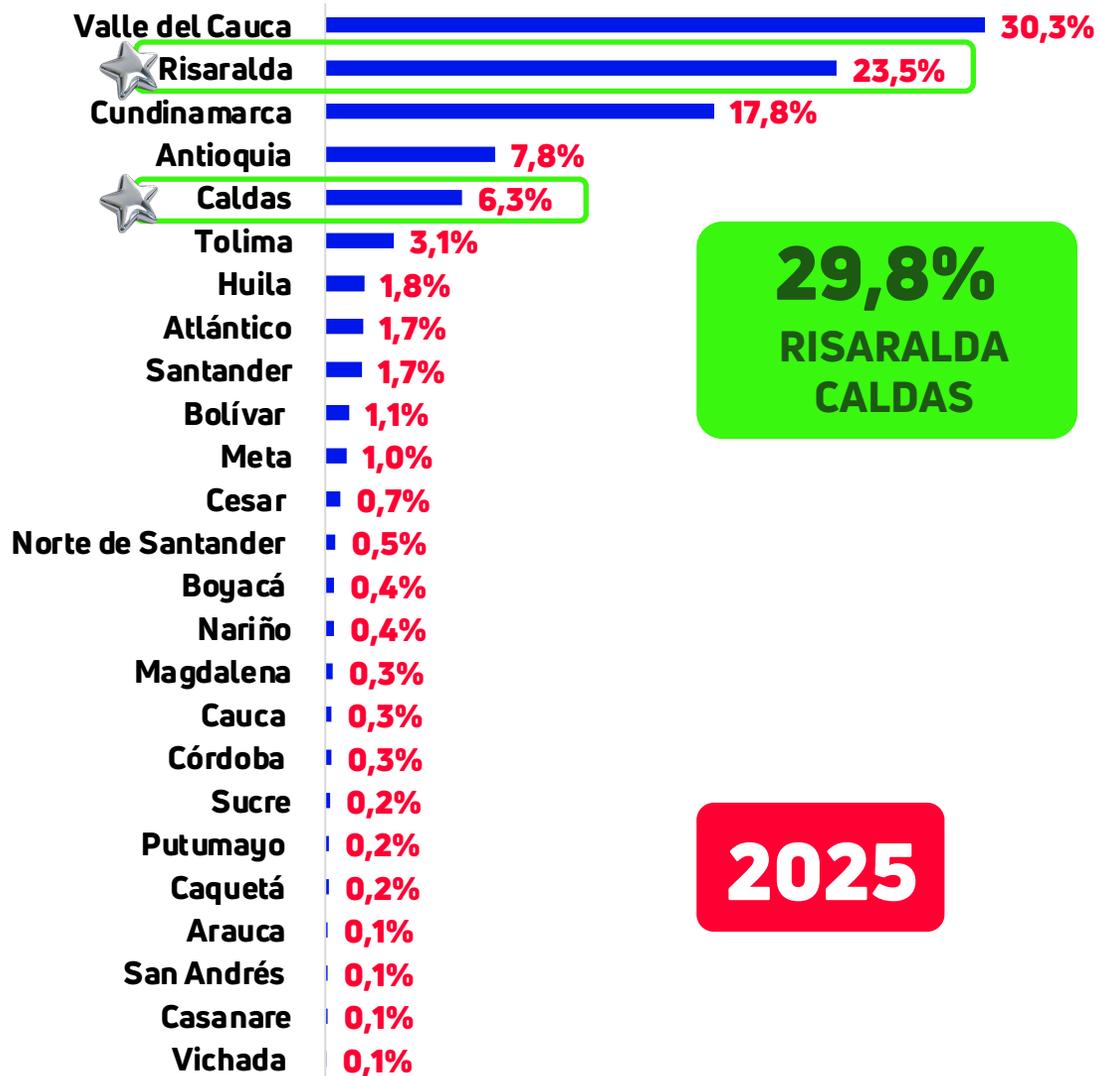
¿Cuál es el país de origen del encuestado?



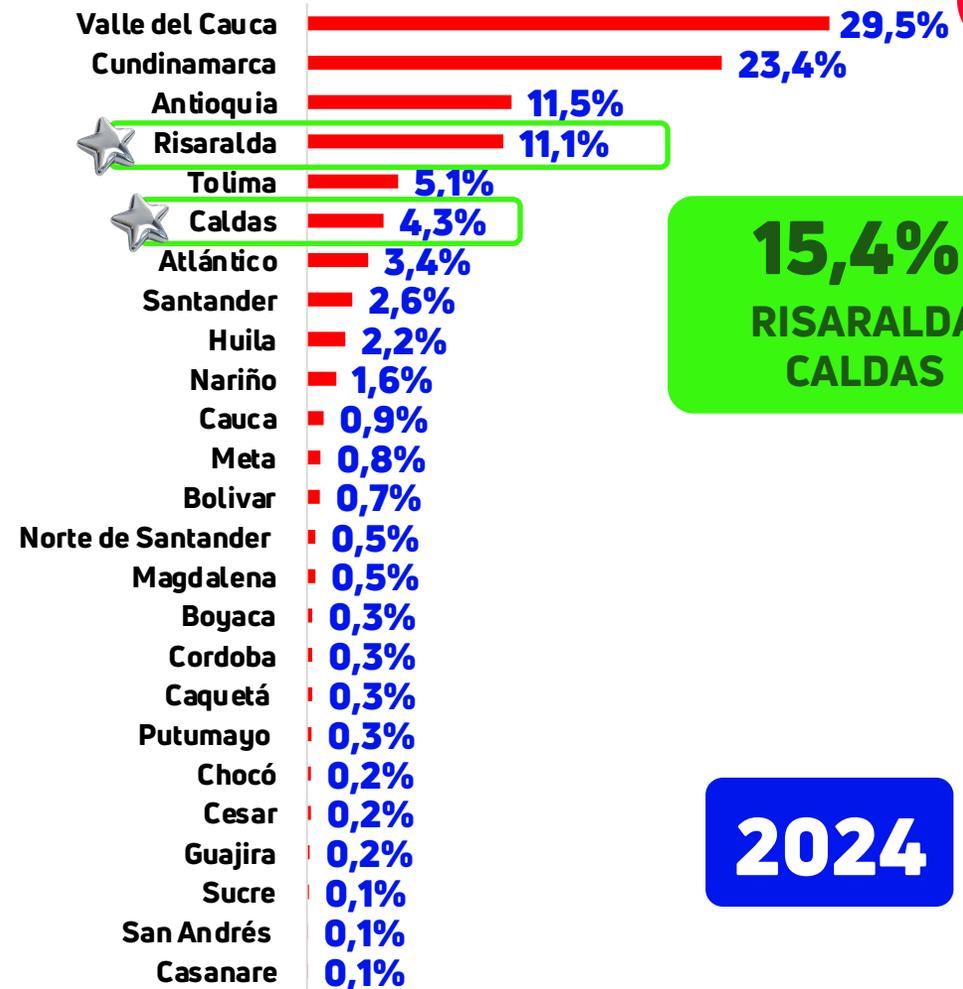
Estados Unidos	20,7%	} 50,7 %
España	17,9%	
México	12,1%	
Argentina	7,9%	
Ecuador	7,1%	
Francia	6,4%	
Alemania	4,3%	
Panamá	2,5%	
Perú	2,5%	
Uruguay	2,3%	
Arabia	1,8%	
Chile	1,8%	
Puerto Rico	1,8%	
Guatemala	1,8%	
Otros	9,29%	



Procedencia del turista por Departamento



2025



2024

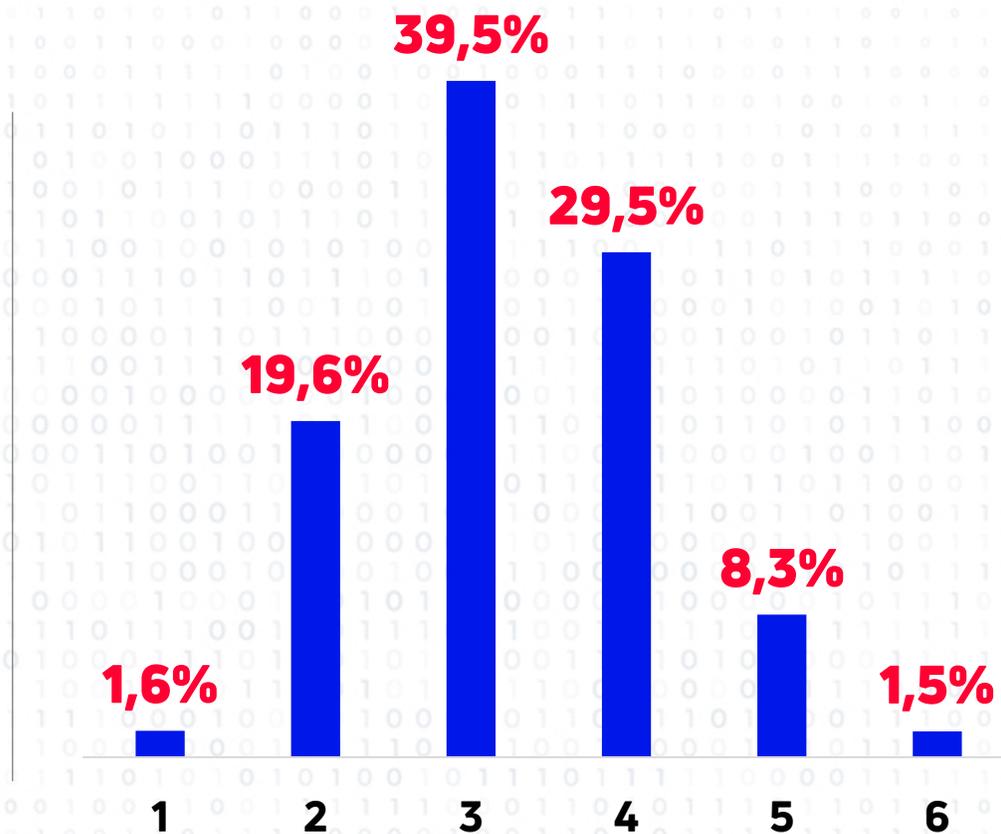
Departamento de procedencia de los visitantes

El Quindío recibió visitantes de 25 de los 32 departamentos del país





Estrato socioeconómico de los encuestados no residentes



¿Llegó al Quindío como principal destino turístico?

76,8%



Si

23,2%



No

2025

80,8%



Si

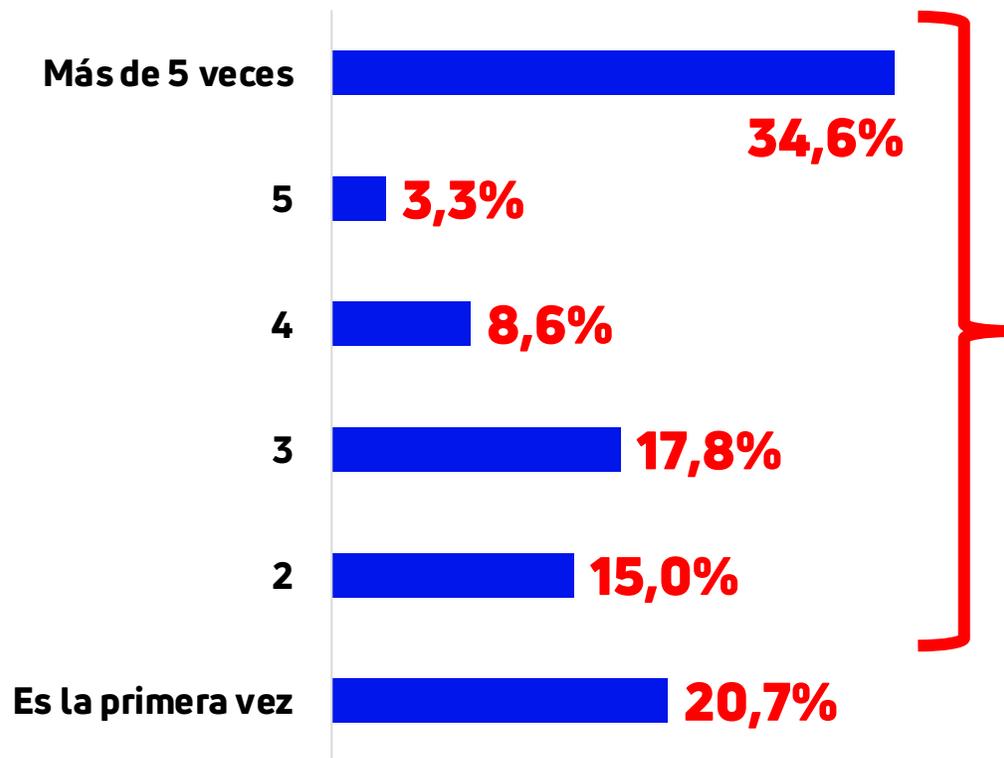
19,2%



No

2024

¿Cuántas veces ha visitado el departamento del Quindío?

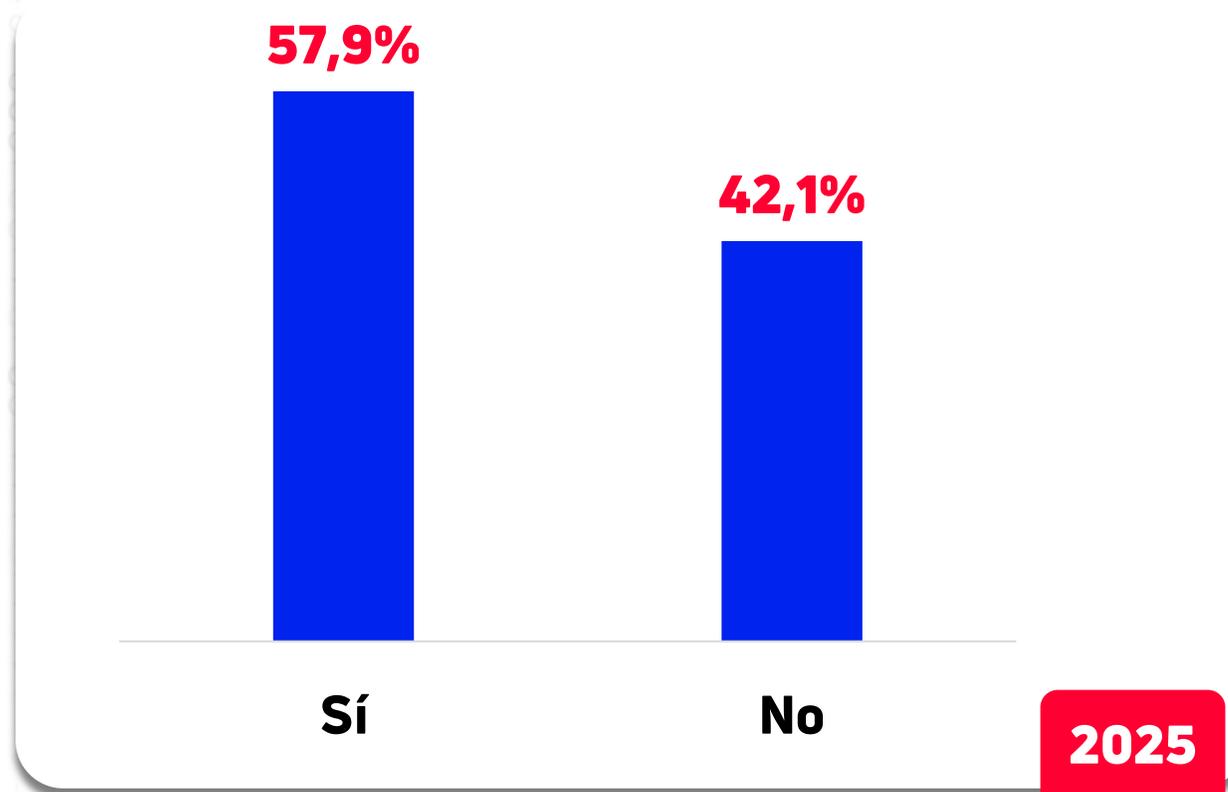


El 79,3% de los visitantes han visitado el Quindío más de una vez

2025



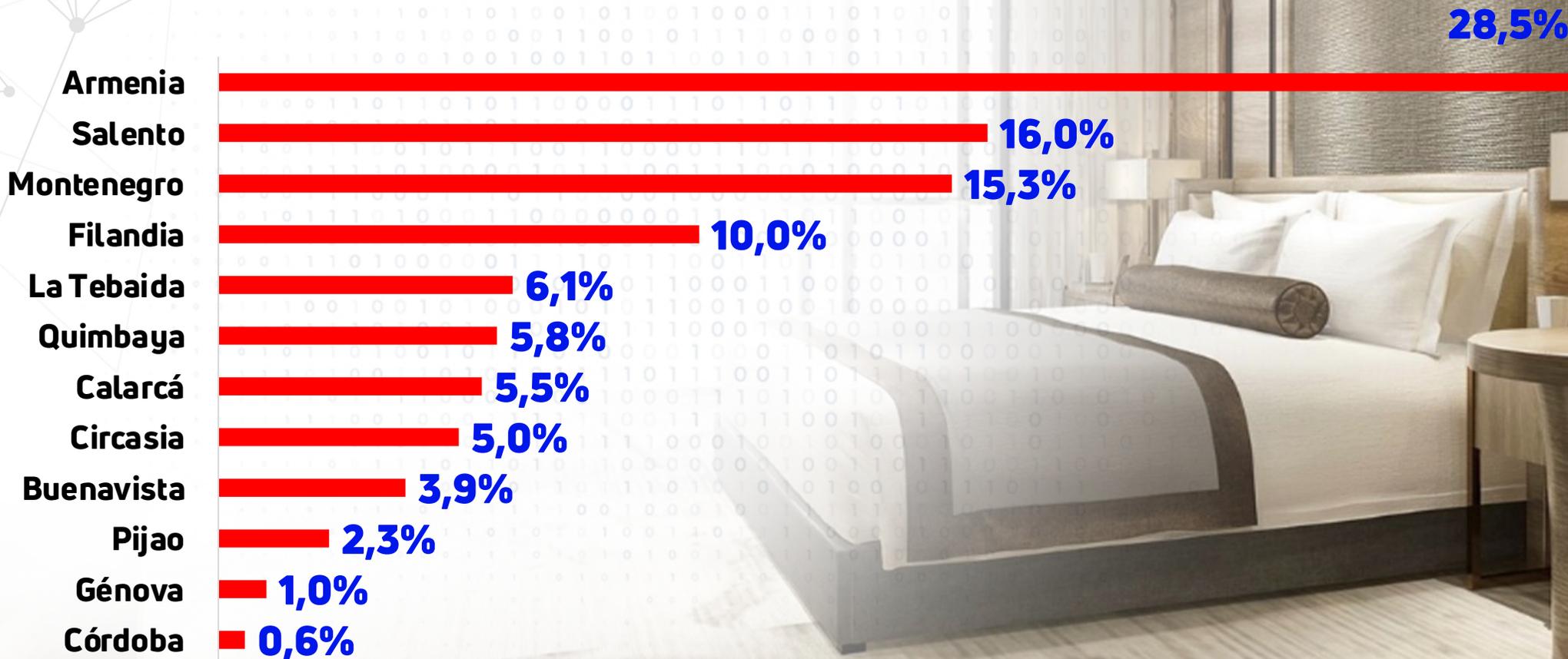
¿Se hospedó en el departamento del Quindío?



2025



Municipio de hospedaje





Tipo de alojamiento utilizado

Alojamiento urbano (HOTEL) **29,7%**

Alojamiento rural **28,0%**

Casa de familiares o amigos **25,6%**

Apartamento turístico **11,2%**

Hostal **2,9%**

Casa o apartamento propio **2,6%**

2025

Alojamiento Urbano (Hotel) **36%**

Alojamiento Rural **29%**

Casa de Familiares o amigos **21%**

Hostal **7%**

Apartamento Turístico **5%**

Casa o apartamento Propio **2%**

2024

Registro Nacional de Turismo 30 de Abril

Para el Año 2025, los inmuebles tienen una representación del 40% sobre el Registro Nacional de Turismo

Registro Nacional de Turismo	2024	2025	Variación
Establecimientos de Comercio	2146	2162	1%
Inmuebles	1364	1539	13%
Guías	87	108	24%
Total	3597	3809	6%



¿Cuál o cuáles municipios visitó o piensa visitar?



SALENTO – 16%



MONTENEGRO – 14,3%



FILANDIA – 13,8%



ARMENIA – 12,4%



CIRCASIA – 9,4%



CALARCÁ – 7,9%



QUIMBAYA – 7,8%



LA TEBAIDA – 5,6%



PIJAO – 4,1%



BUENAVISTA – 4,0%



CÓRDOBA – 3,1%



GÉNOVA – 1,6%



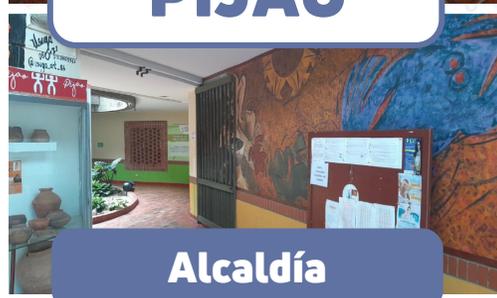
CÓRDOBA



Café Mujer



PIJAO



Alcaldía



BUENAVISTA



Coffee Shop
Las Margaritas



CALARCÁ



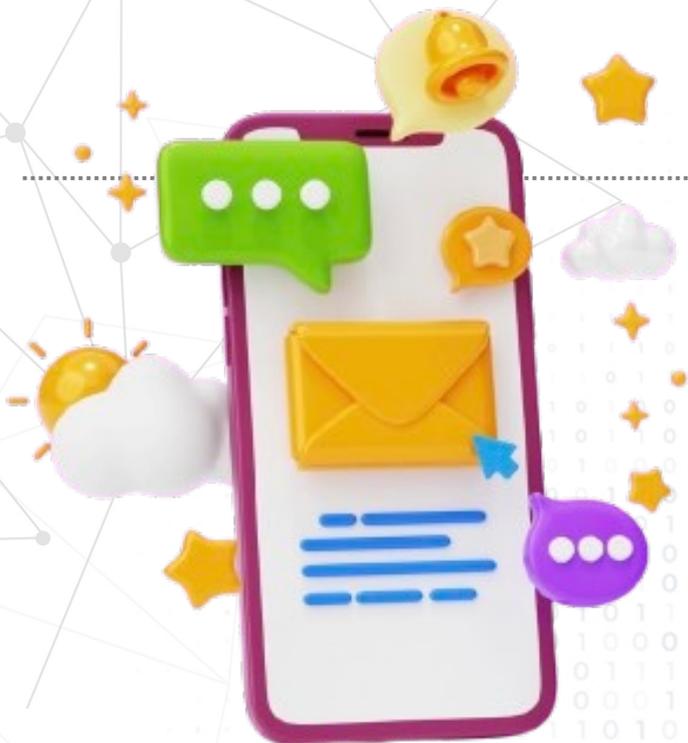
Milán Expreso



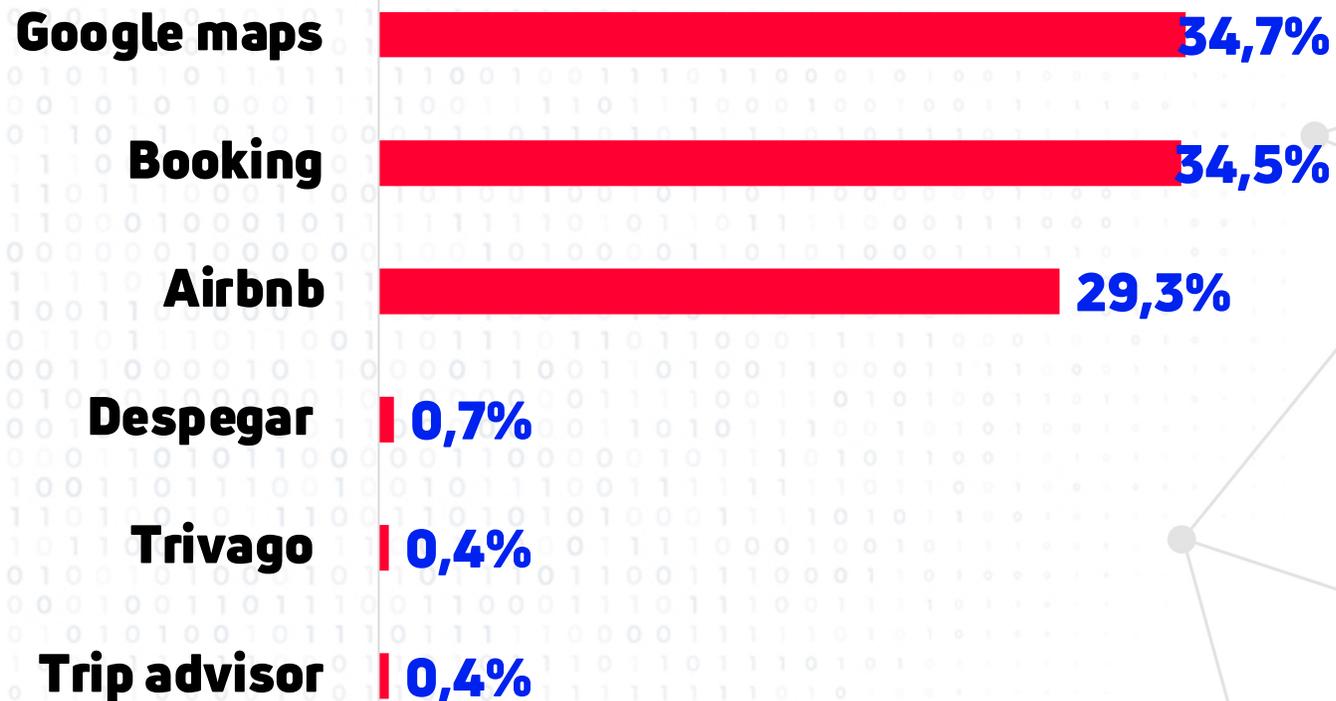
GÉNOVA



Encuentros Café



¿Qué apps o sitios web utilizó para reservar hospedaje?



¿Consumió o va a consumir alimentos preparados en establecimientos comerciales dentro del departamento durante su estadía?

74,9%



Sí

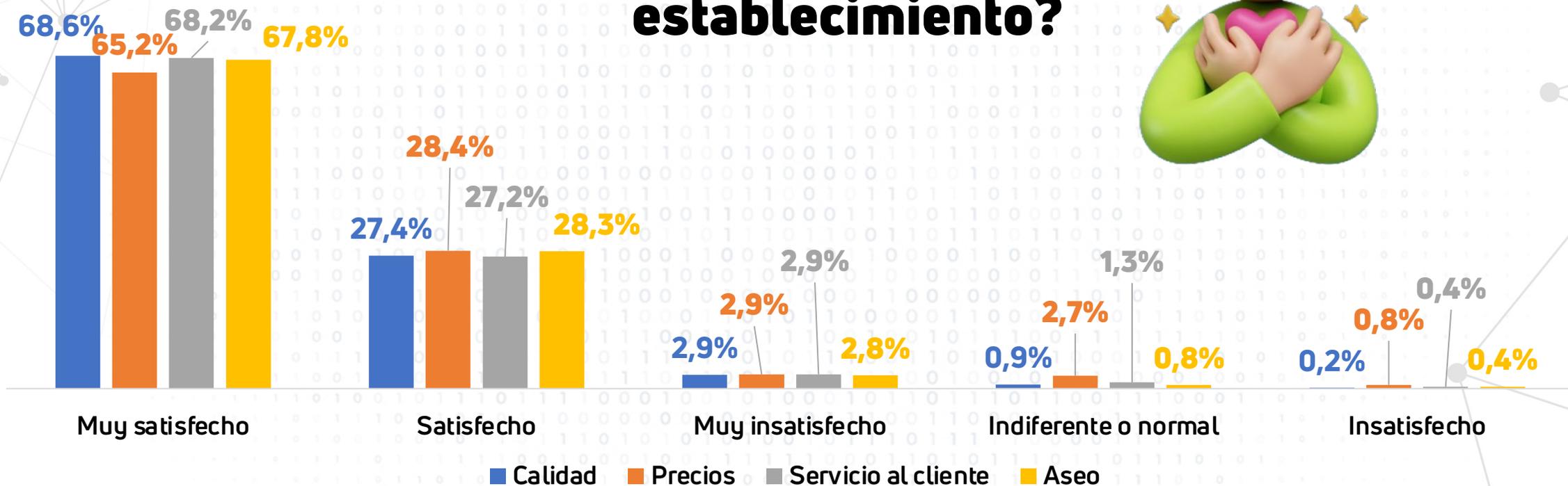
25,1%



No



¿Cómo se sintio en el establecimiento?

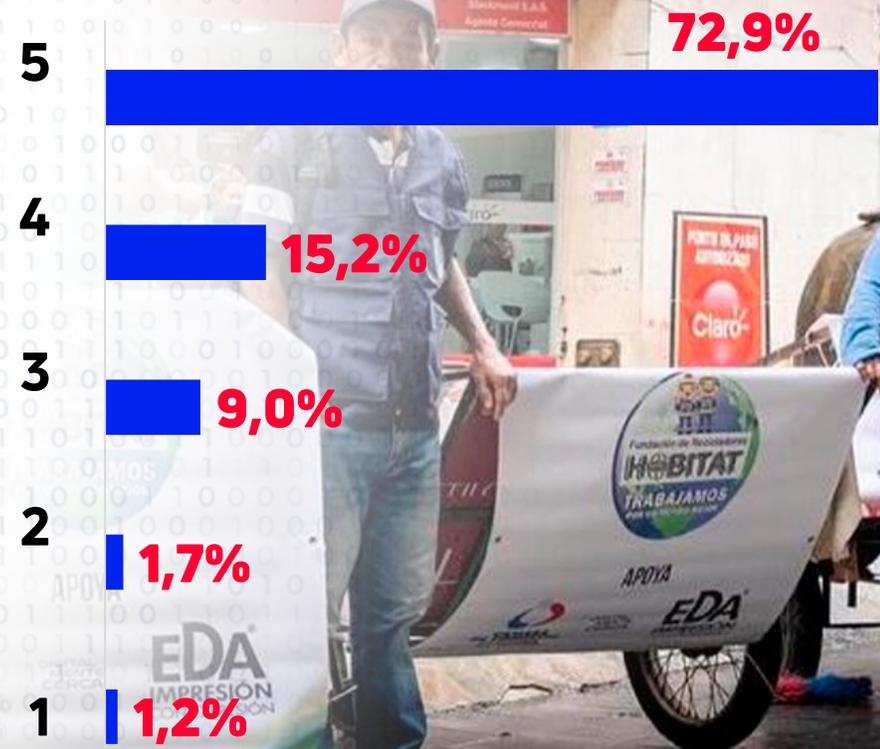




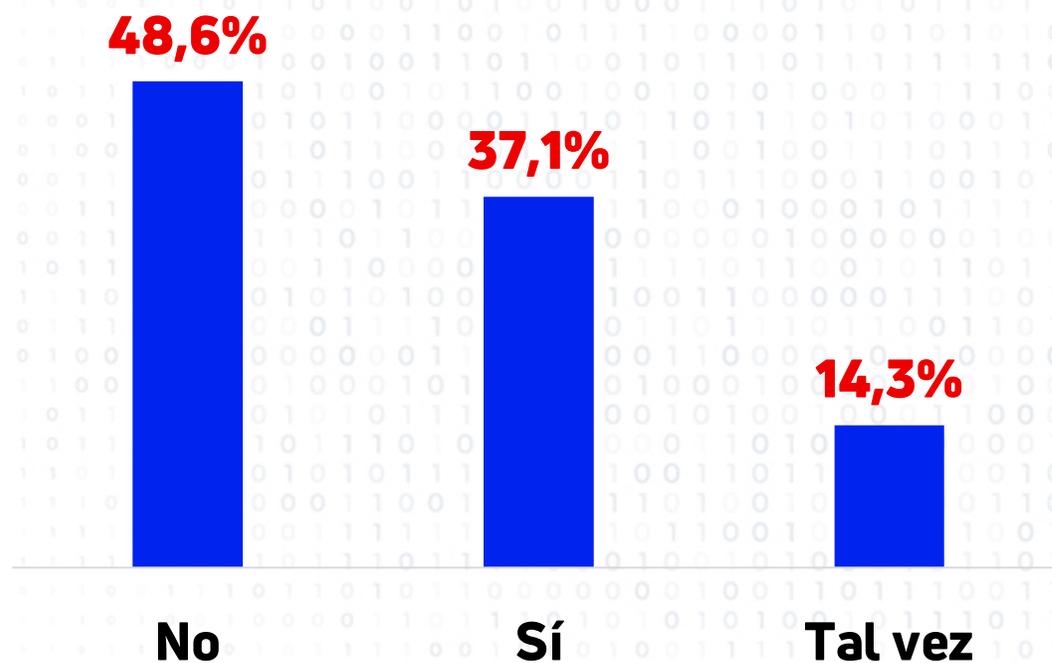
¿Cómo se enteró del restaurante?



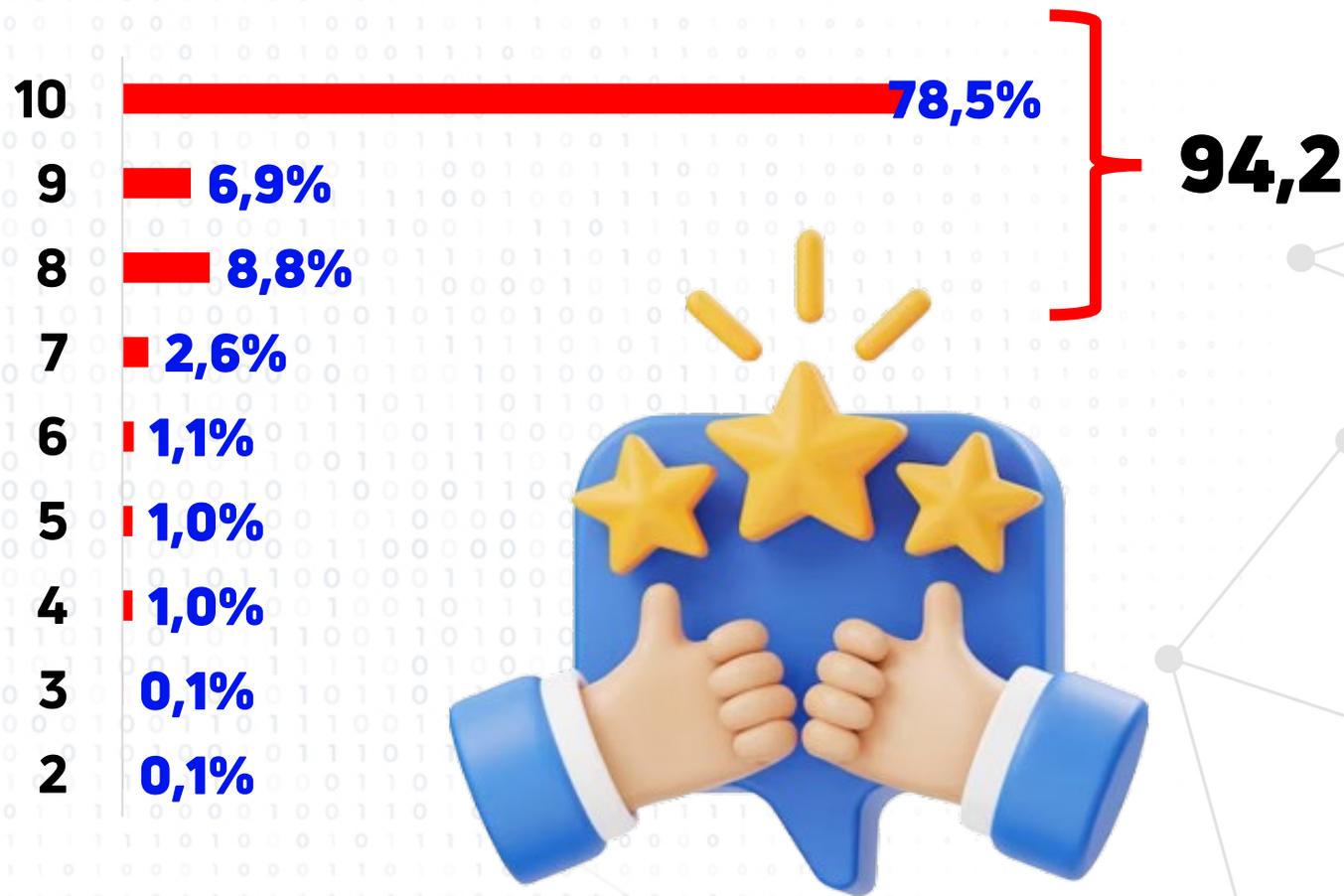
¿Qué calificación le daría al departamento en manejo de residuos o a la aplicación de buenas prácticas ambientales?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



¿Qué tan probable es que recomiendes el Quindío? con una escala de 0 a 10





PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

OBSERVATORIO DE TURISMO
SEMANA SANTA 2025

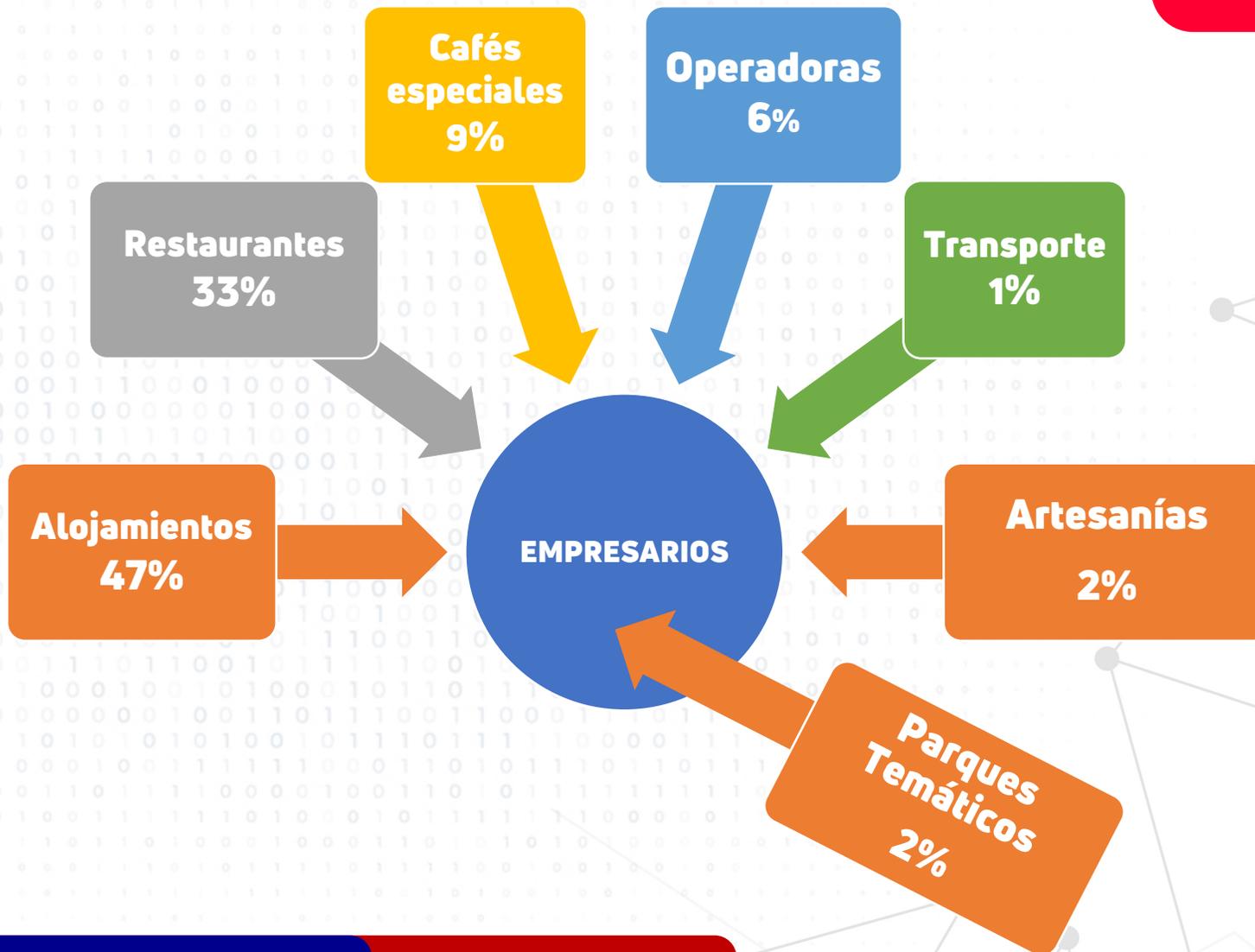


DIGITAL
MENTE
CERCA

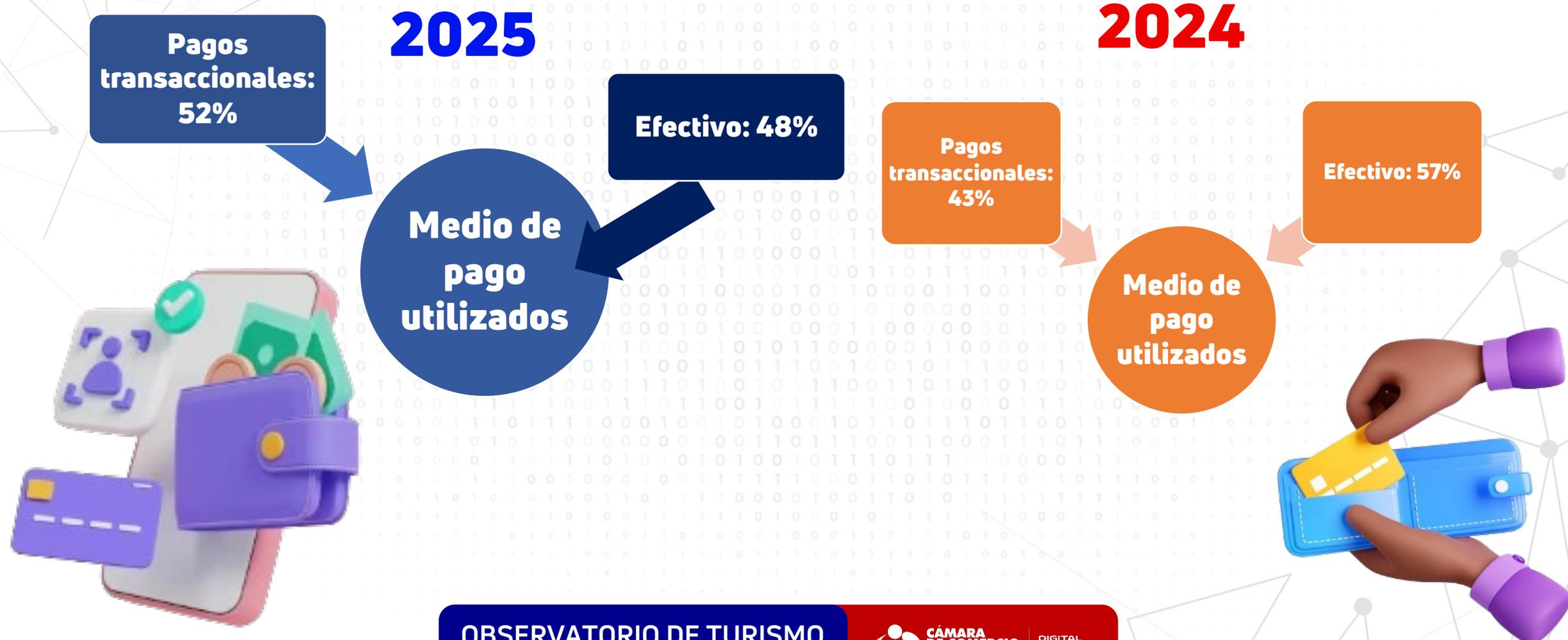
CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRESARIOS

FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A EMPRESARIOS

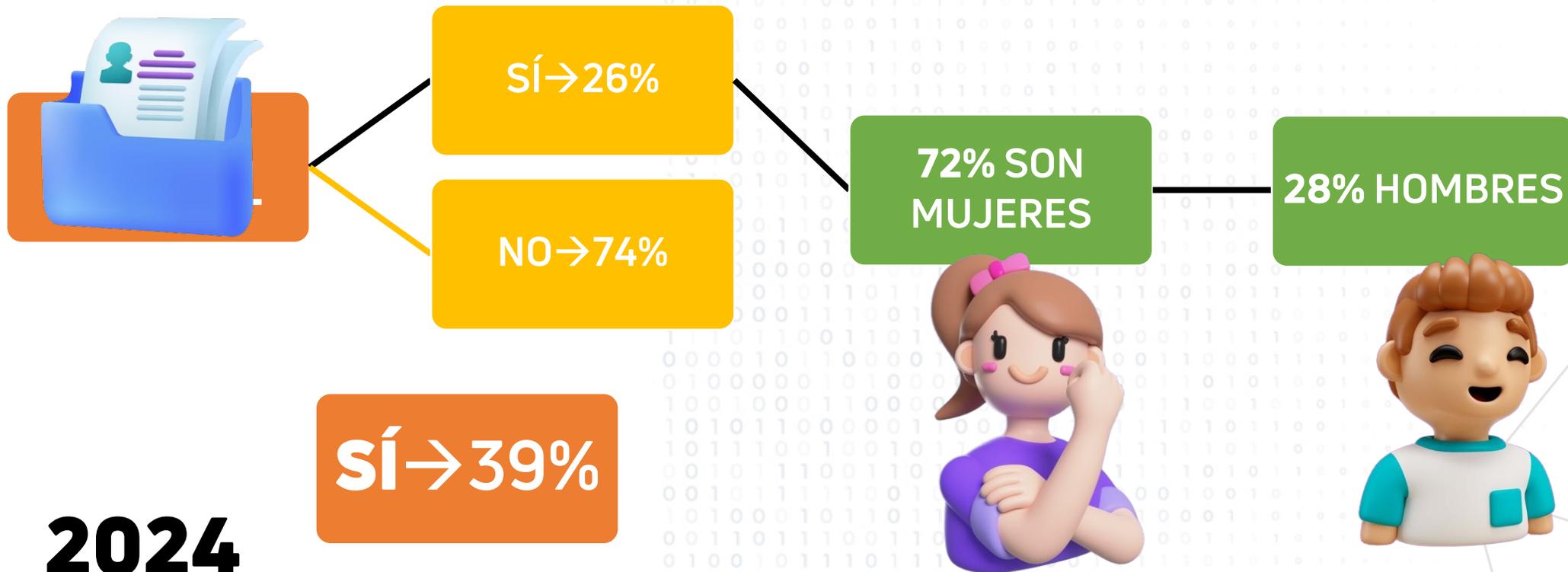
Fecha de realización	22 al 28 de Abril de 2025
Medio de aplicación	Presencial – Vía telefónica
Encuestas aplicadas	599 empresarios
Tipo de muestreo	Aleatorio simple



PRINCIPAL MEDIO DE PAGO MÁS UTILIZADO



¿GENERÓ EMPLEO ADICIONAL DURANTE LA TEMPORADA DE SEMANA SANTA?



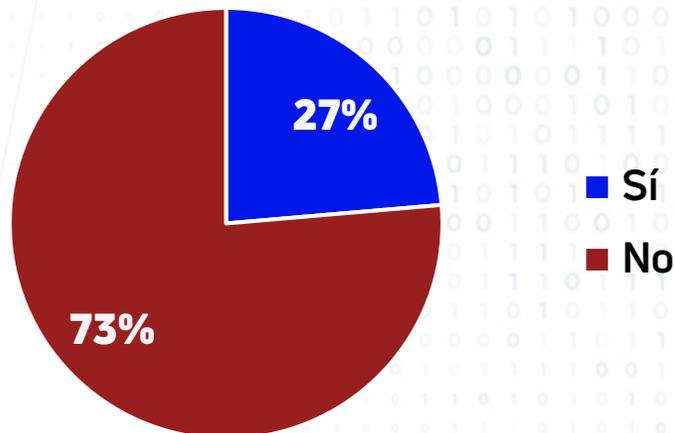
2024

SÍ → 39%

NO → 61%

¿Cuáles han sido las principales dificultades?

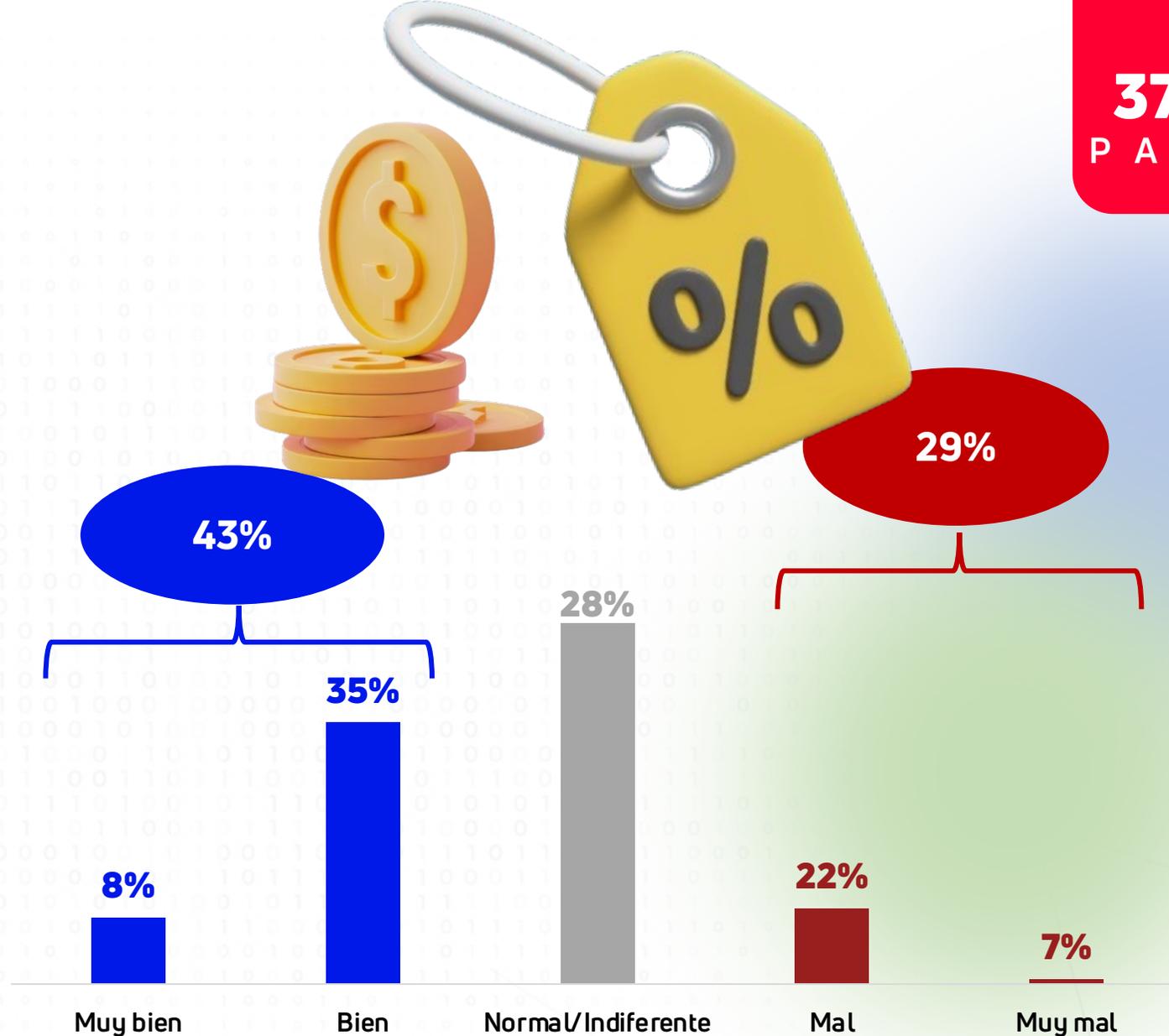
¿SU ESTABLECIMIENTO HA PRESENTADO DIFICULTADES PARA OPERAR EN ESTA TEMPORADA SEMANA SANTA 2025"?



Baja demanda	37,6%
Situación Económica Actual	20,9%
Aumento desproporcionado de precios de proveedores	11,5%
Inseguridad	7,0%
Fallas en los servicios públicos (Energía, Acueducto, Alcantarillado, Recolección de basuras)	7,0%
Condiciones Climáticas	5,9%
Informalidad	4,9%
Altos costos de servicios públicos	3,5%
Mendicidad	1,7%

¿CÓMO LE FUE DURANTE LA TEMPORADA SEMANA SANTA 2025?

El 43% manifestó tener un comportamiento entre bien y muy bien durante esta temporada



¿CÓMO LE FUE DURANTE LA TEMPORADA SEMANA SANTA 2025?



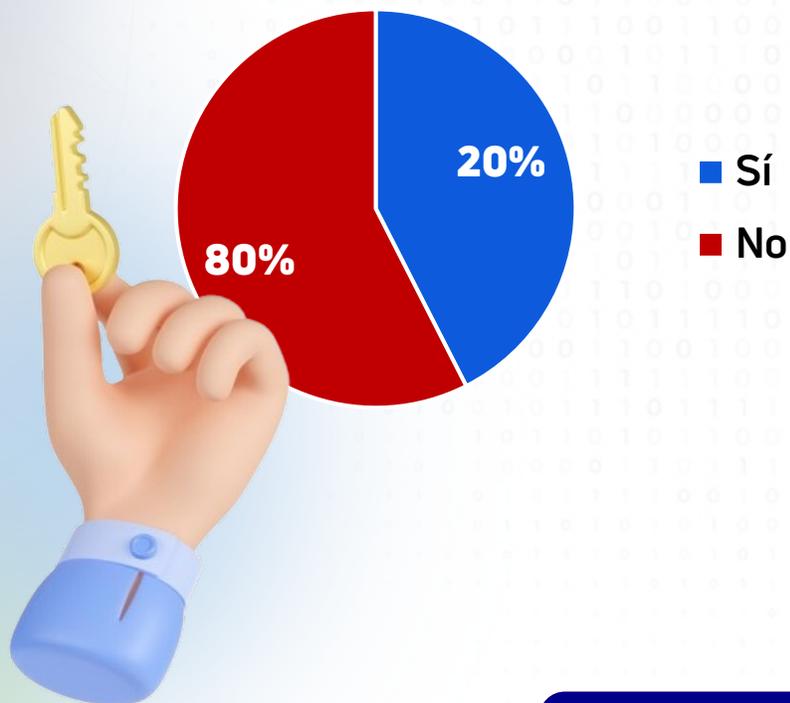
Calificación	Agencias Operadoras	Alojamiento	Artesanías	Cafés Especiales	Restaurantes	Transporte	Parques Temáticos
Muy Bien	6%	7%	10%	15%	7%	40%	19%
Bien	34% 40%	34% 41%	20% 30%	42% 57%	39% 46%	40% 80%	13% 32%
Estable	29%	21%	70%	31%	36%	0%	38%
Malo	23%	27%	0%	11%	18%	20%	31%
Muy Malo	8%	12%	0%	2%	1%	0%	0%

ALOJAMIENTOS

OCUPACIÓN 53%

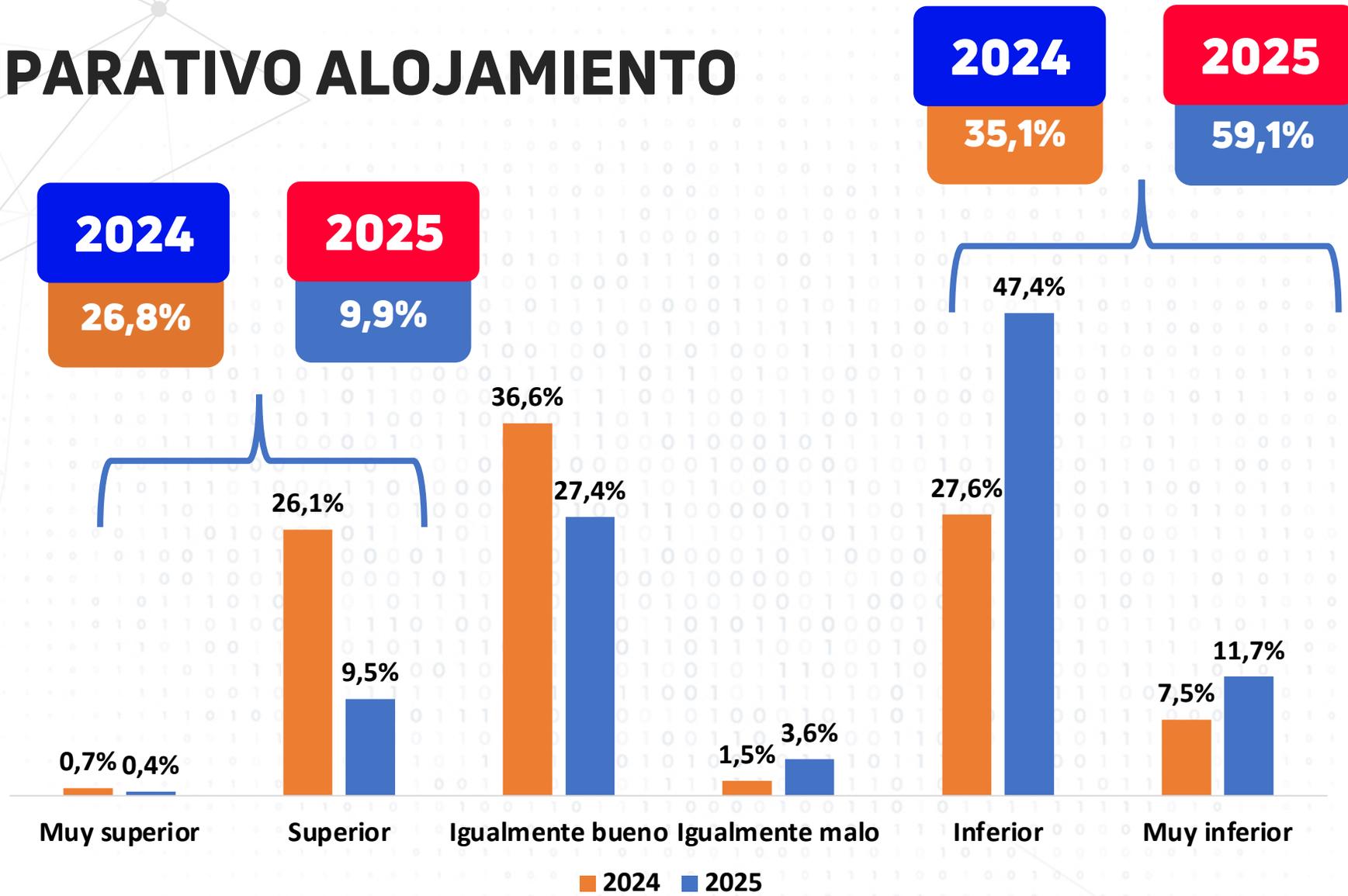
280 ENCUESTADOS

¿En algún día de la temporada estuvo a tope de capacidad?



JUEVES 17 DE ABRIL: Fue el día en el que los empresarios manifestaron con mayor frecuencia encontrarse a tope de capacidad

COMPARATIVO ALOJAMIENTO



Según **Cotelco**, “la mayoría de los establecimientos reportó niveles de ocupación moderados, con un rango promedio entre el
55 % y el 65 %.

En general, los empresarios percibieron la temporada como similar o ligeramente inferior a la del año anterior”.

Esta percepción es coherente con los resultados obtenidos por la **Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío**, según los cuales los empresarios encuestados del sector de alojamiento reportaron una ocupación promedio del

53 % , con base en una muestra de **280 establecimientos.**

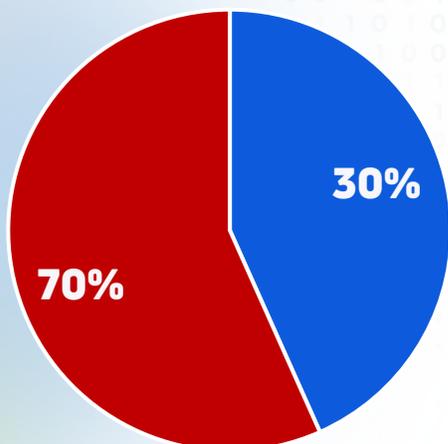
198 ENCUESTADOS

RESTAURANTES



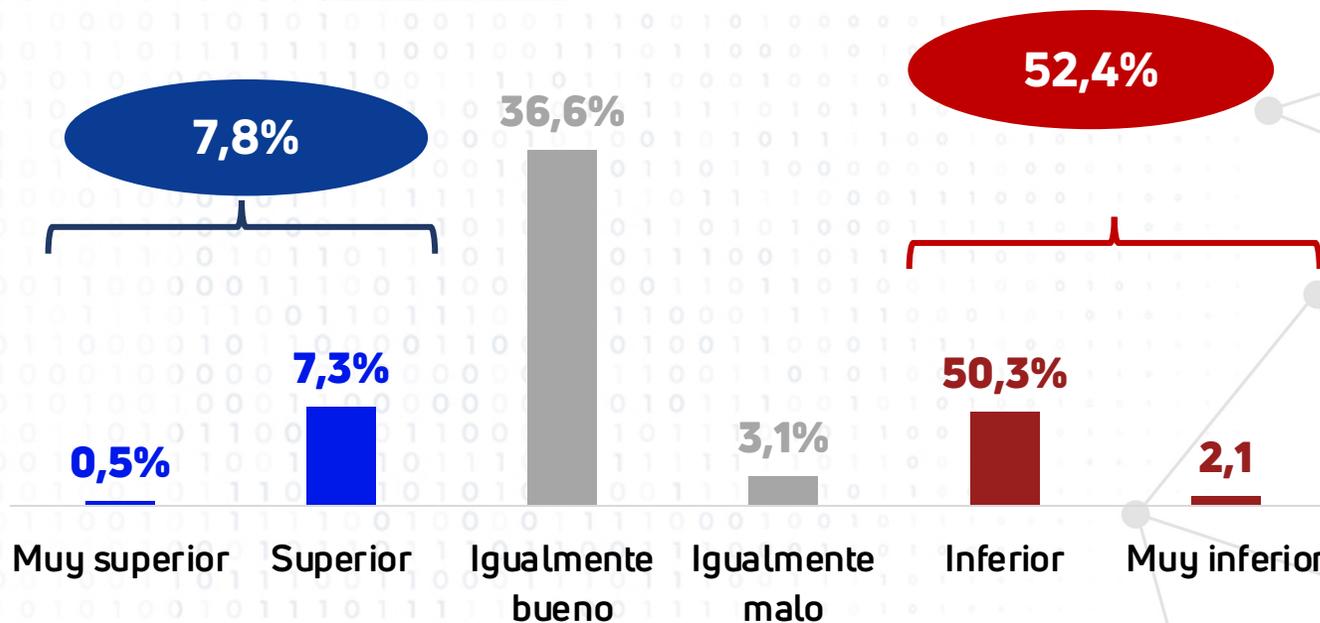
OCUPACIÓN
52%

¿En algún día de la temporada estuvo a tope de capacidad?



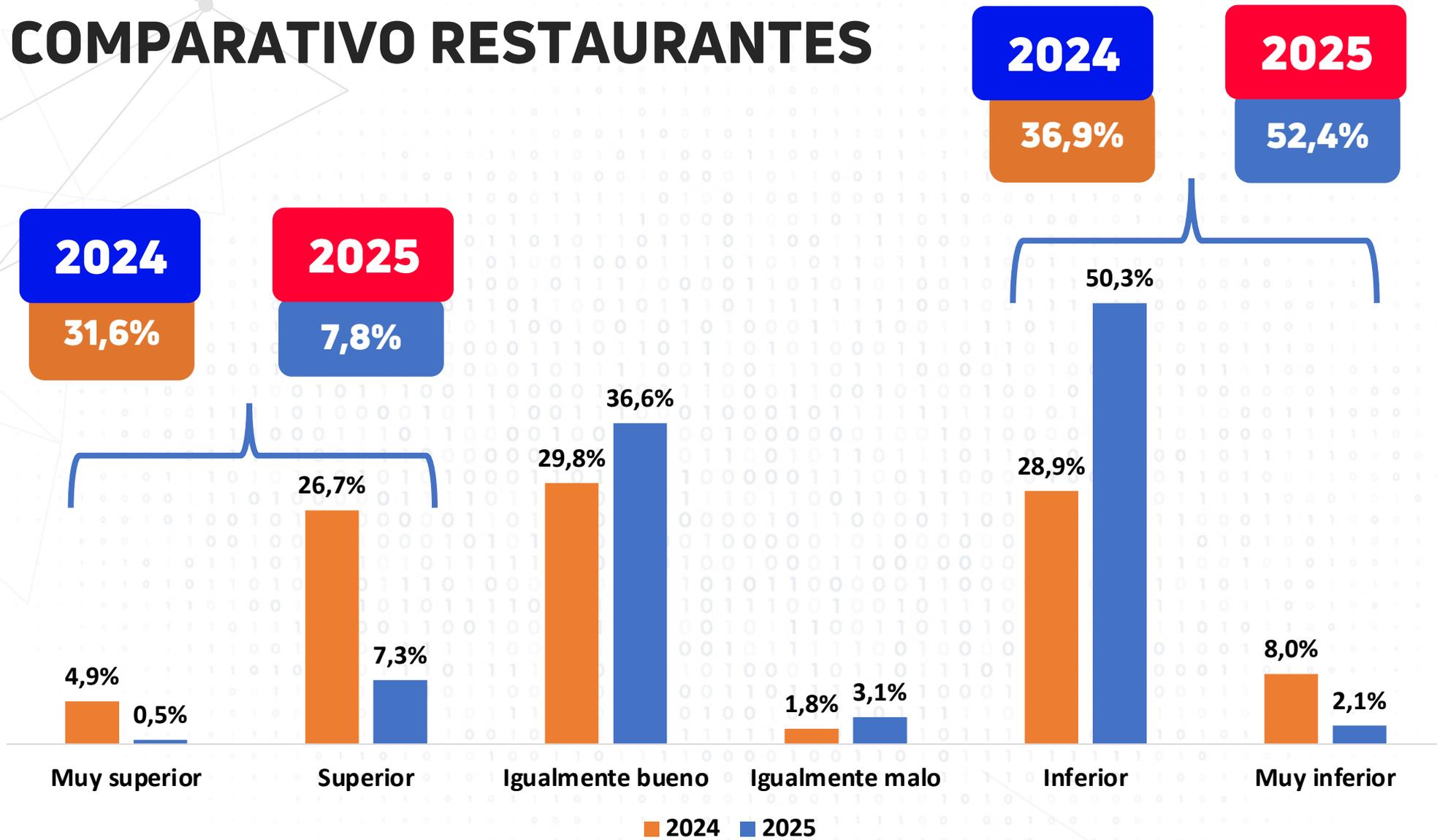
- Sí
- No

¿CÓMO ESTUVO LA OCUPACIÓN RESPECTO A LA TEMPORADA ANTERIOR?



VIERNES 18 DE ABRIL: Fue el día en el que los empresarios manifestaron con mayor frecuencia encontrarse a tope de capacidad

COMPARATIVO RESTAURANTES



CONTEO VEHICULAR

OBSERVATORIO DE
TURISMO
SEMANA SANTA
2025

OBSERVATORIO DE TURISMO
SEMANA SANTA 2025



DIGITAL
MENTE
CERCA

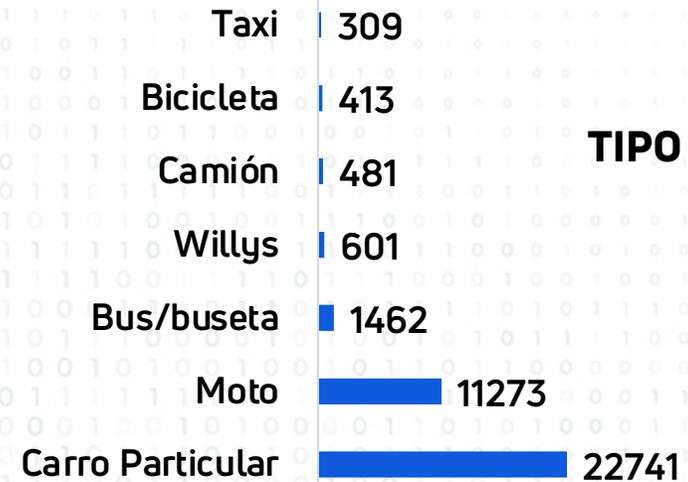
SALENTO



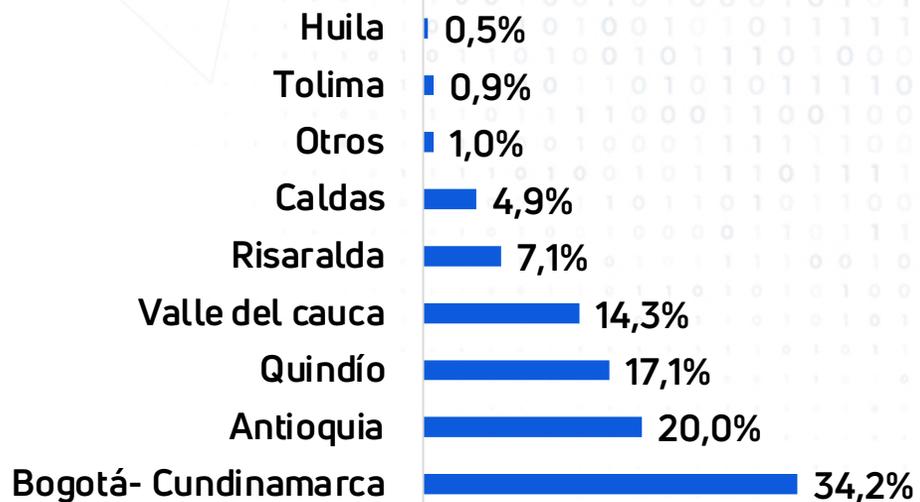
**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

**DIGITAL
MENTE
CERCA**

Municipio	Período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a 2024)
Salento	Semana Santa 2023	33538	-694
	Semana Santa 2024	37974	
	Semana Santa 2025	37280	



DEPARTAMENTO

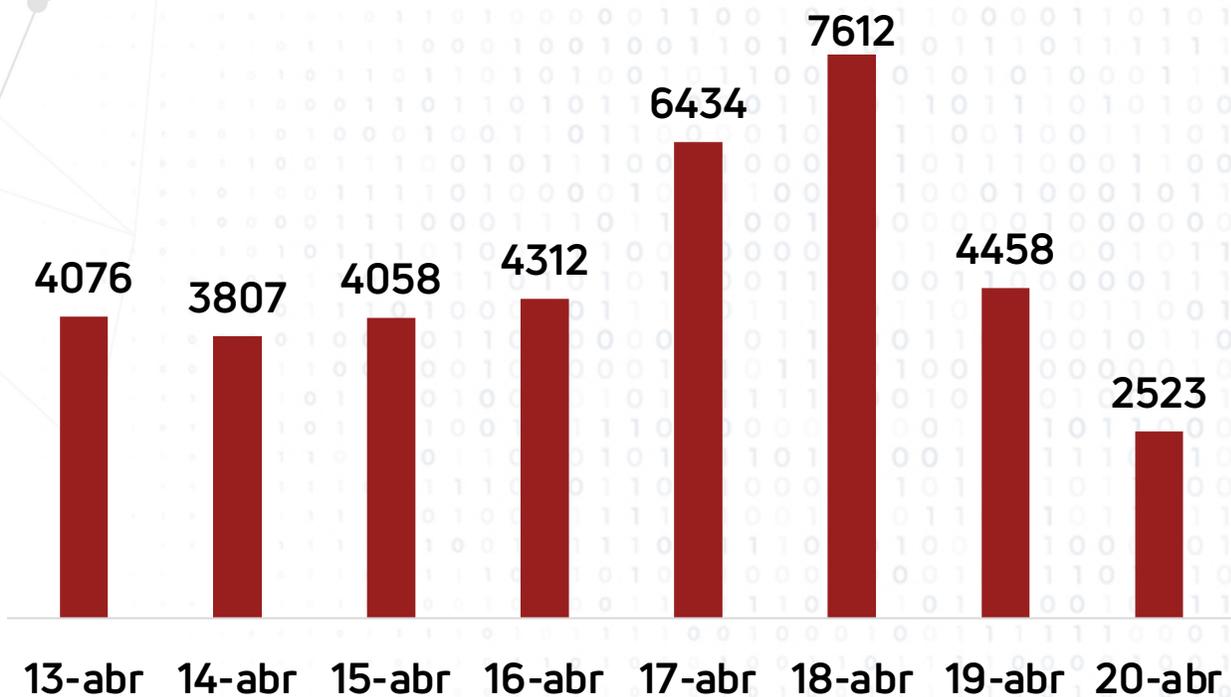


PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	22741	3	68223
Moto	11273	1,5	16910
Bus/buseta	1462	15	21930
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			107063

Población Proyecciones DANE: 10.240

◆ INGRESO DE VEHÍCULOS **EN 8 DÍAS**



2025: 37280



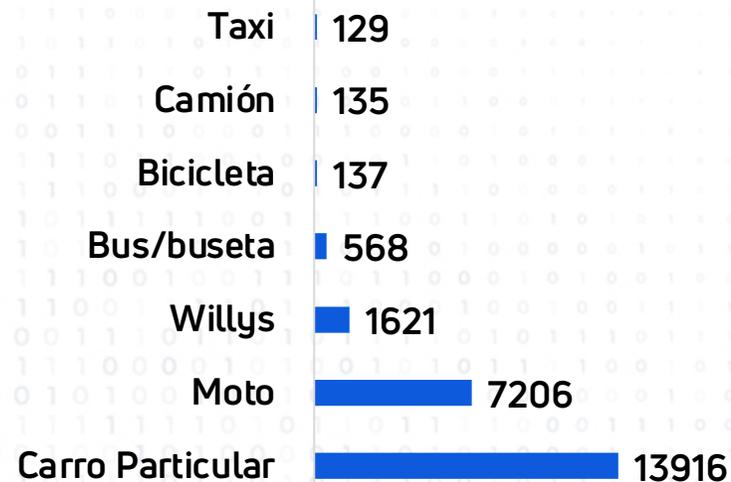
VALLE DE COCORA



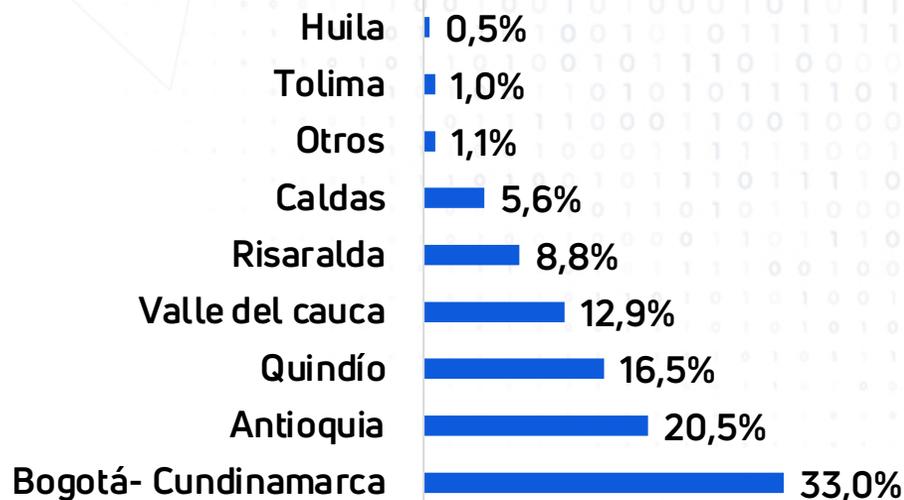
**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

DIGITAL
MENTE
CERCA

Municipio	Período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a 2024)
Salento (Valle de Cocora)	Semana Santa 2023	18125	2796
	Semana Santa 2024	20916	
	Semana Santa 2025	23712	



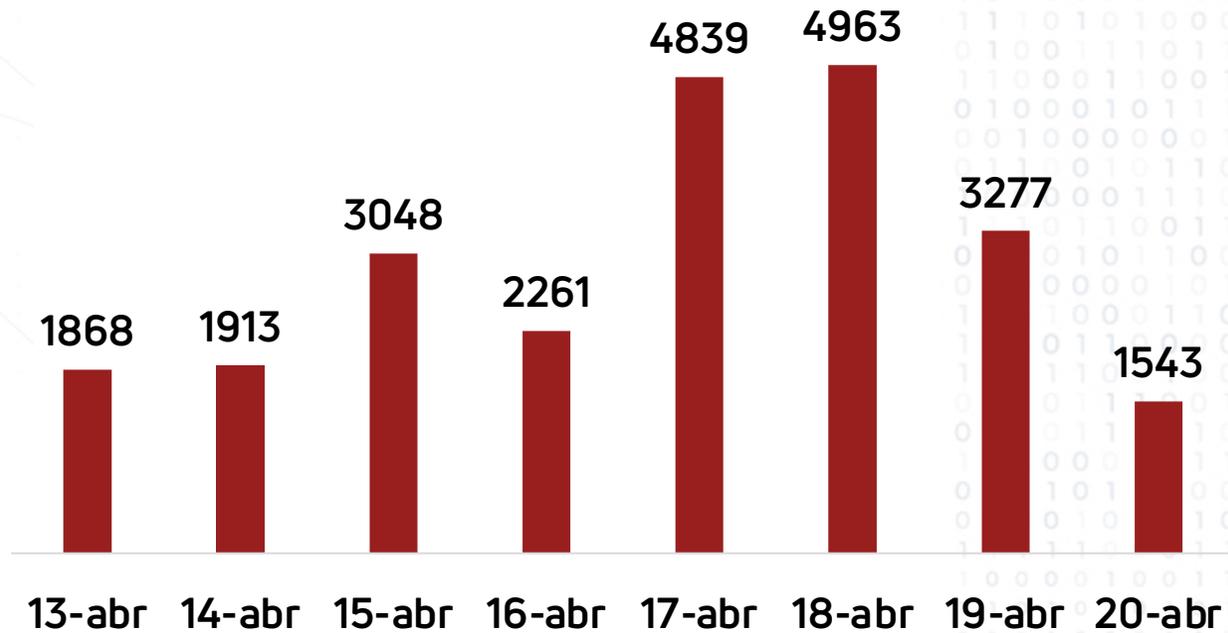
DEPARTAMENTO



PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	13916	3	41748
Moto	7206	1,5	10809
Bus/buseta	568	15	8520
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			61077

◆ INGRESO DE VEHÍCULOS **EN 8 DÍAS**



2025: 23712





**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

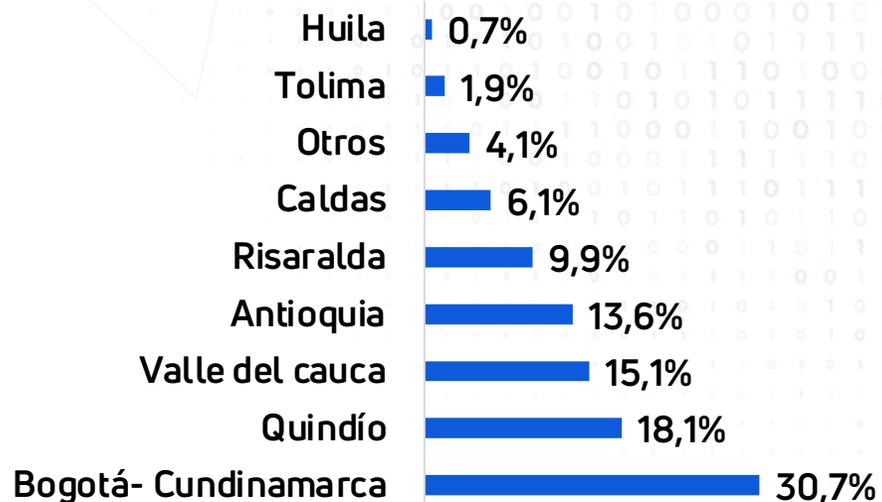
**DIGITAL
MENTE
CERCA**

FILANDIA

Municipio	Período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a 2024)
Filandia	Semana Santa 2023	37955	-541
	Semana Santa 2024	49793	
	Semana Santa 2025	49252	



DEPARTAMENTO

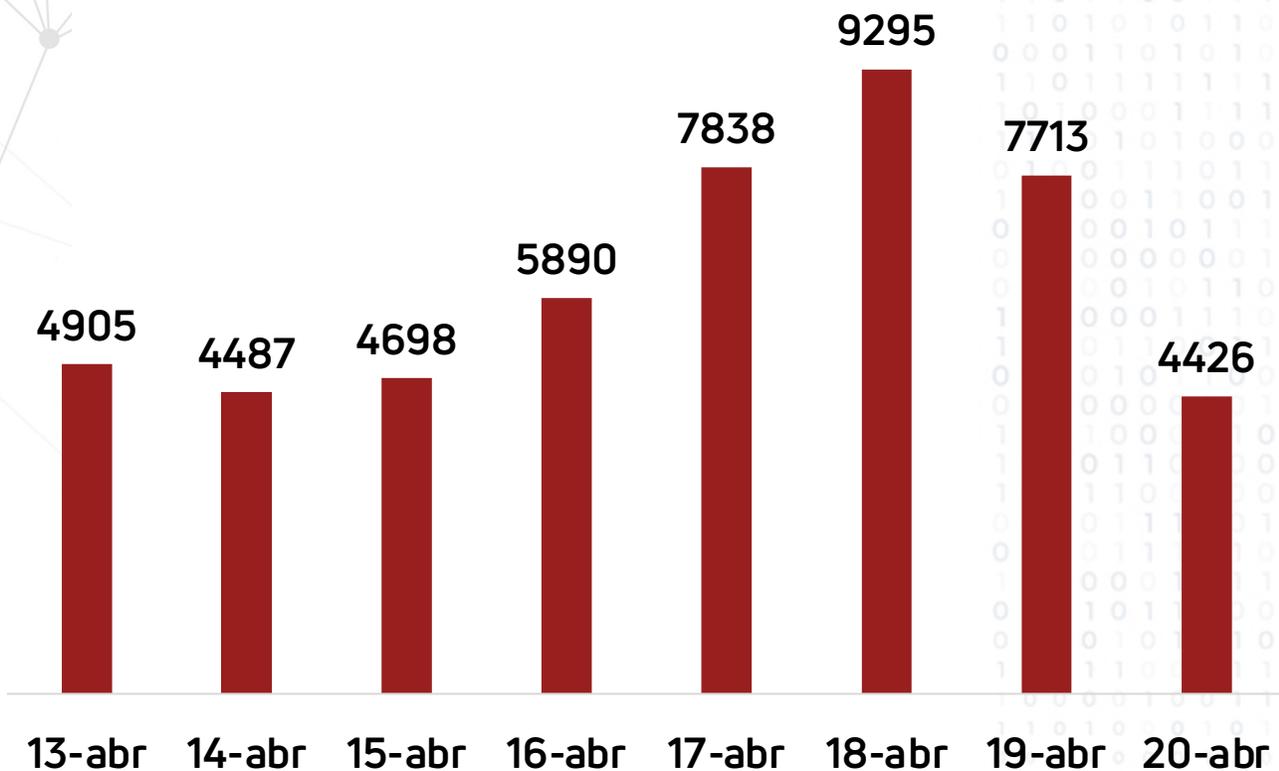


PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	29581	3	88743
Moto	16108	1,5	24162
Bus/buseta	859	15	12885
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			125790

Población Proyecciones DANE:
13.126

◆ INGRESO DE VEHÍCULOS **EN 8 DÍAS**



2025: 49252

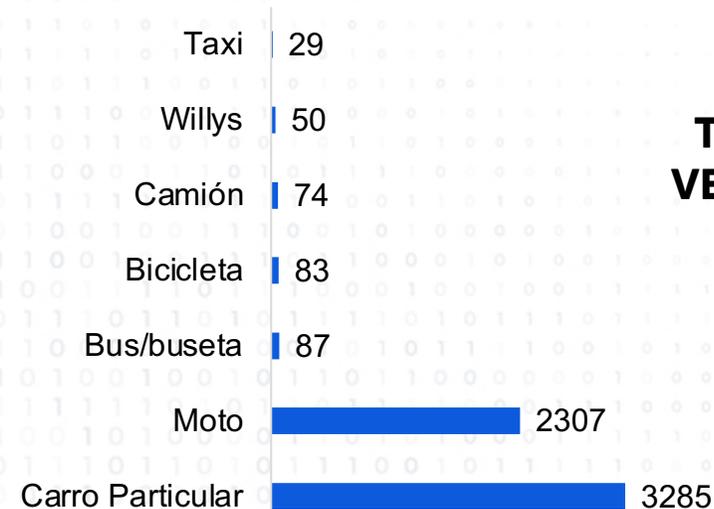




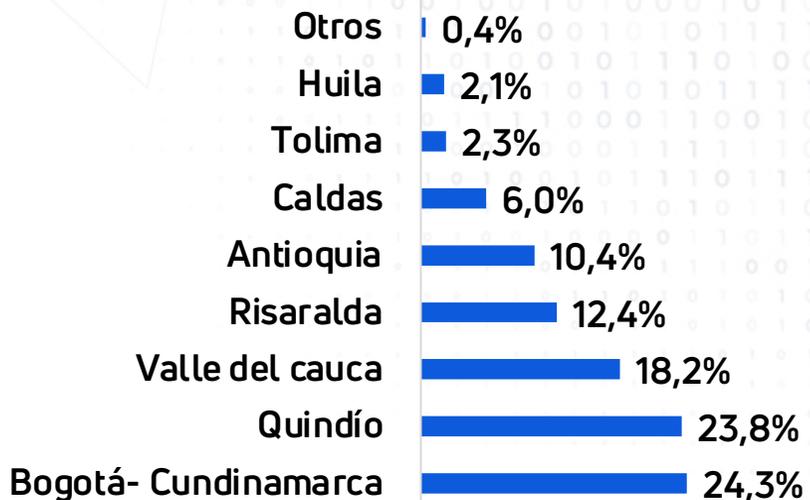
DIGITAL
MENTE
CERCA

BUENAVISTA

Municipio	Período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a 2024)
Buenavista	Semana Santa 2024	6349	-444
	Semana Santa 2025	5905	



DEPARTAMENTO

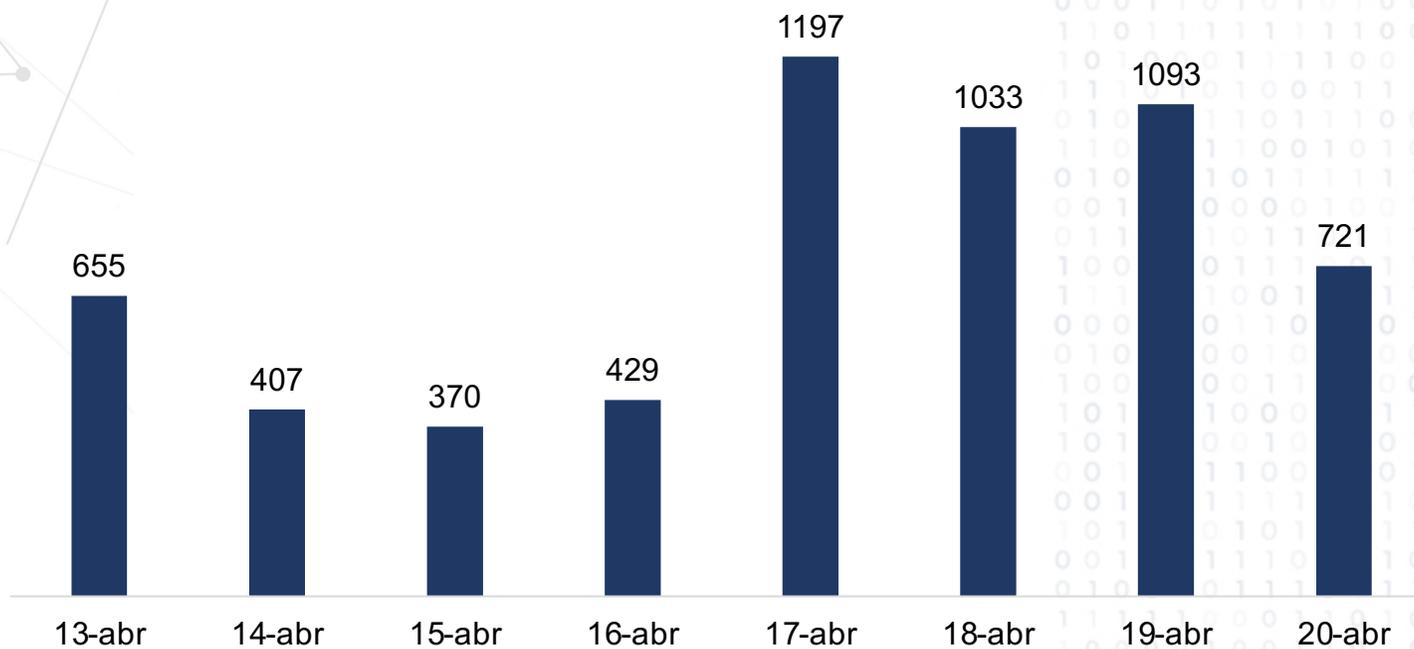


PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	3285	3	9855
Moto	2307	1,5	3461
Bus/buseta	77	15	1155
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			14471

Población Proyecciones DANE:
3.354

◆ INGRESO DE VEHÍCULOS **EN 8 DÍAS**



2025: 5905



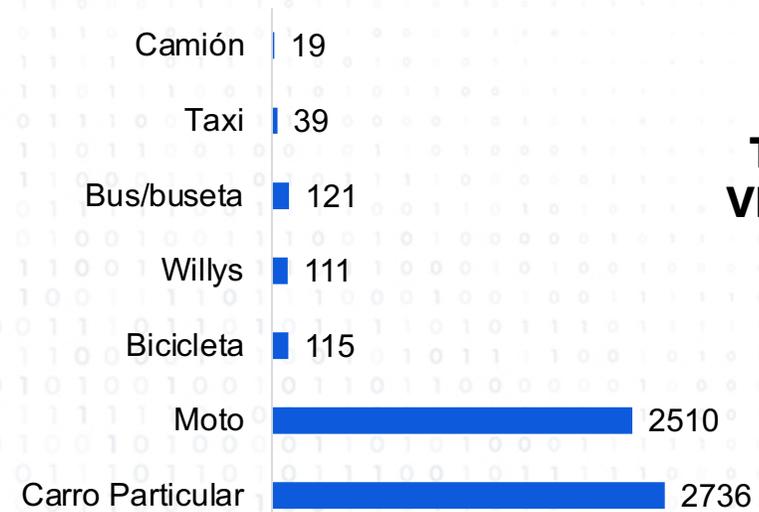
CÓRDOBA



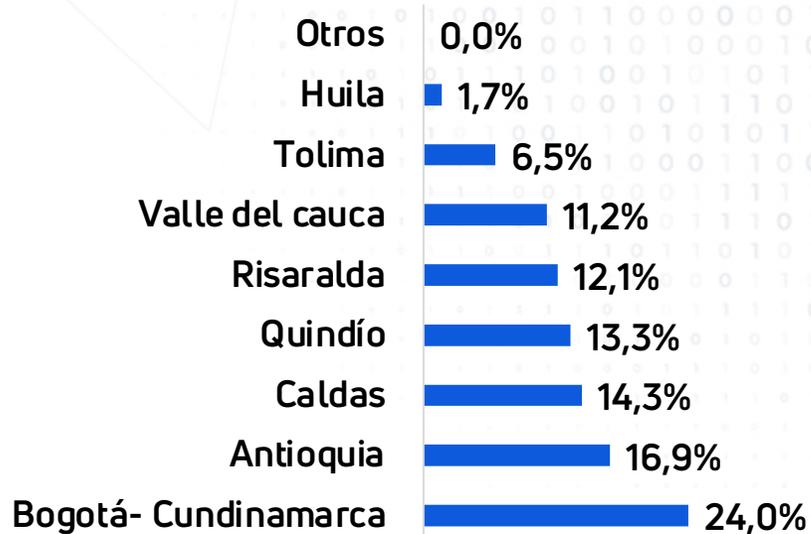
CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO

DIGITAL
MENTE
CERCA

Municipio	Período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a 2024)
Córdoba	Semana Santa 2024	6142	-491
	Semana Santa 2025	5651	



DEPARTAMENTO

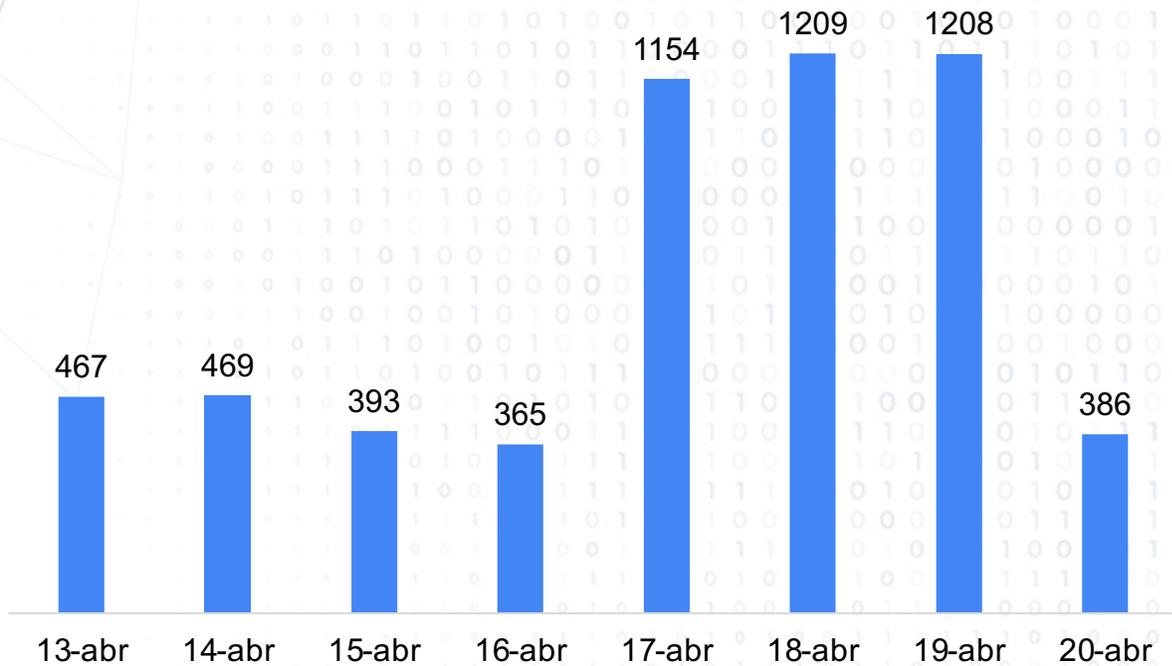


PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	2736	3	8208
Moto	2510	1,5	3765
Bus/buseta	121	15	1815
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			13788

Población Proyecciones DANE: 6.150

◆ INGRESO DE VEHÍCULOS **EN 8 DÍAS**



2025: 5651



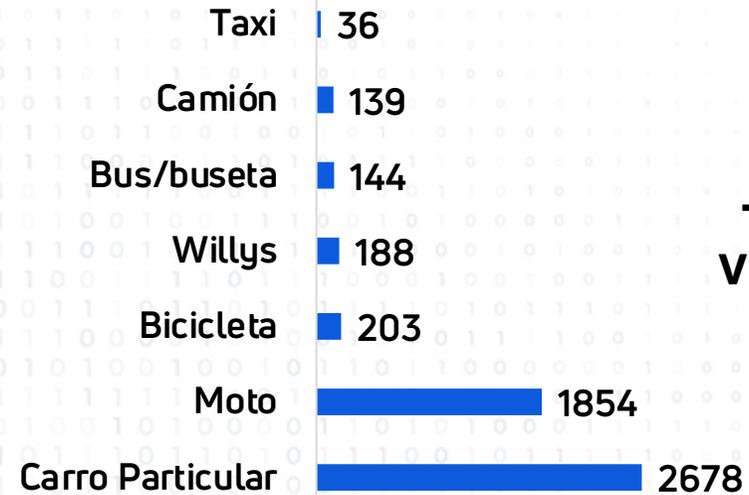
PIJAO



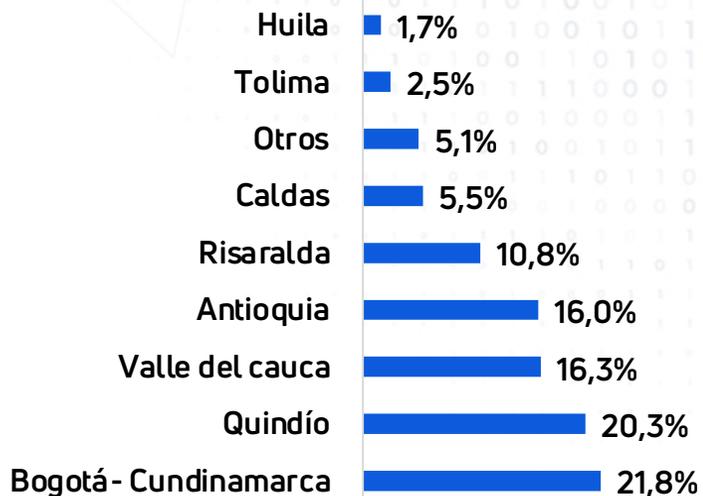
**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

DIGITAL
MENTE
CERCA

Municipio	Período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a 2024)
Pijao	Semana Santa 2024	4687	555
	Semana Santa 2025	5242	



DEPARTAMENTO

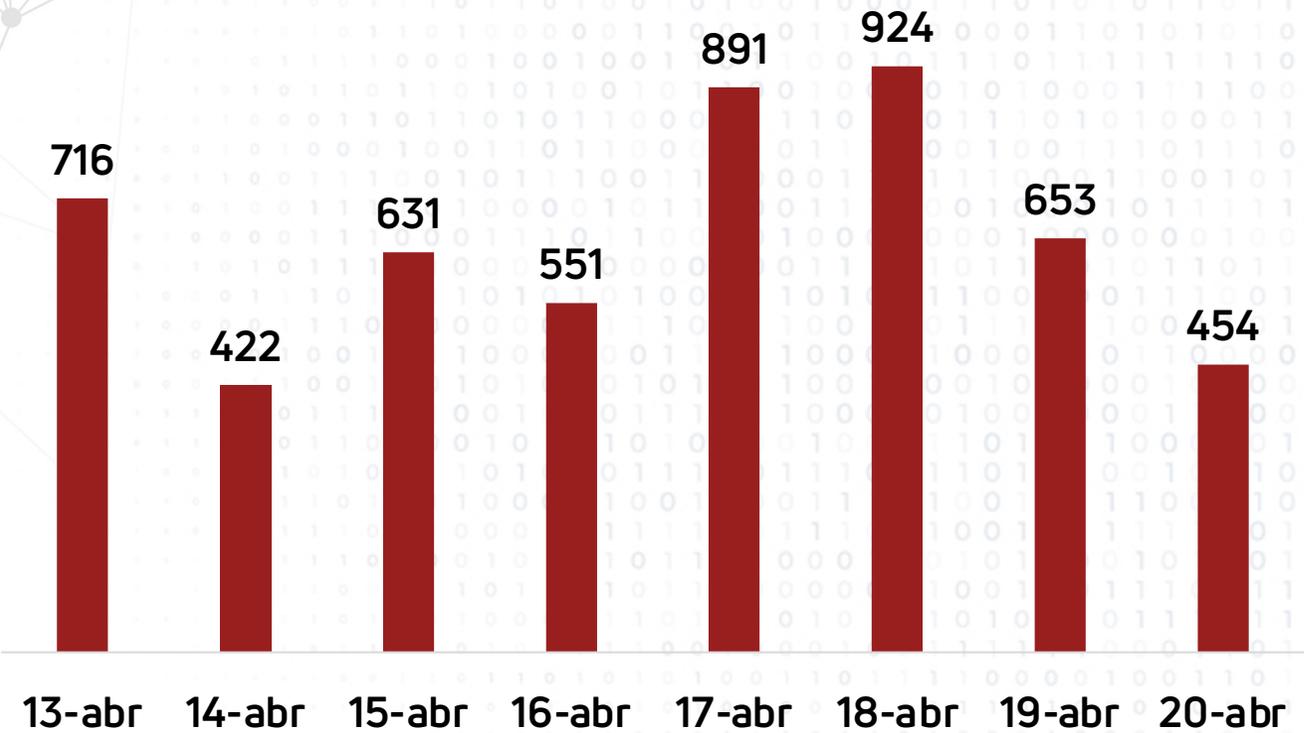


PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	2678	3	8034
Moto	1854	1,5	2781
Bus/buseta	144	15	2160
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			12975

Población Proyecciones DANE: 5.482

◆ INGRESO DE VEHÍCULOS **EN 8 DÍAS**



2025: 5242



COMPARACIÓN CONTEO VEHICULAR TEMPORADA SEMANA SANTA

Municipio	Año	Número de vehículos
Salento	2024	37974
	2025	37280
Filandia	2024	49793
	2025	49252
Buenavista	2024	6349
	2025	4248
Pijao	2024	4687
	2025	5242
Córdoba	2024	6142
	2025	5651

En **8 días** de medición en **5 municipios** del departamento del Quindío, se estima que circularon alrededor de:

101.673 Automotores

*Salento, Filandia 6Am- 6Pm

*Buenavista, Pijao, Córdoba 9Am-5Pm



IMPACTO ECONÓMICO

OBSERVATORIO DE TURISMO



◆ HOSPEDAJE Y PRESUPUESTO

5 personas en promedio

4 Noches en Promedio

Se hospedó

Alojamiento:
\$800.359

Alimentos y bebidas:
\$526.189

Transporte:
\$279.790

Gasolina: (Nuevo)
\$212.104

Actividades Recreativas:
\$486.980

Artesanías:
\$263.500

Otros: (Comercio)
\$195.758

No se hospedó

4 personas en promedio

Alimentos y bebidas:
\$328.852

Gasolina(Nuevo)
\$146.022

Actividades Recreativas:
\$320.000

Artesanías:
\$217.729

Otros: (Comercio)
\$244.223

TOTAL:
\$2.764.680

TOTAL:
\$1.256.826

En la medición de quienes no se hospedaron se excluye el valor promedio de Transporte



Importancia del Turismo en la Economía del Departamento del Quindío

Temporada	Valor	Días de medición
Temporada Semana Santa 2024	\$ 67.440.840.067	8
Temporada Alta Mitad de año 2024	\$ 50.692.010.622	5
Temporada Baja Septiembre 2024	\$ 15.100.629.914	6
Temporada Alta Dic 2024- Enero 2025	\$ 93.681.950.070	8
Temporada Semana Santa 2025	\$ 73.384.835.970	8
Total	\$ 300.300.266.643	35



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

**DIGITAL
MENTE
CERCA**

www.camaraarmenia.org.co