



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

**DIGITAL
MENTE
CERCA**

www.camaraarmenia.org.co

INFORME

OBSERVATORIO DE CAFÉ

VIGENCIA 2024



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

**DIGITAL
MENTE
CERCA**

INFORME OBSERVATORIO DE CAFÉ VIGENCIA 2024

- ➔ Cifras Generales
- ➔ Plantas tostadoras y comercializadoras de café
- ➔ Tiendas especializadas de café
- ➔ Hábitos de consumo población

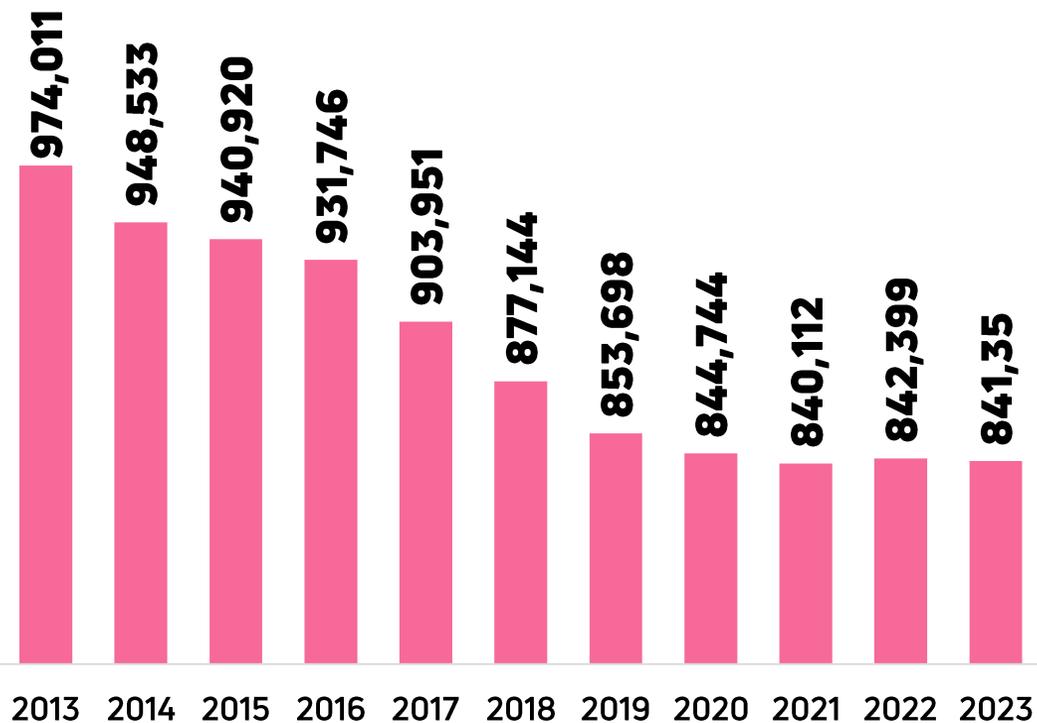


**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

**DIGITAL
MENTE
CERCA**

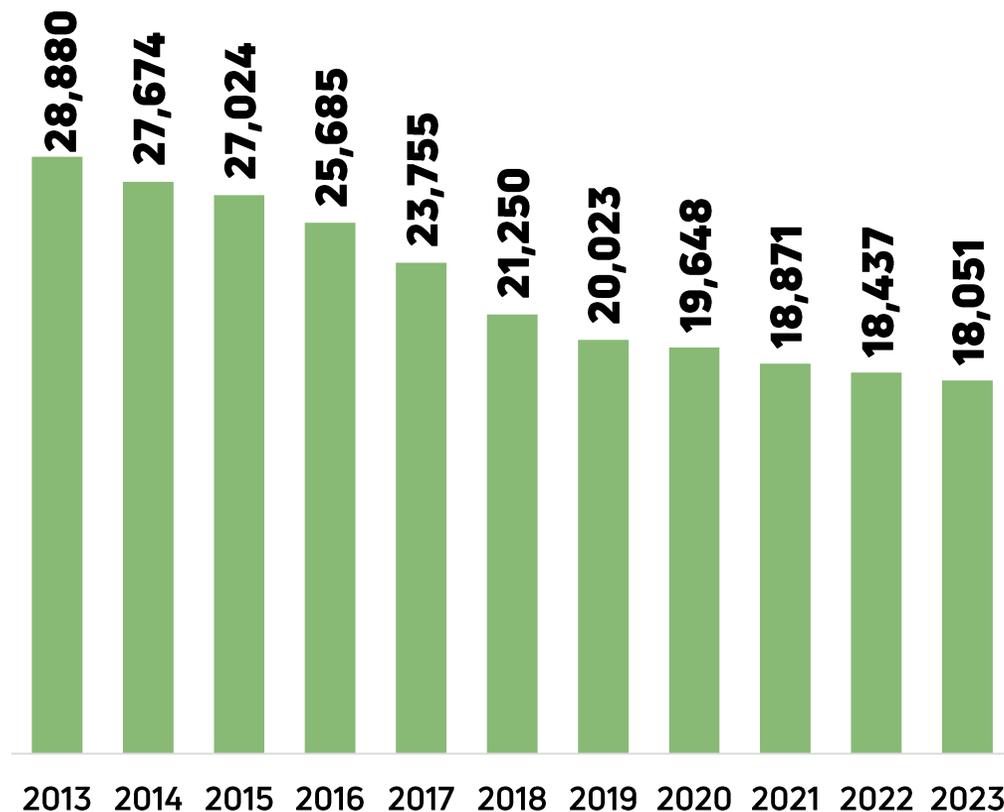
Área sembrada de café en COLOMBIA

(HECTÁREAS)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados de la Federación Nacional de Cafeteros.

Área sembrada de café en el QUINDÍO

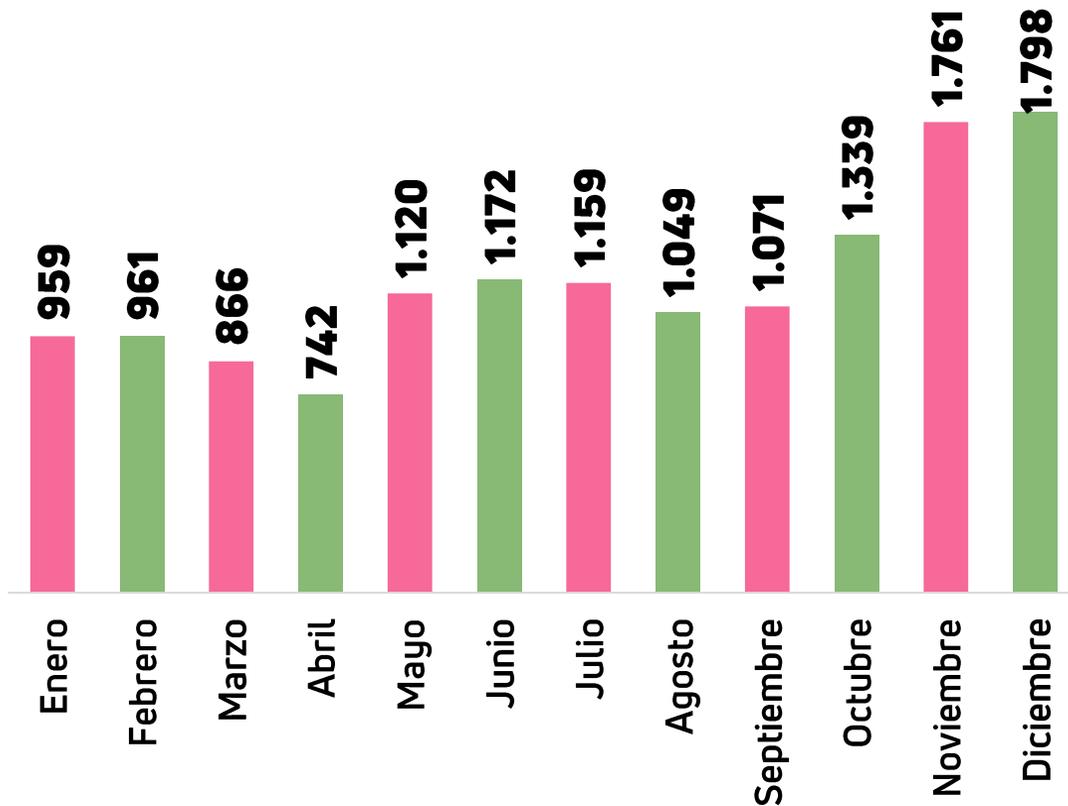


Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados de la Federación Nacional de Cafeteros.

Producción de café en COLOMBIA

Mensual 2024

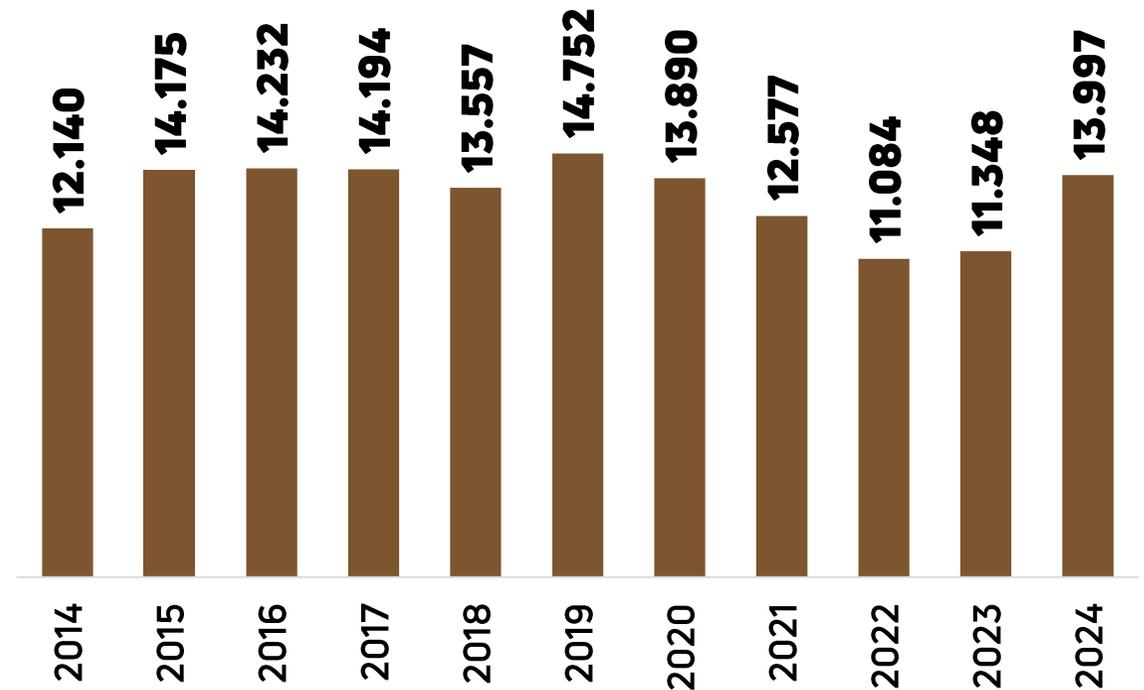
(SACOS DE CAFÉ EN MILLONES)
PESO SACO 60KG)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados de la Federación Nacional de Cafeteros.

COLOMBIA Histórico 2014 - 2024

CRECIMIENTO DEL 15% EN LOS ÚLTIMOS
10 AÑOS



Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados de la Federación Nacional de Cafeteros.

Evolución de las Exportaciones de Café por Departamento (2023-2024)

Departamento	Producto	Exportaciones 2023	Exportaciones 2024	Diferencia	Variación
Quindío	Café	273.730.678,30	226.384.633,77	(47.346.044,53)	-17%
	Derivados del café	3.849.974,45	3.323.647,13	(526.327,32)	-14%
Caldas	Café	383.316.433,18	465.523.131,53	82.206.698,35	21%
	Derivados del café	194.407.486,75	202.865.998,76	8.458.512,01	4%
Risaralda	Café	60.888.355,05	153.409.382,20	92.521.027,15	152%
	Derivados del café	3.506.455,38	6.550.576,72	3.044.121,34	87%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados de Colombia Productiva



Consumo de café en el mundo

Posición	País	Kilos por persona/año
1	Finlandia	12 kg
2	Noruega	9.9 kg
3	Islandia	9 kg
4	Dinamarca	8.7 kg
5	Países Bajos- Holanda	8,4 kg
6	Suecia	8.2 kg
7	Suiza	7.9 kg
8	Bélgica	6.8 kg
9	Canadá	6.5 kg
10	Luxemburgo	6.5 kg
	Colombia	2.8 kg



Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados de "Consumo mundial de café: los 10 principales países", Revista ISN 2025.

*Consumo medio estimado café per cápita en 2024 (*Kg)

Tendencia mensual en el valor de la libra de café: Precios promedio, mínimo y máximo

Mes	Cierre mes	Media	Valor más alto	Valor más bajo
mar-24	2,15	2,10	2,17	2,06
abr-24	2,40	2,41	2,65	2,18
may-24	2,42	2,33	2,54	2,19
jun-24	2,50	2,50	2,60	2,44
jul-24	2,51	2,57	2,72	2,47
ago-24	2,68	2,63	2,78	2,47
sep-24	2,94	2,79	2,96	2,62
oct-24	2,69	2,77	2,87	2,68
nov-24	3,40	3,06	3,47	2,70
dic-24	3,34	3,41	3,56	3,18
ene-25	3,89	3,51	3,89	3,35
feb-25	3,92	4,10	4,38	3,92
mar-25	3,90	4,04	4,28	3,90

Valores de Colombian Milds

Colombian Milds: se refiere a una categoría de granos de café Arábica

Fuente: ICO

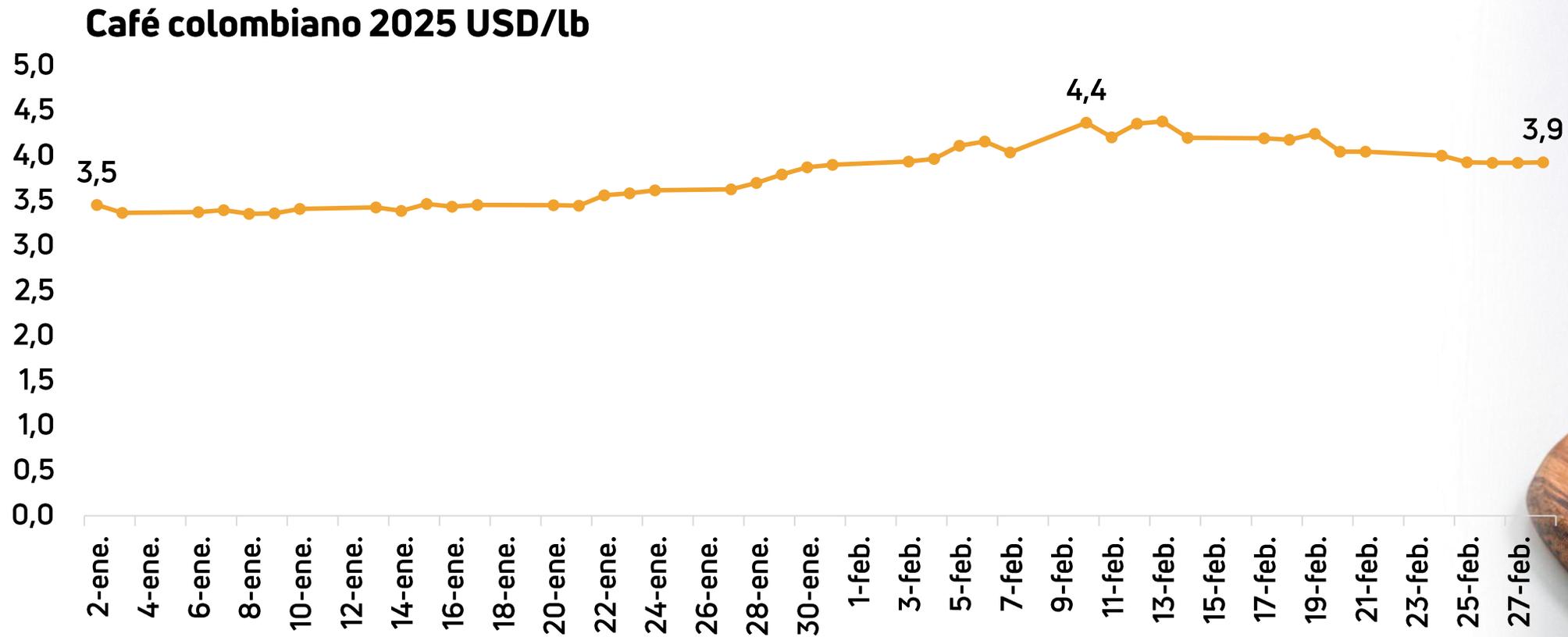
OBSERVATORIO DE CAFÉ

CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO

DIGITAL
MIENTE
CERCA



Precios diarios de la libra de café en los meses de enero y febrero



Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados de la Organización Internacional del Café (ICO)



Plantas tostadoras y comercializadoras

FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A TIENDAS

Fecha de realización	Febrero- Marzo de 2025
Medio de aplicación	Virtual- Presencial
Encuestas aplicadas	42 encuestados
Ajuste metodológico	Se genera factor de expansión

2023



2024



PRODUCCIÓN PLANTAS TOSTADORAS.



Capacidad de
producción

1.585.288

libras

**+8% respecto
al 2023.**

Producción
actual

591.944

libras

**+17% respecto
al 2023.**

993.344 libras
que tienen de
capacidad para
producir de
más.

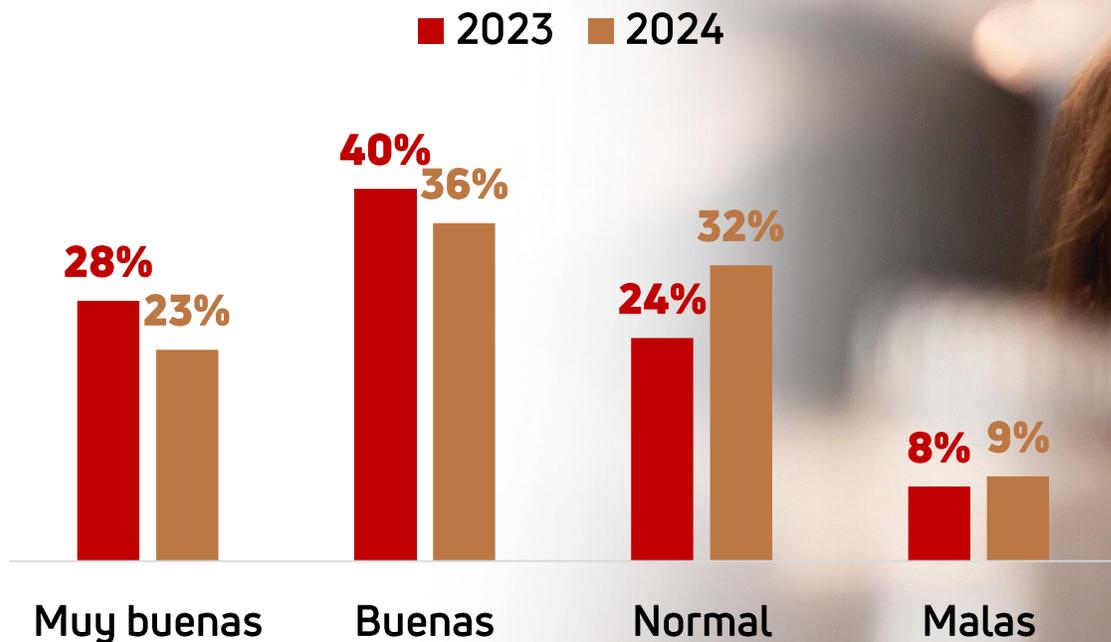
**+5% respecto
al 2023.**

El turno de **8
horas** de lunes
a sábado es el
de mayor
frecuencia



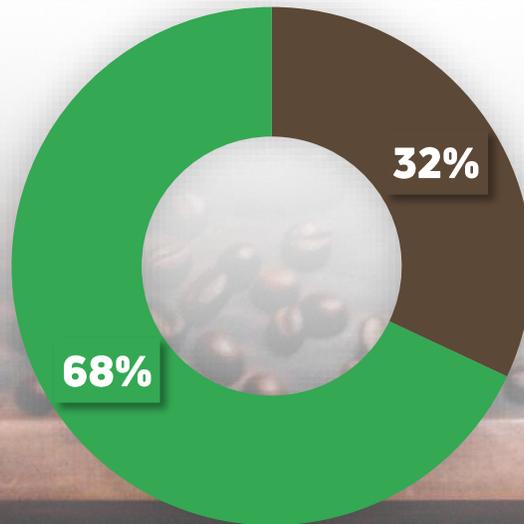
¿CÓMO FUERON SUS VENTAS DURANTE EL 2024?

59% de los tostadores encuestados manifestaron que sus ventas fueron entre Muy buenas y Buenas, para el año 2024.



PARTICIPACIÓN SEGÚN EL TIPO DE CAFÉ PROCESADO EN EL QUINDÍO.

■ Café tradicional ■ Café especial



Las tostadoras encuestadas
maquilan en promedio
25 marcas
de café entre propias y de
terceros.

ALGUNAS MARCAS



CAFÉ ABORÍGEN S.A.S.



Filandia



Sens Coffee
FLAVOR ENGINEER



Quimbaya

Circasia



•CAFÉ•



QAHHWAT AL-BUN
1930



Transformamos Café con Pasión

Montenegro

ARMENIA



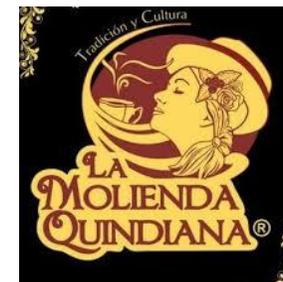
La Tebaida



The Swiss and Colombia Dream



sabor de origen



LA MOLIENDA
QUINDIANA



Caficultor
Coffee Shop

ALGUNAS MARCAS



• LAS MARGARITAS •



PROCEDENCIA DEL CAFÉ PROCESADO.

Procedencia	Participación
Quindío	78%
Valle del Cauca	6%
Huila	6%
Tolima	1%
Risaralda	2%
Otros	6%



COMERCIALIZACIÓN DEL CAFÉ SEGÚN LAS PLANTAS TOSTADORAS.

Café tradicional

Valor mínimo:
\$15.000

Valor máximo:
\$45.000

Valor promedio:
\$28.385

Café especial

Valor mínimo:
\$28.000

Valor máximo:
\$60.000

Valor promedio:
\$41.000



DESTINO DEL CAFÉ.

66%

Del café tostado en las plantas del Quindío tiene como destino el comercio y mercado local. Aumentó en **26 puntos porcentuales frente al 2023.**

24%

Del café tostado en las plantas del Quindío tiene como destino el comercio y mercado nacional. Disminuyó **2 puntos porcentuales frente al 2023.**

10%

Del café tostado en las plantas del Quindío tiene como destino el comercio y mercado internacional. Disminuyó **14 puntos porcentuales frente al 2023.**



Conclusión:

El comercio local y los turistas fueron los que impulsaron la estabilidad y un crecimiento **(17%) en la producción de café tostado.**

66%

Del café procesado va al Mercado local



El Consumo local aumentó 26 puntos porcentuales frente al 2023.

IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN

Se estima que en el Quindío en 2024 se produjo 18 MILLONES DE KILOS DE CAFÉ (Comité de cafeteros)

Valor de la cosecha en caso de haberse vendido 100% SIN transformación
\$71'628.592 dólares

Valor de la cosecha CON transformación

\$90'491.933 dólares:

- 78% se vendió sin transformación
- 22% con transformación

Valor agregado de la transformación: Incrementa un 26% de la cosecha equivalente a \$18'863.340 dólares

Reto: Incrementar la demanda y consumo de los cafés de especialidad y transformados en el Quindío

Importancia de las tostadoras

- Las plantas tostadoras del Quindío contribuyeron a que el valor de la cosecha cafetera en **2024**, incrementara aproximadamente 18 millones de dólares, es decir un **26% más**. Si no existieran las Tostadoras esto no hubiera sido posible.
- El **22%** del café producido en el Quindío se transforma localmente, fortaleciendo la industria y generando mayor valor agregado.
- Una ventaja competitiva en el Quindío, la cercanía de las plantas tostadoras con el cultivo, permitiendo que cualquier productor que quiera agregar valor a través de la transformación lo pueda realizar fácilmente, situación que es más compleja en otros departamentos cafeteros del país.



TIENDAS ESPECIALIZADAS DE CAFÉ

FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A TIENDAS

Fecha de realización	Febrero -Marzo de 2025
Medio de aplicación	Virtual- Presencial
Encuestas aplicadas	237 encuestados
Ajuste metodológico	Se genera factor de expansión



TIPOS DE TIENDAS ESPECIALIZADAS DE CAFÉ

ESPECIALIZADA



TÍPICO



SABIA

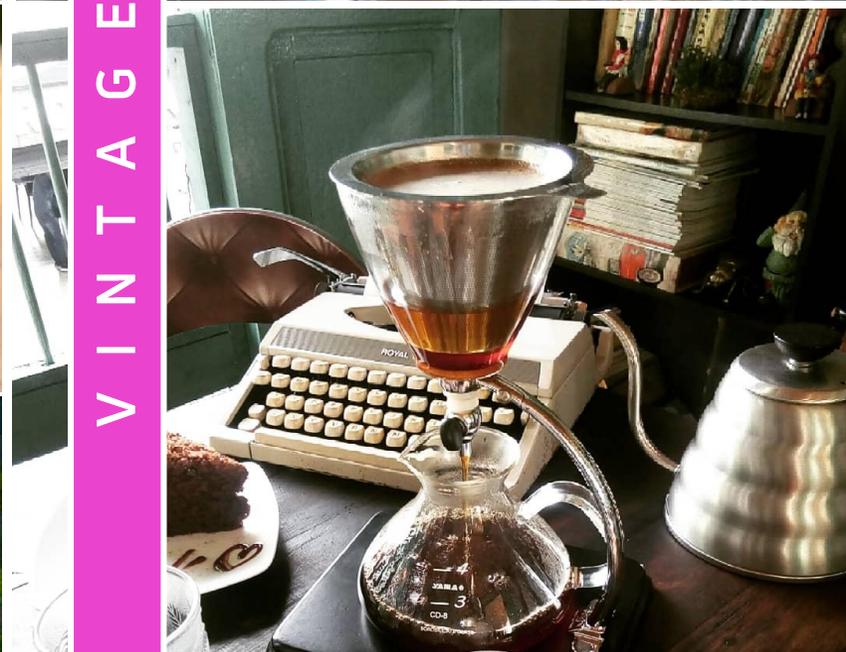


TIPOS DE TIENDAS ESPECIALIZADAS DE CAFÉ

MIRADOR



VINTAGE



ALTERNATIVA





67%

De las tiendas de café especial comercializan productos con café proveniente del Quindío.

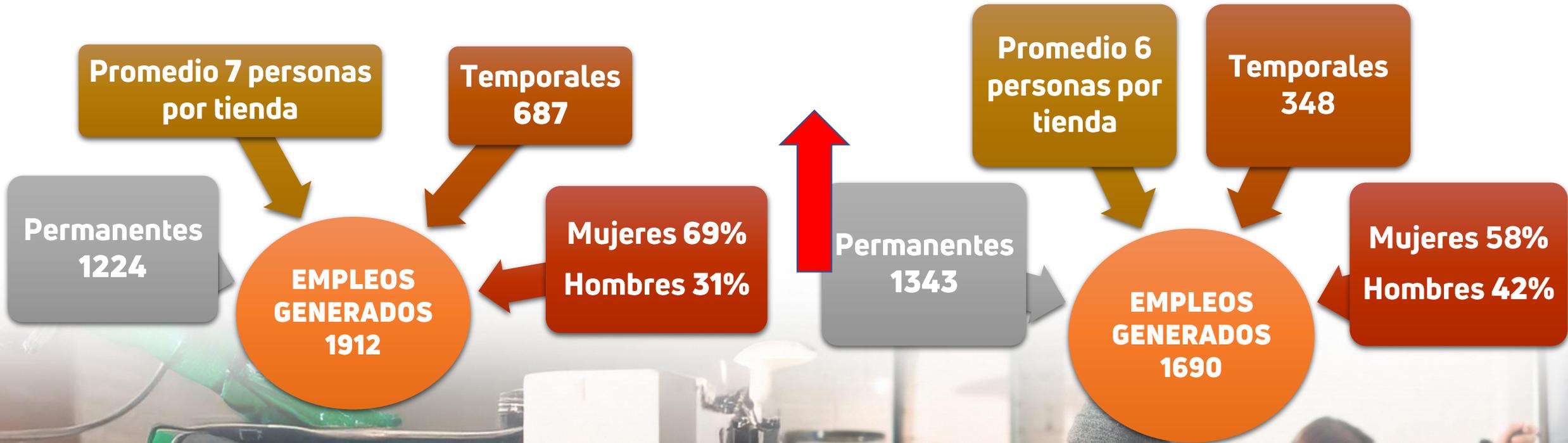
91,5%
comercializan
1 o 2 marcas



EMPLEO GENERADO POR LAS TIENDAS ESPECIALIZADAS DE CAFÉ

2023

2024



PRECIO POR TAZA 2023
\$3.530

PRECIO POR TAZA 2024
\$4.063



Es el precio promedio por taza de café tipo americano que cobran las tiendas especializadas, con un **máximo de \$7.100 pesos y un mínimo de \$3.000.**

COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ EN EL 2024

24.162
28% Libras más que el año 2023.

Libras de café se comercializan mensualmente en las tiendas especializadas de café, **preparadas para el consumo inmediato y empacadas para llevar.**



BEBIDAS DE CAFÉ MÁS VENDIDAS



2024
39%

Tipo americano (Café negro)
46%



2024
25%

Cappuccino
25%



2024
18%

Latte
18%



2024
11%

Granizado
5%



2024
3%

Espresso
4%



2024
6%

Otros
2%

Otros: Pan de café, Experiencias de café, Arequipe de café, Avena de café, Galletas de café, Cold brew, Frappe de café, Ensalada de frutas, Metodos filtrados.



TIPO DE CLIENTES MÁS FRECUENTES EN LAS TIENDAS.

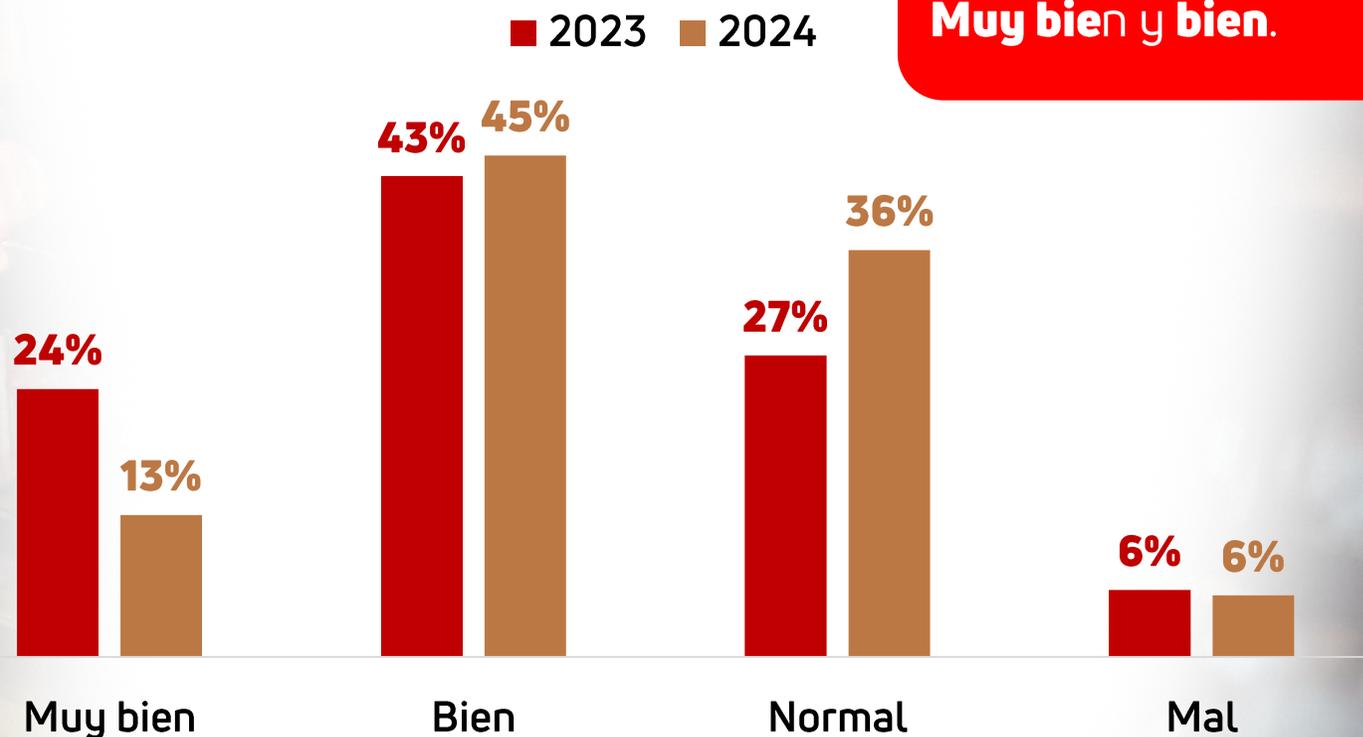
78 de cada 100 tiendas

mencionan ser visitadas por todo tipo de público.

Procedencia del café que vende en la tienda especializada

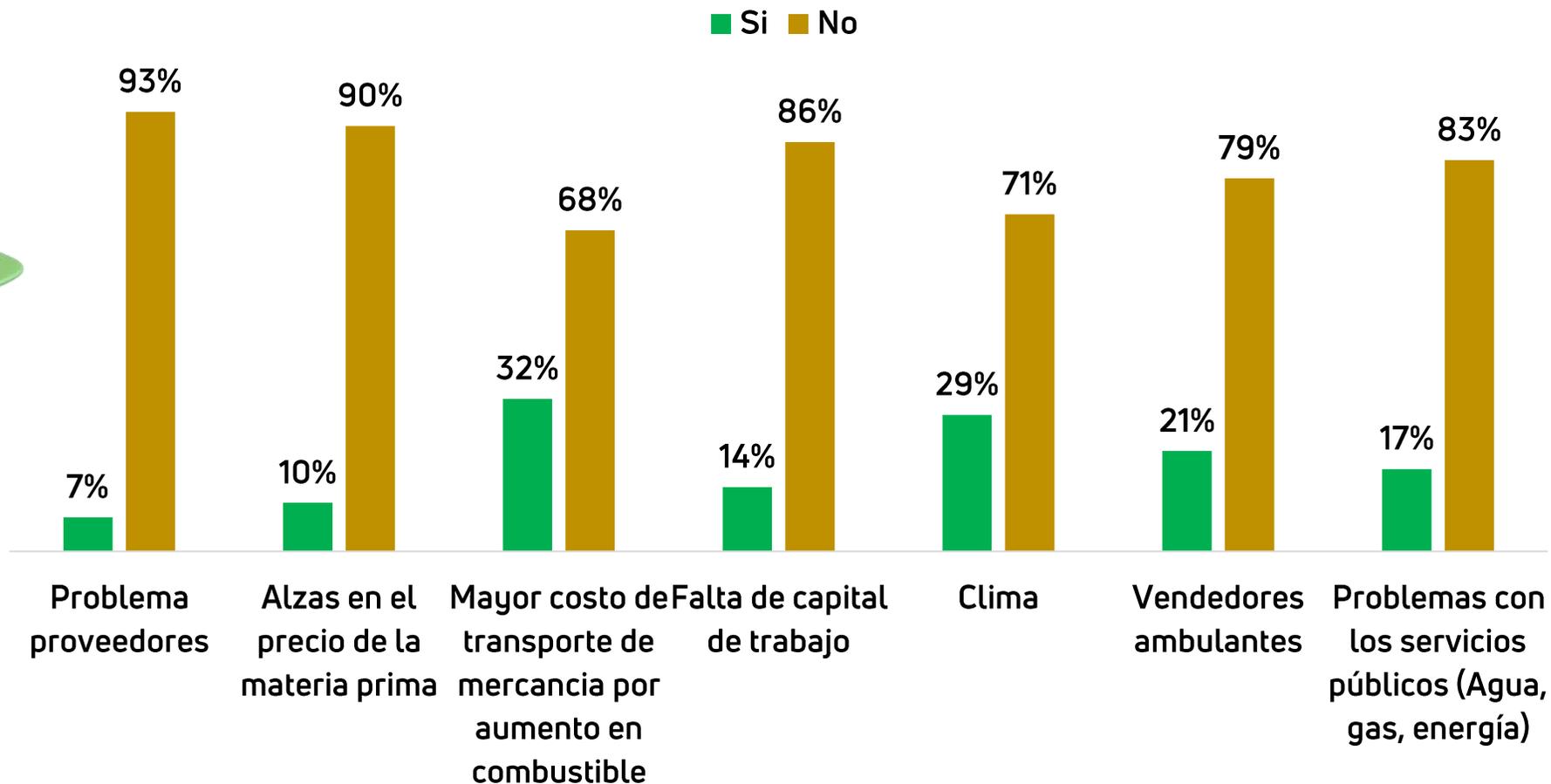
Quindío	76%
Valle del Cauca	8%
Huila	5%
Risaralda	4%
Tolima	2%
Caldas	2%
Otro	3%

¿CÓMO LE FUE DURANTE EL AÑO 2024?



El **58%** de las tiendas encuestadas, manifestó que durante el **2024** le fue **Muy bien y bien**.

AFECTACIONES AL NEGOCIO DURANTE 2024



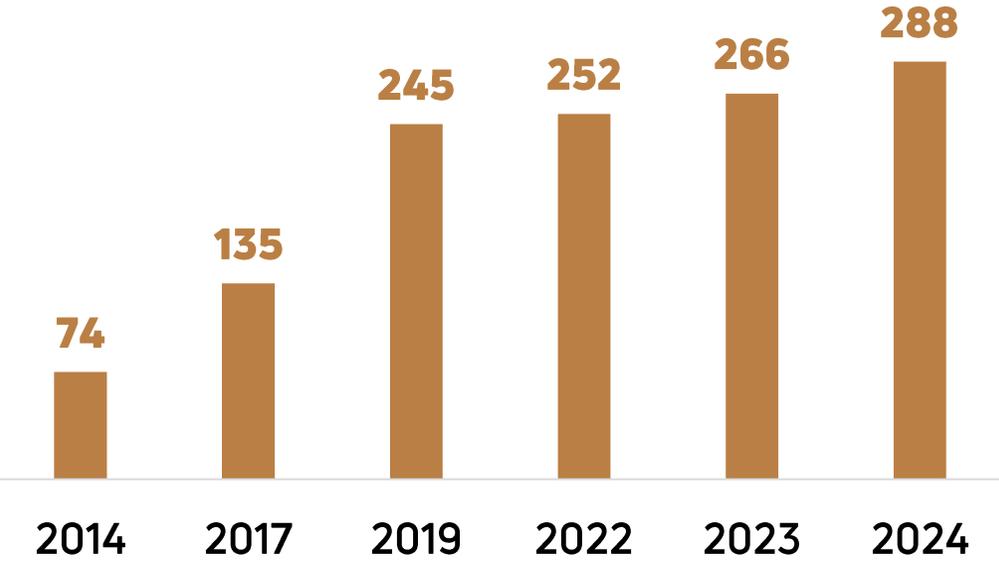


EN RESUMEN: Tostadoras y tiendas (empresarios)

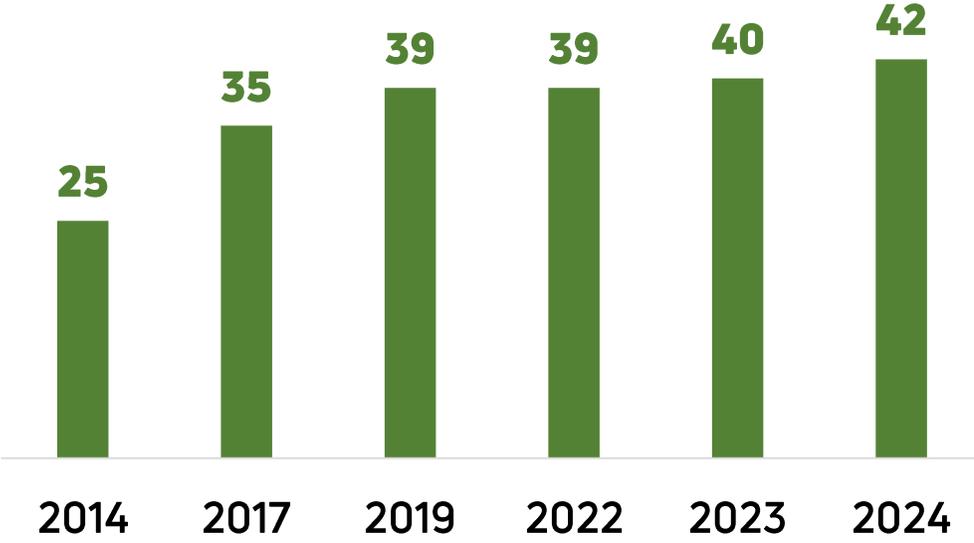


CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA

Tiendas

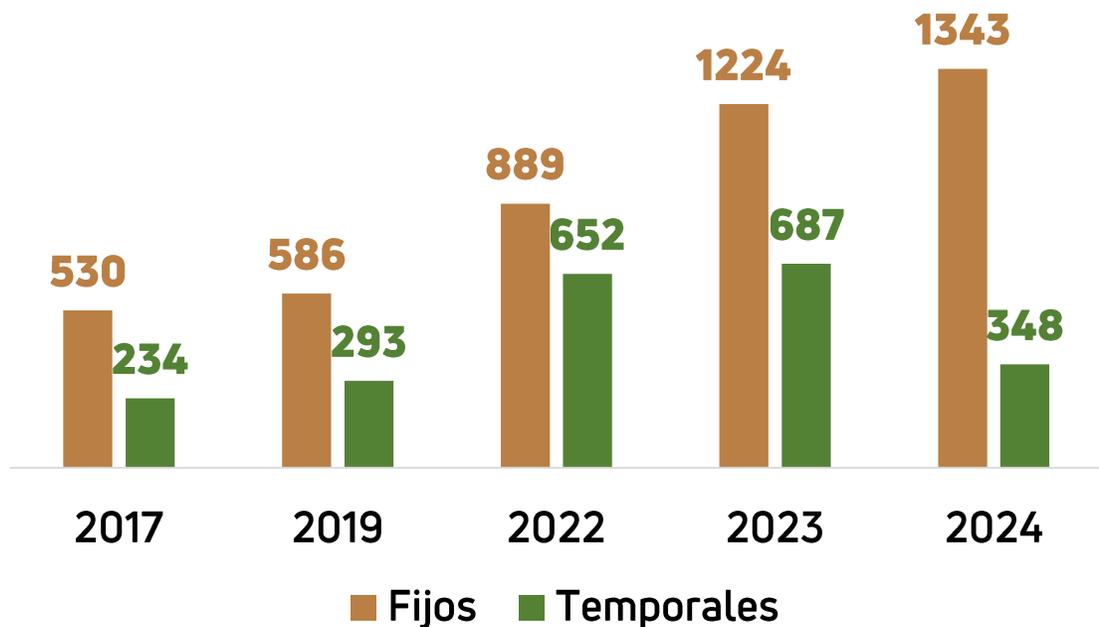


Tostadoras

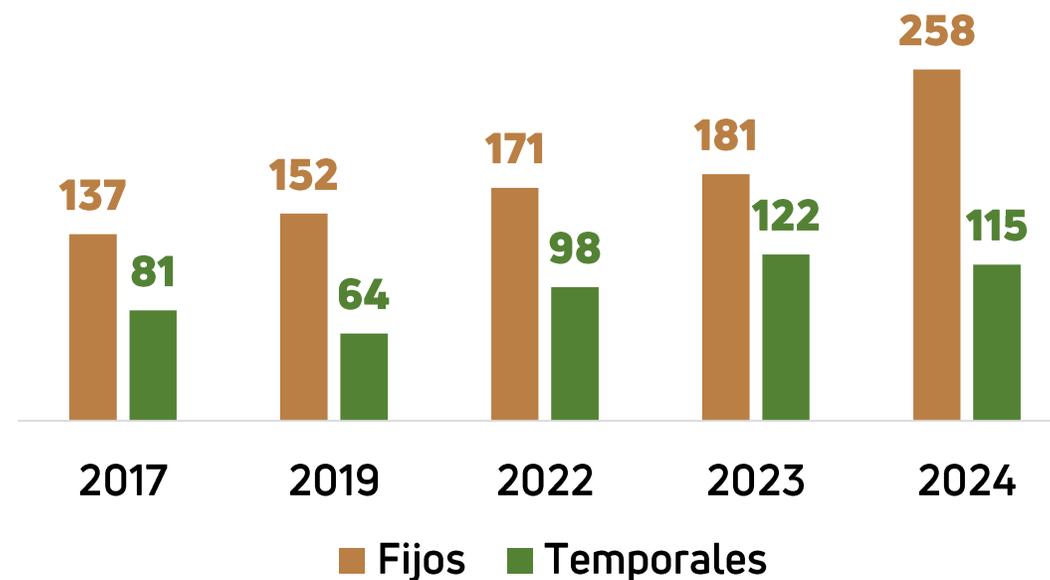


CRECIMIENTO EN EL EMPLEO INDUSTRIA LOCAL

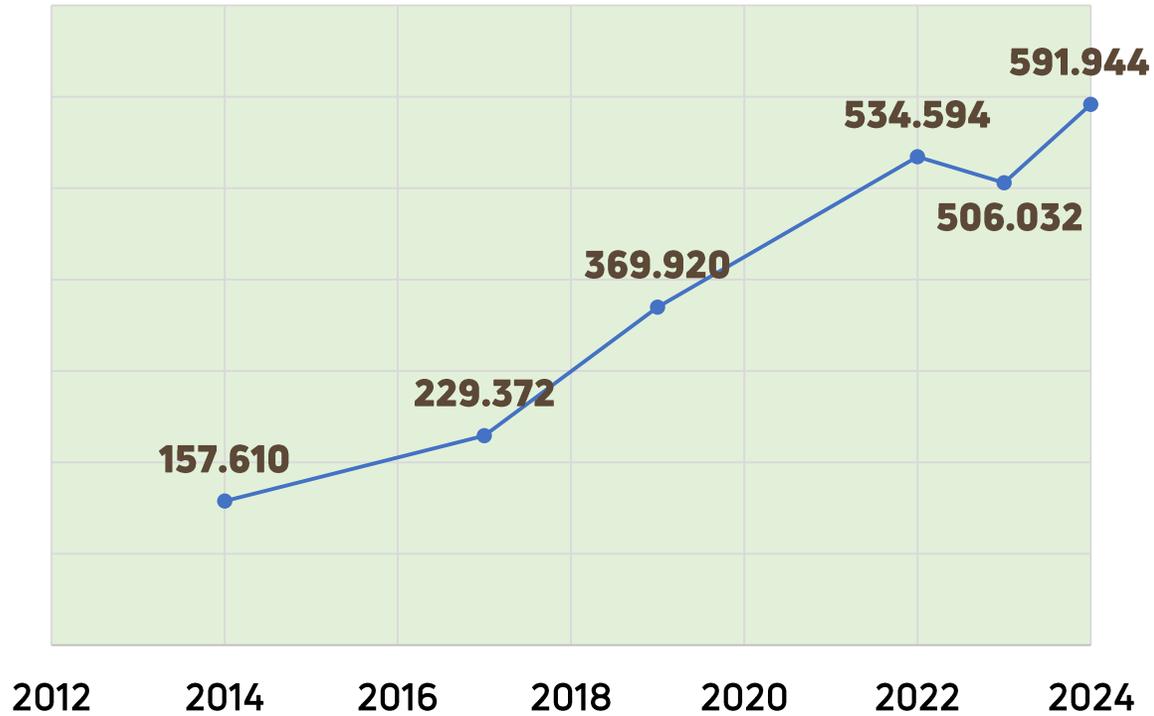
Empleos Tiendas



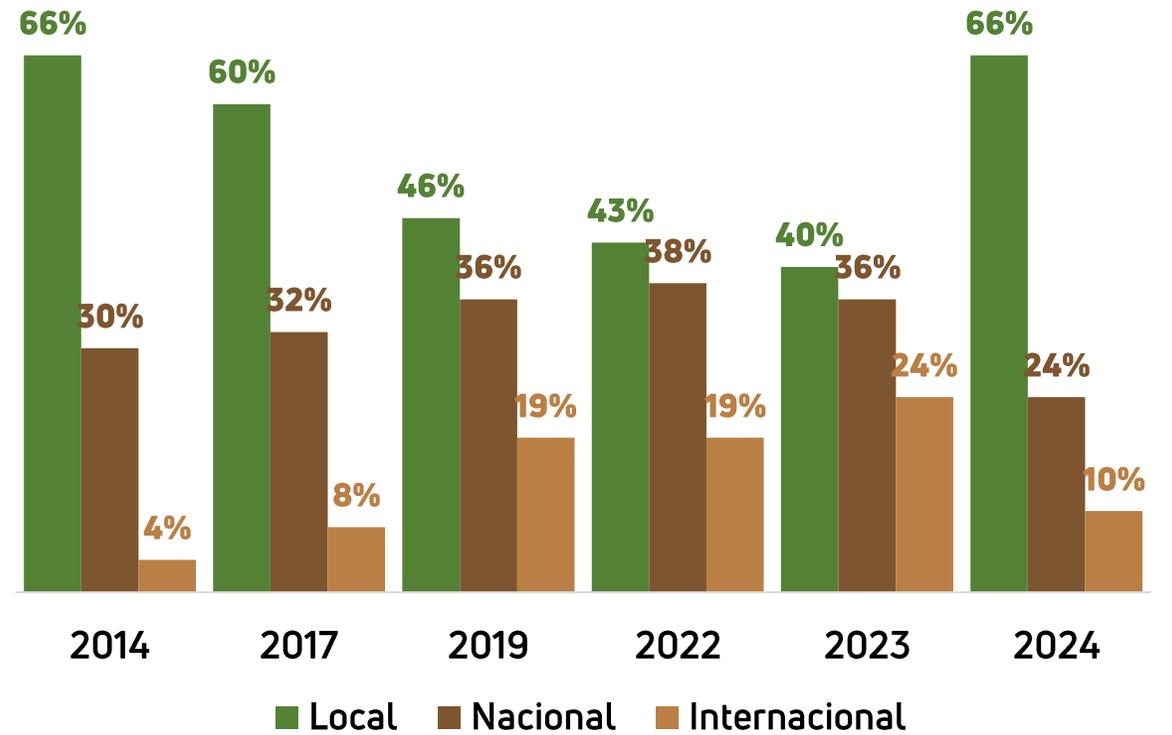
Empleo Tostadoras



TRANSFORMACIÓN DE CAFÉ EN EL QUINDÍO



DESTINO DEL CAFÉ TRANSFORMADO



PRINCIPALES DESTINOS DE VENTA DEL CAFÉ.

Tiendas de café

2025
55%



2024
45%

Hogares

2025
16%



2024
25%

Supermercado de cadena

2025
14%



2024
9%

Otros

2025
15%



2024
21%

HÁBITOS DE CONSUMO POBLACIÓN

FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A POBLACIÓN

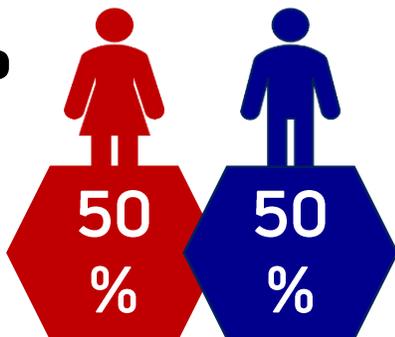
Fecha de realización	Febrero- Marzo de 2025
Medio de aplicación	Presencial
Encuestas aplicadas	705 encuestados
Tipo de muestreo	Aleatorio simple



CARACTERIZACIÓN DEL CONSUMIDOR DE CAFÉ



• Género

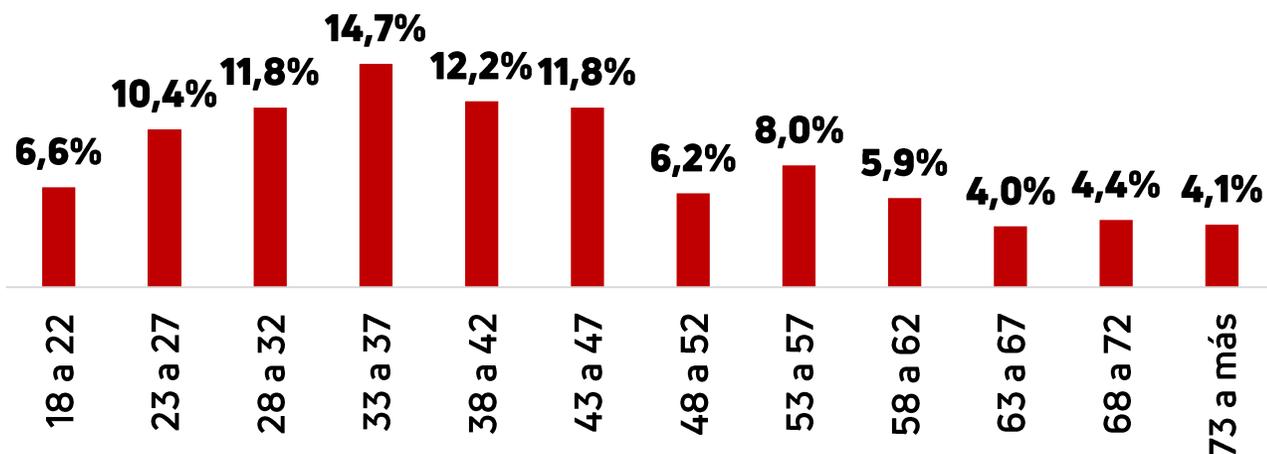


**DEL 80% QUE
CONSUME CAFÉ**

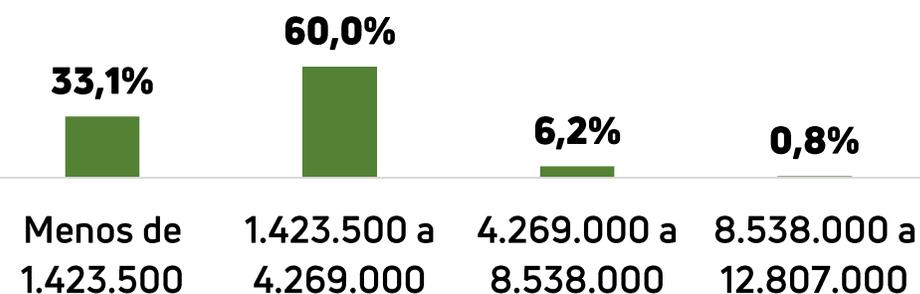
• Ocupación



• Edad



• Rango de ingresos



PRINCIPAL LUGAR DE CONSUMO DE CAFÉ



Hogar
26,3%



Cafeterías
25,4%



Trabajo
25,3%

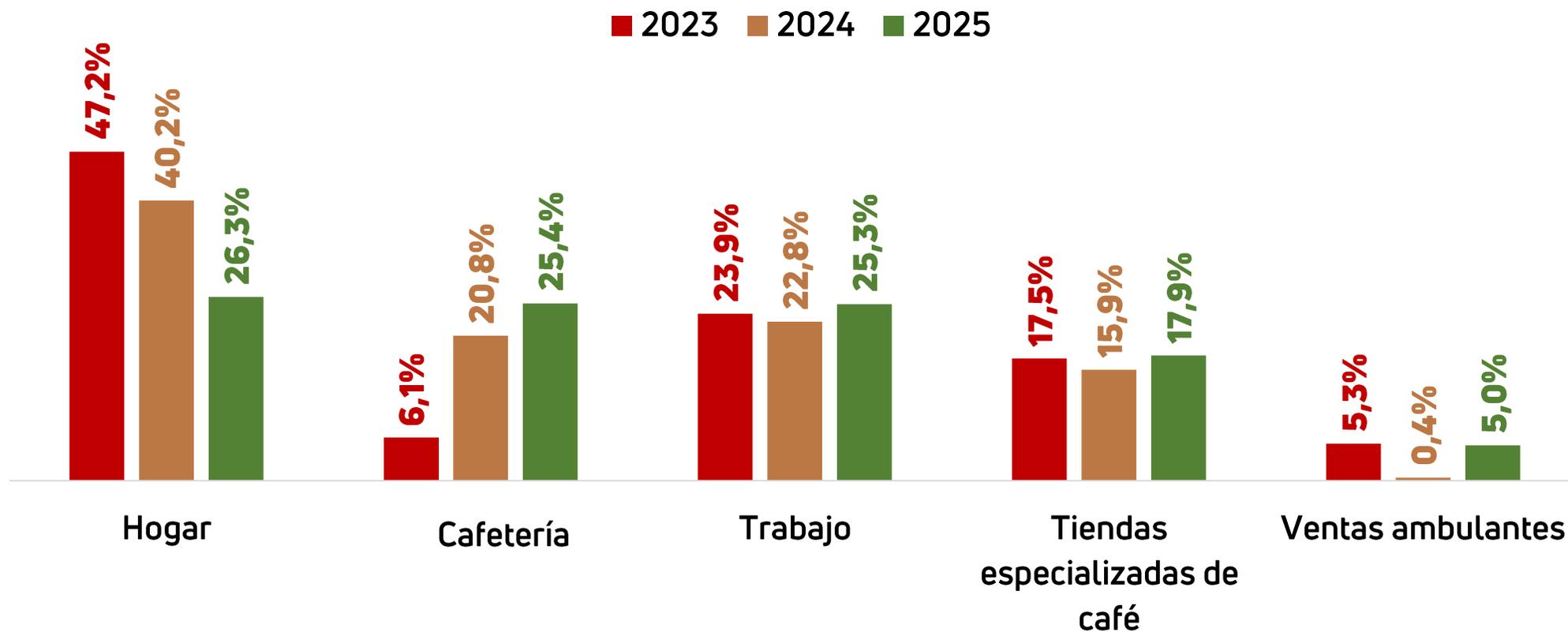


**Tiendas especializadas
de café**
17,9%



**Vendedores
ambulantes**
5,0%

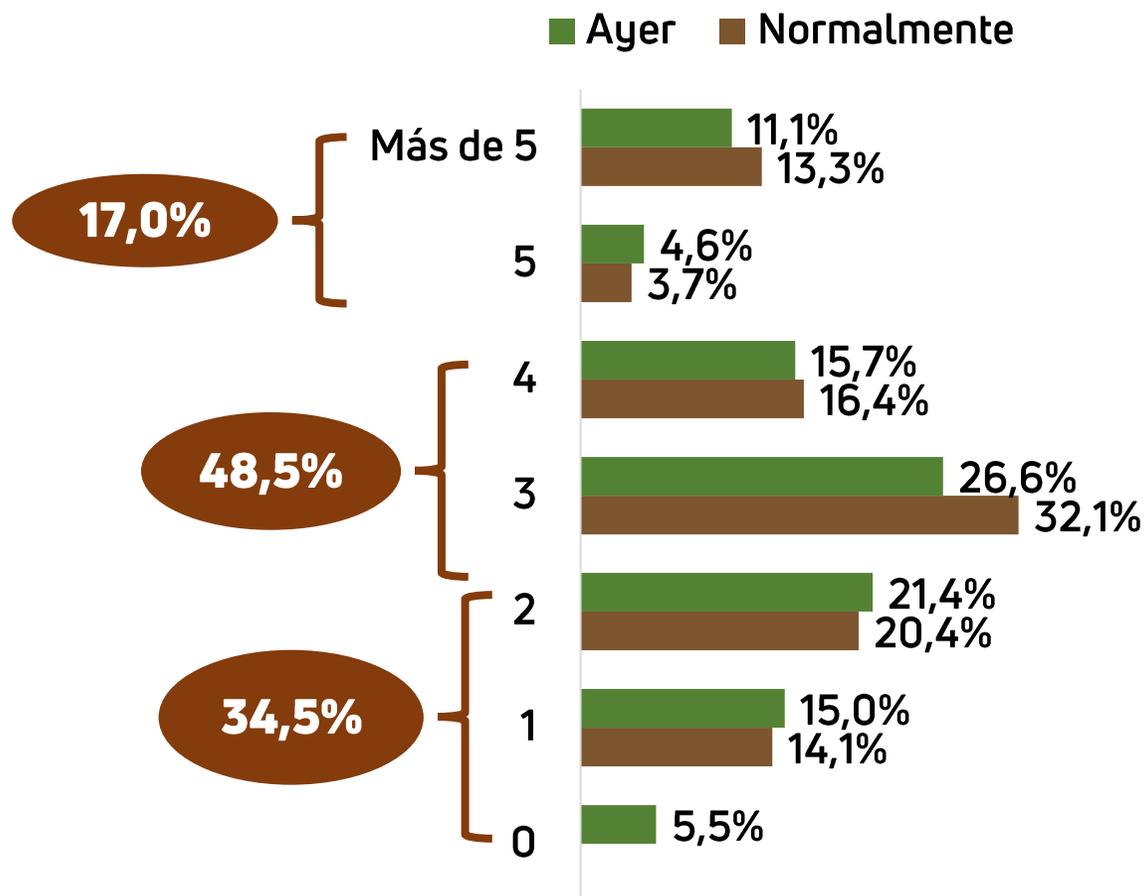
PRINCIPAL LUGAR DE CONSUMO DE CAFÉ



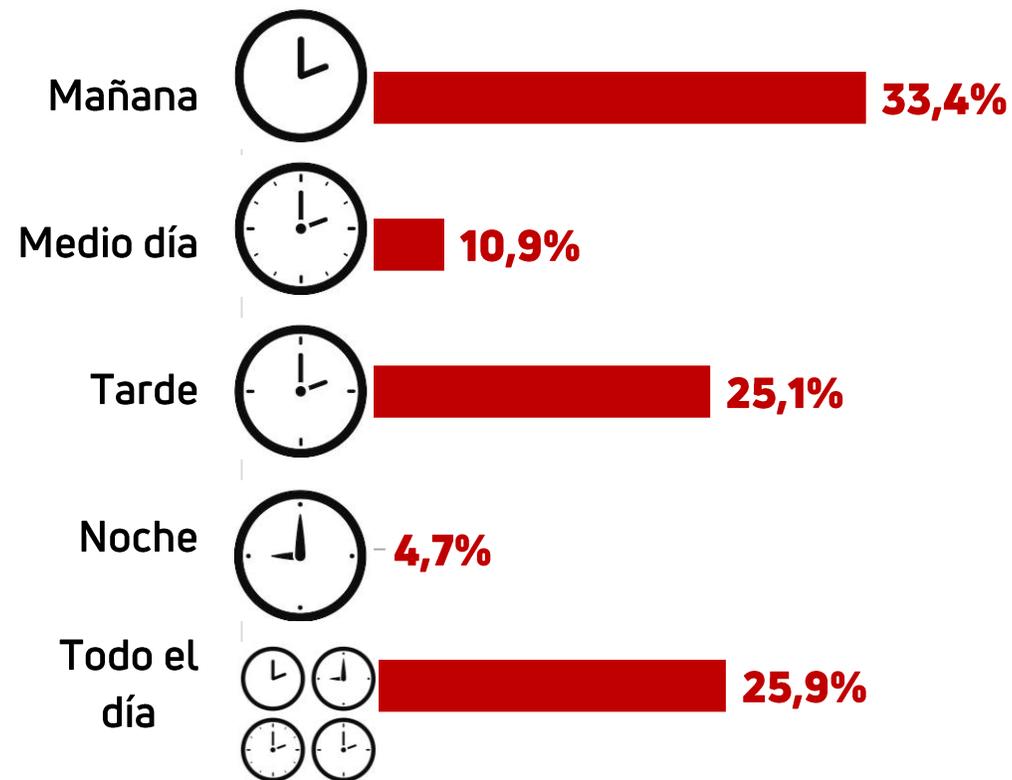
FRECUENCIA DEL CONSUMO DE CAFÉ



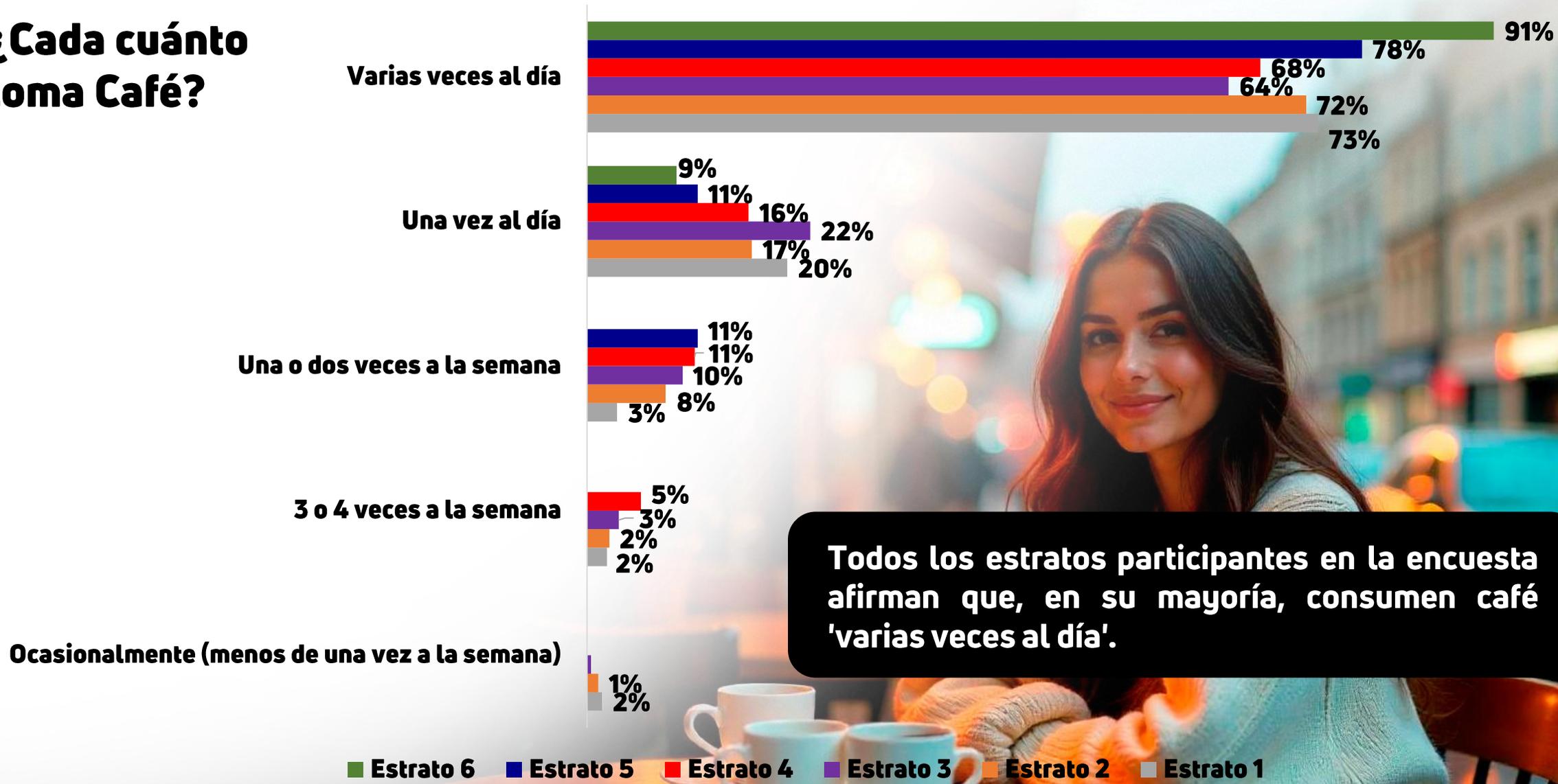
¿Cuántas tazas de café consume y consumió?



Horario de consumo de café



¿Cada cuánto toma Café?



Todos los estratos participantes en la encuesta afirman que, en su mayoría, consumen café 'varias veces al día'.

■ Estrato 6 ■ Estrato 5 ■ Estrato 4 ■ Estrato 3 ■ Estrato 2 ■ Estrato 1



Número de tazas de café según el género



3 tazas



3 tazas

Según los resultados de los encuestados, las mujeres **incrementaron 1 taza** su consumo de café para 2024.

Bebidas a base de café que más consume el encuestado



Disposición a pagar por taza de café tipo americano o normal

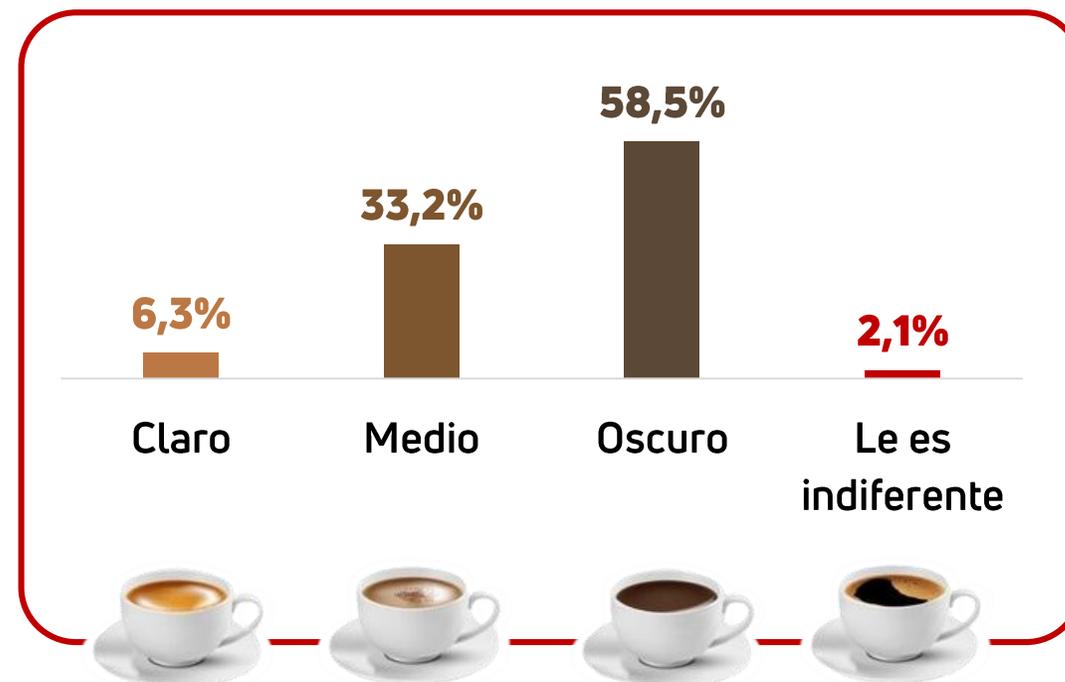
2024

\$4.277

2025

\$5.013

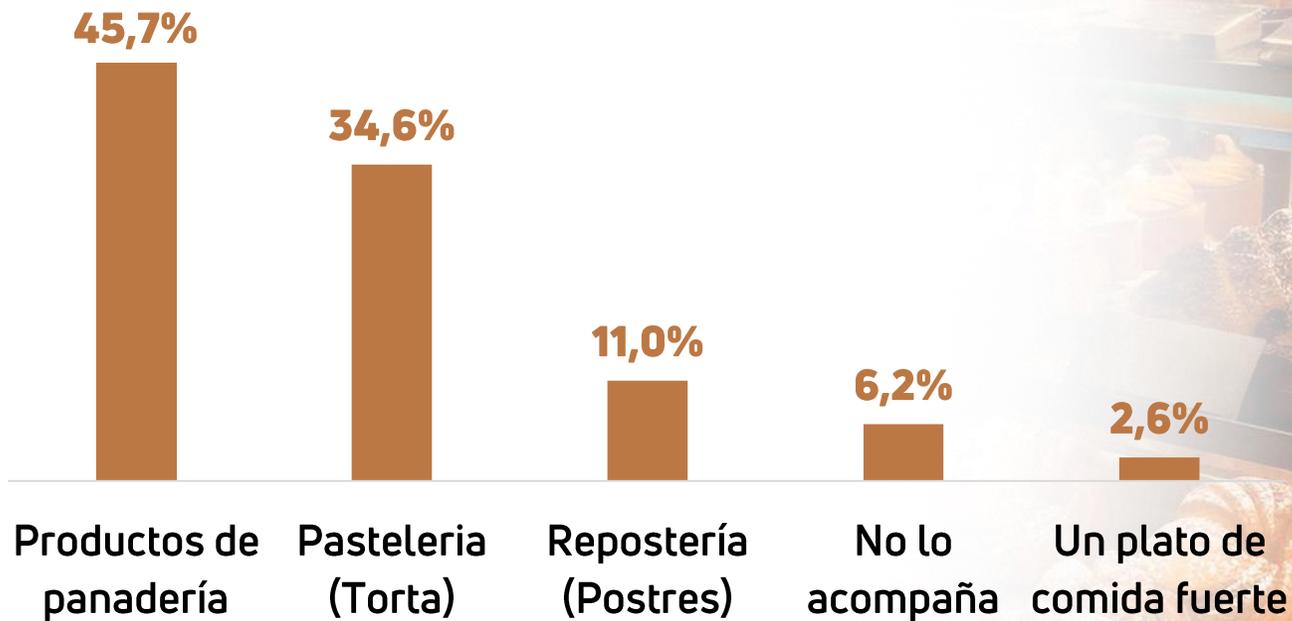
Preferencia para consumir el café



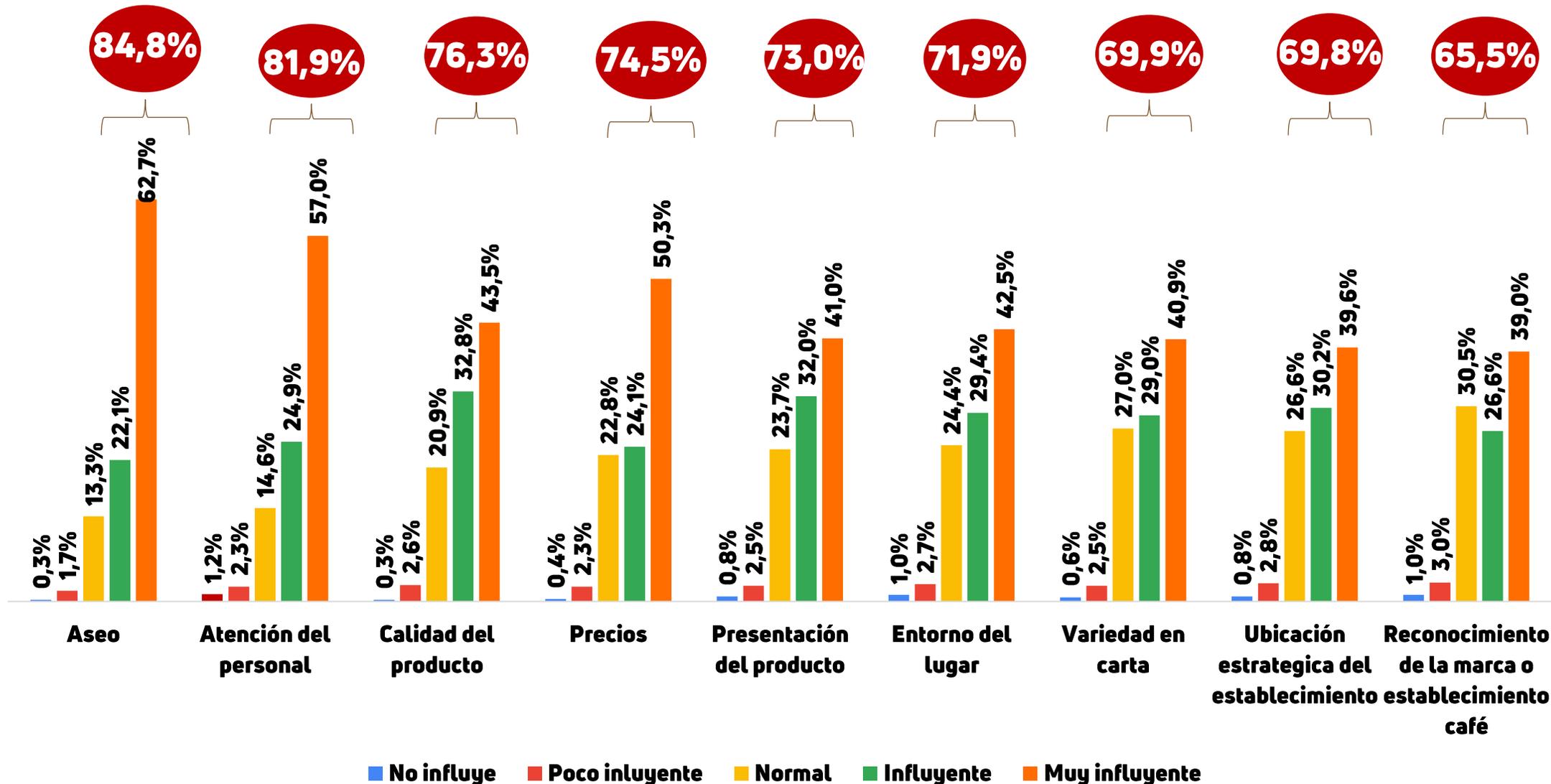
¿Cuánto pagaría por una taza de café especial?

Estrato	Valor Promedio
1	\$3.947
2	\$5.290
3	\$5.722
4	\$6.389
5	\$9.000
6	\$10.000

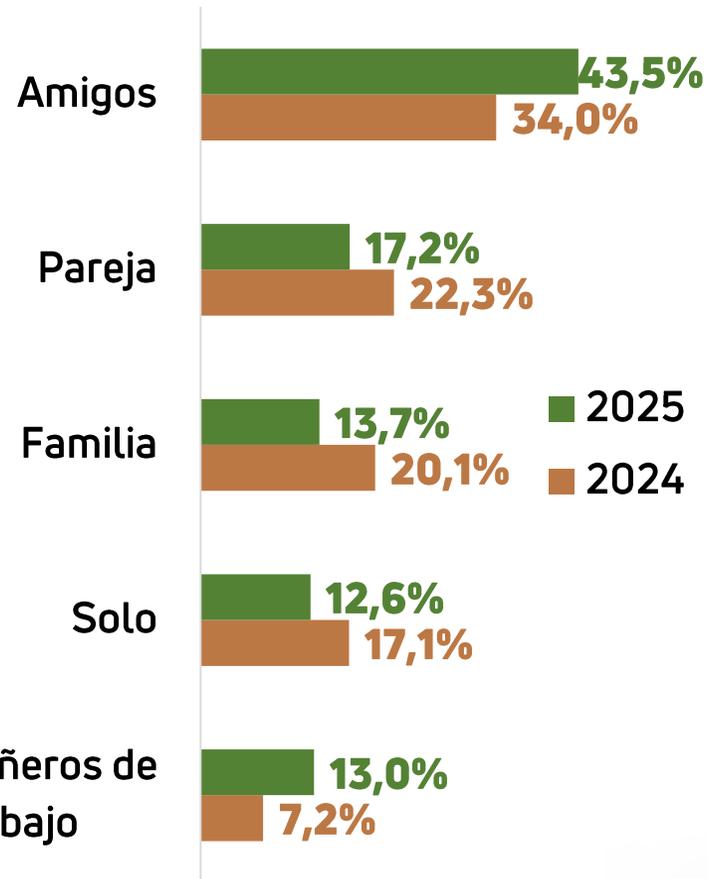
¿CON QUÉ ACOMPAÑA EL CAFÉ EN UNA TIENDA ESPECIALIZADA?



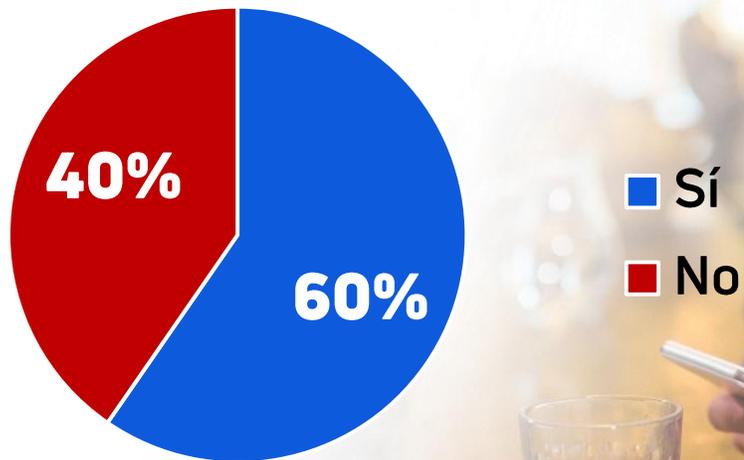
FACTORES QUE INFLUYEN A LA HORA DE ESCOGER UNA TIENDA ESPECIALIZADA



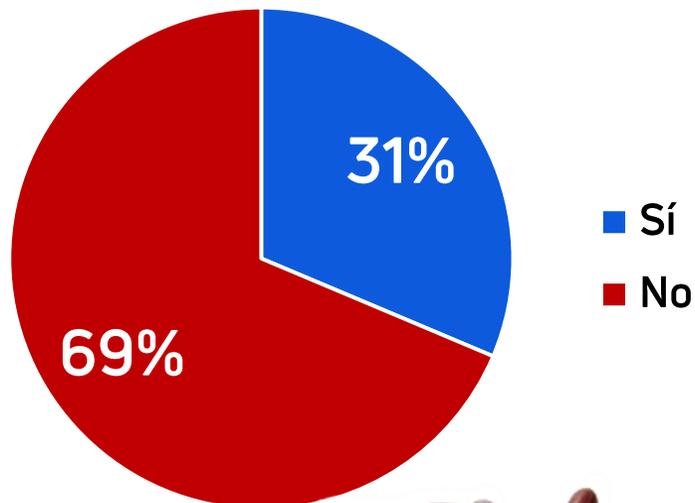
¿Con quién suele salir a tomar café o ir a una tienda especializada?



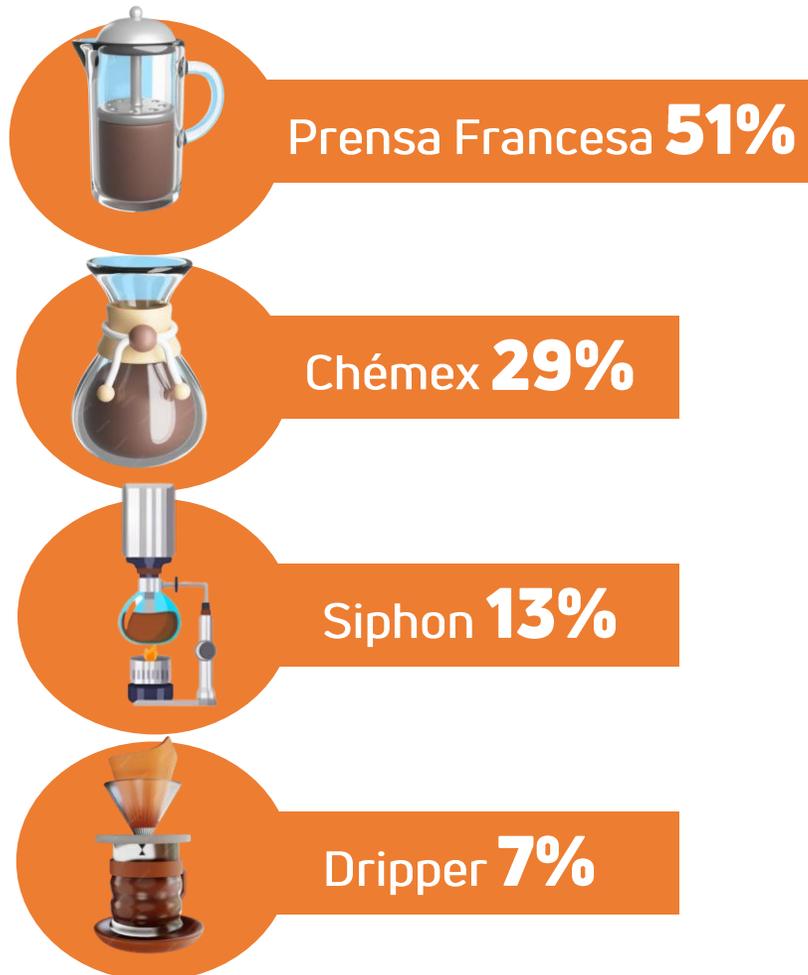
¿Considera usted que el café tiene propiedades y beneficios para la salud?



Conocimiento sobre algún método especializado para la preparación de café



Métodos más conocidos



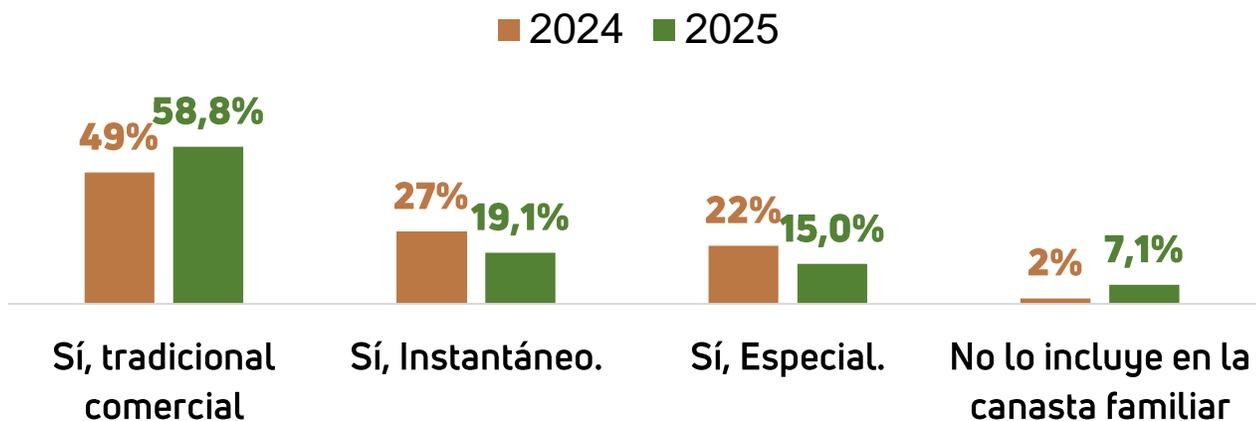
VIDEO



CAFÉ Y LAS COMPRAS DEL HOGAR



95% De los encuestados incluyen el café en sus compras.



13
Días

PROMEDIO DE FRECUENCIA DE COMPRA DE CAFÉ EN EL HOGAR

Tipos de café que compra



Molido
71,6%



Instantáneo
21%



En grano
7%

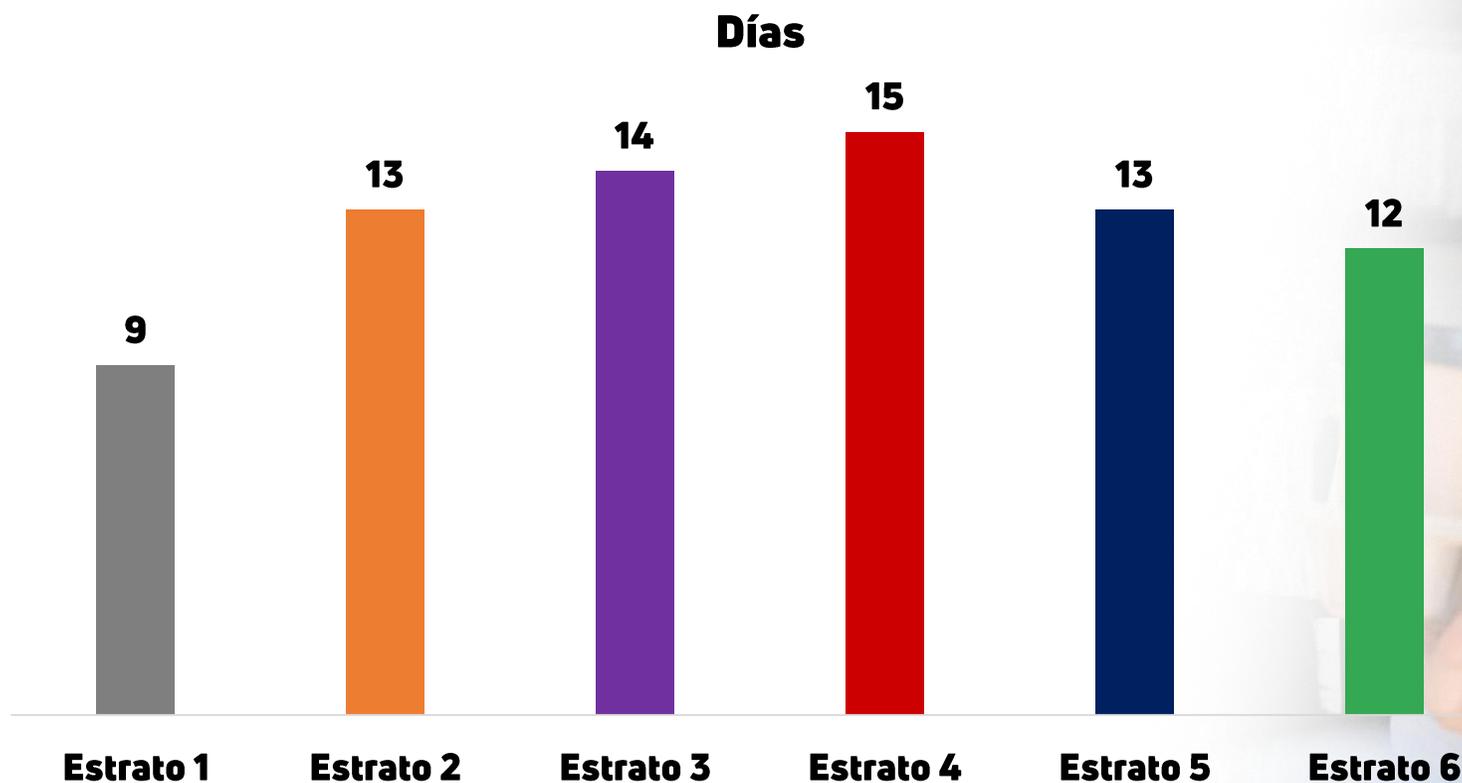


En cápsulas
0,4%

CAFÉ Y LAS COMPRAS DEL HOGAR



¿Cada cuánto compra café para preparar en su hogar?

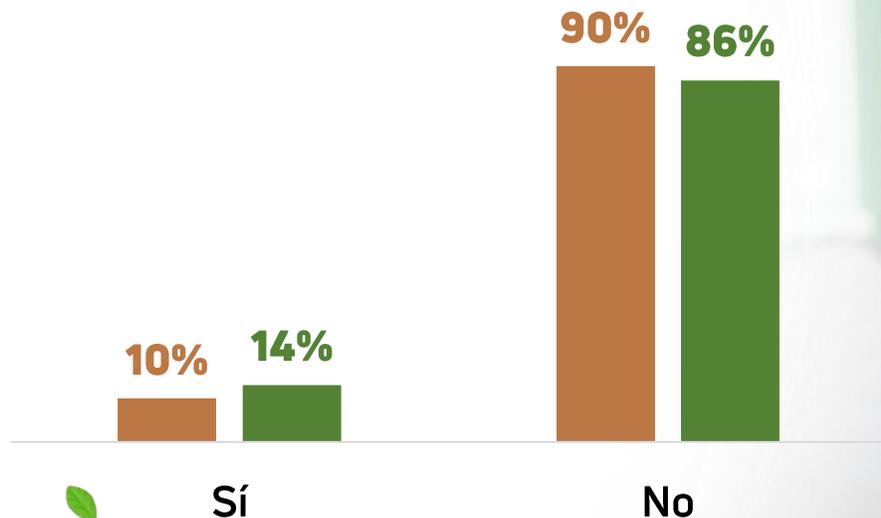


CAFÉ Y LAS COMPRAS DEL HOGAR



¿Ha comprado productos de café en línea?

■ 2024 ■ 2025



OBSERVATORIO DE CAFÉ

CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDIO

DIGITAL
MENTE
CERCA

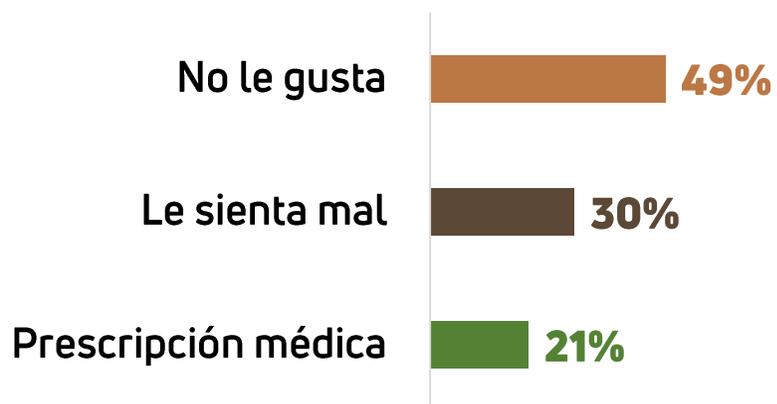
ENCUESTADOS QUE NO CONSUMEN CAFÉ



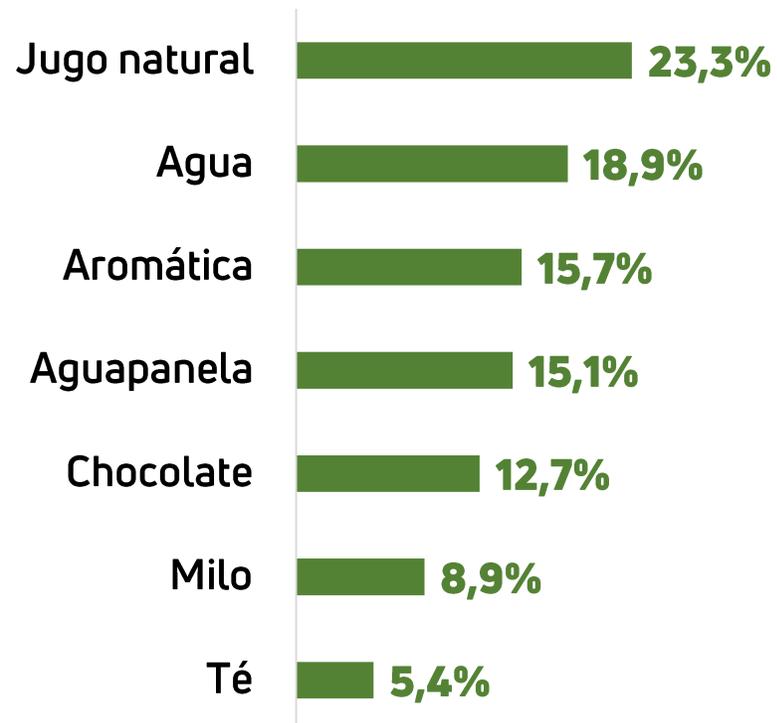
20%

De los encuestados
NO CONSUMEN café

Razones para no consumir café



Bebidas con las que sustituye el café



Comentarios

- Un poco más de **280%** ha sido el incremento del número de tiendas de café en el departamento del Quindío en los últimos 10 años, lo que ha representado un mayor y mejor consumo de café de origen quindiano y un nuevo atractivo dentro de la oferta turística de nuestra región.
- Mejora la calidad de los empleos dentro de las tiendas de café, **cada vez son más los empleos que se formalizan en este sector**, lo que demuestra en muchos casos que las labores relacionadas al café están pasando de ser un oficio provisional a profesiones y proyectos de vida permanentes.
- **El 76% del café que se prepara y vende en tiendas especializadas es de origen Quindío**, lo que demuestra que estas tiendas son una vitrina clave para su comercialización, **además de ofrecer cafés de otros orígenes como Valle, Huila y Risaralda**, alineándose con la demanda de nuevas experiencias.

Comentarios

- Según los consumidores en la **elección del lugar para disfrutar de un buen café**, es más determinante la **calidad del producto, el aseo del establecimiento y la atención al cliente**, que el mismo precio de los productos. Lo que nos lleva a pensar que los establecimientos que cuentan con cafés finos o de mayor especialidad y baristas con alto conocimiento, tienen mayor competitividad dentro del sector.
- Muchos quindianos ya diferencian el café especial de uno tradicional. El **crecimiento de tiendas**, el aumento en la **transformación de libras** y el protagonismo del mercado local evidencian un sector en constante reinvención, enfocado en **mejorar la rentabilidad**, especialmente para los productores.

RESULTADOS PRINCIPALES ACTIVIDAD DE PERCEPCIÓN

FICHA TÉCNICA ENCUESTAS ACTIVIDAD DE PERCEPCIÓN

Fecha de realización

Febrero y Marzo de 2025

Medio de aplicación

Presencial

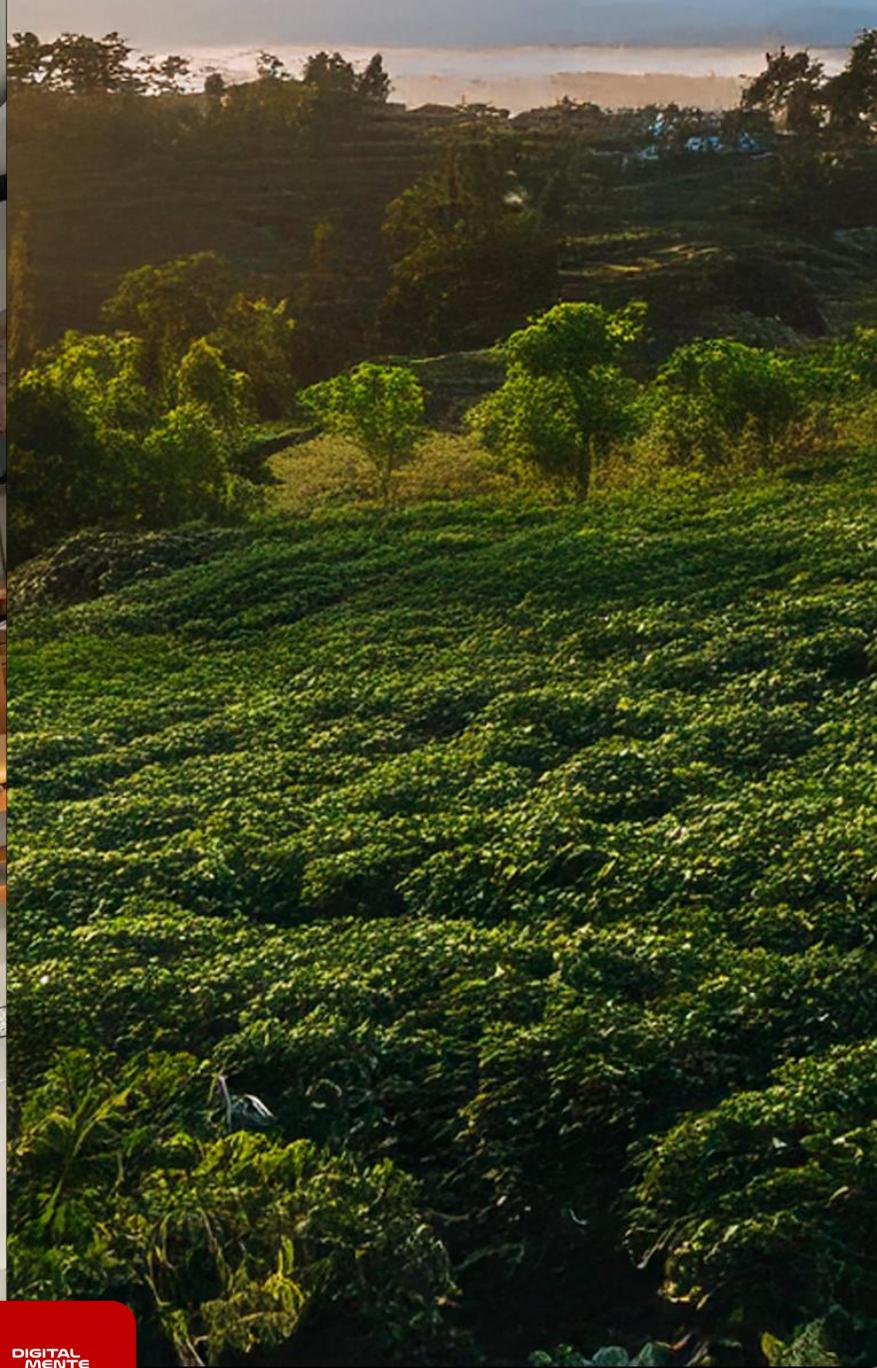
Encuestas aplicadas

425 encuestados

OBSERVATORIO DE CAFÉ

 CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO

DIGITAL
MENTE
CERCA



OBSERVATORIO DE CAFÉ



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

DIGITAL
MÁS CERCA

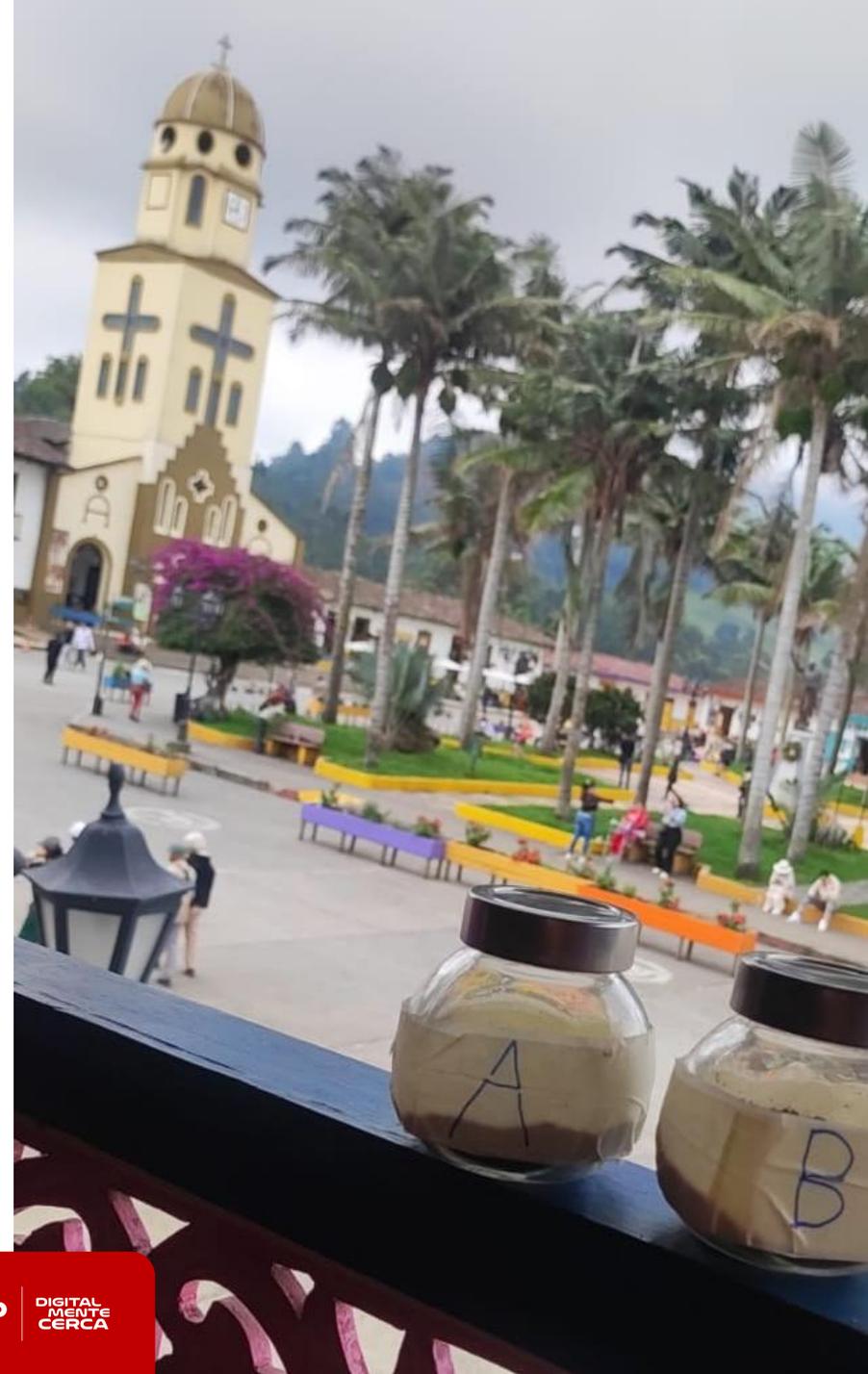
ACTIVIDAD DE PERCEPCIÓN

En los municipios de: Armenia, Calarcá, La Tebaida, Quimbaya, Circasia, Filandia y Salento.

Se realizó una actividad de percepción a 425 encuestados, en donde percibían la fragancia de dos muestras de café:

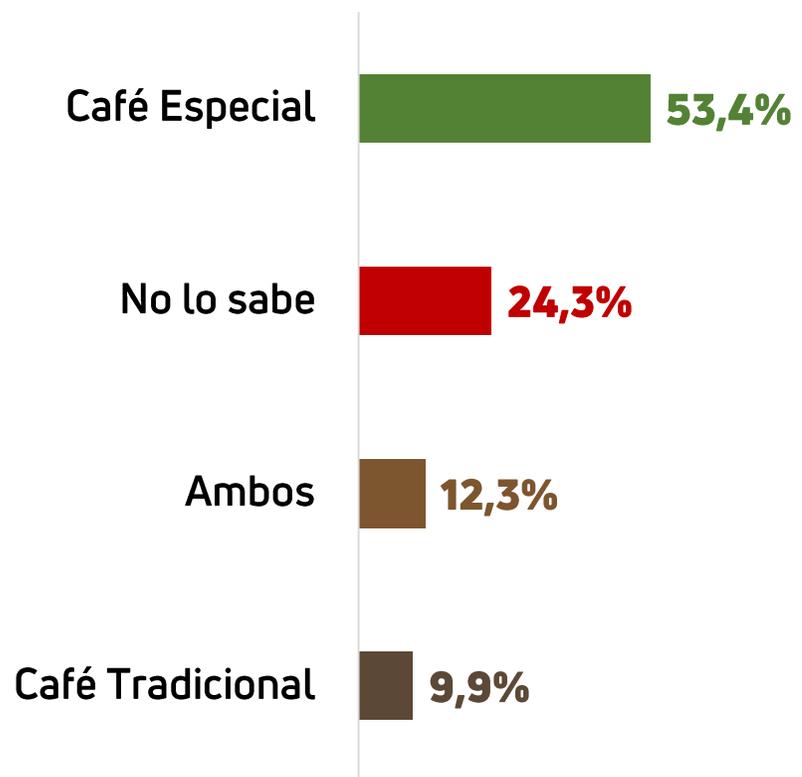
- A → Café Tradicional
- B → Café Especial

Esto con la intención de reconocer si hay alguna relación entre el conocimiento y percepción de un buen café con las respuestas dadas a la hora de responder la encuesta.



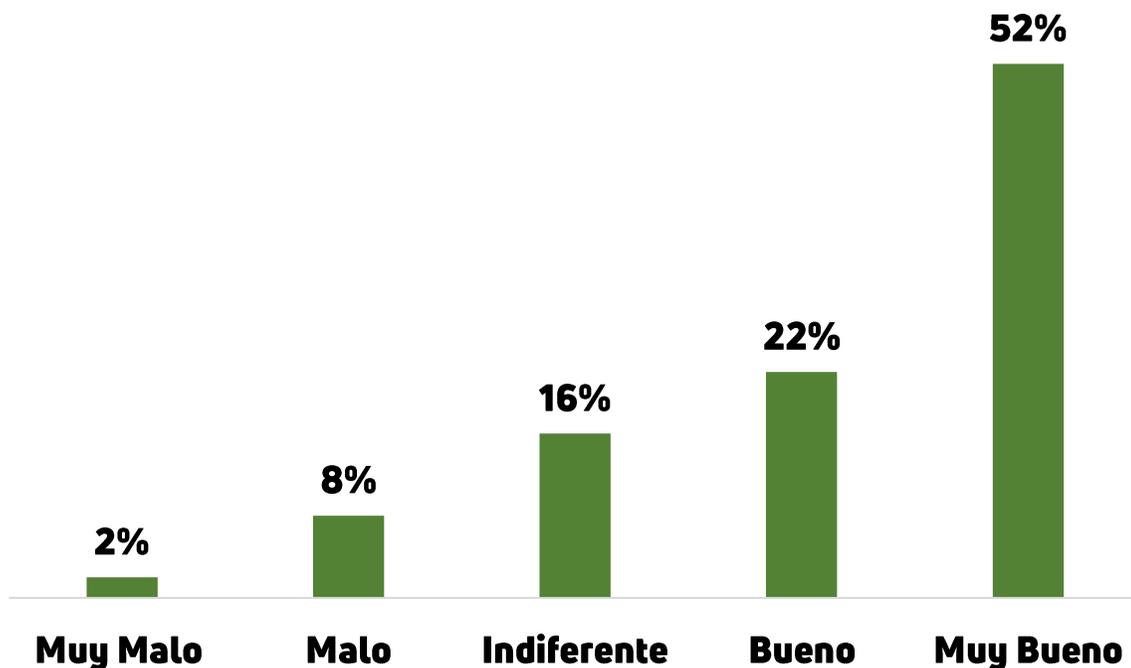
RESULTADOS PRINCIPALES ACTIVIDAD DE PERCEPCIÓN

¿Cree que alguno de estos cafés era "especial"?

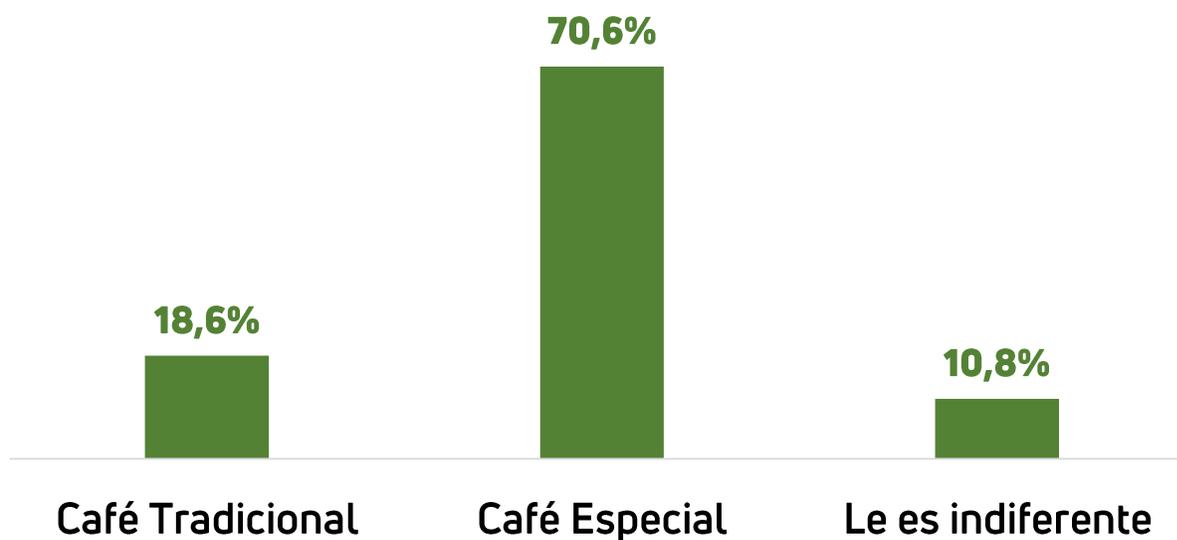


RESULTADOS PRINCIPALES ACTIVIDAD DE PERCEPCIÓN

Calificación del café Especial

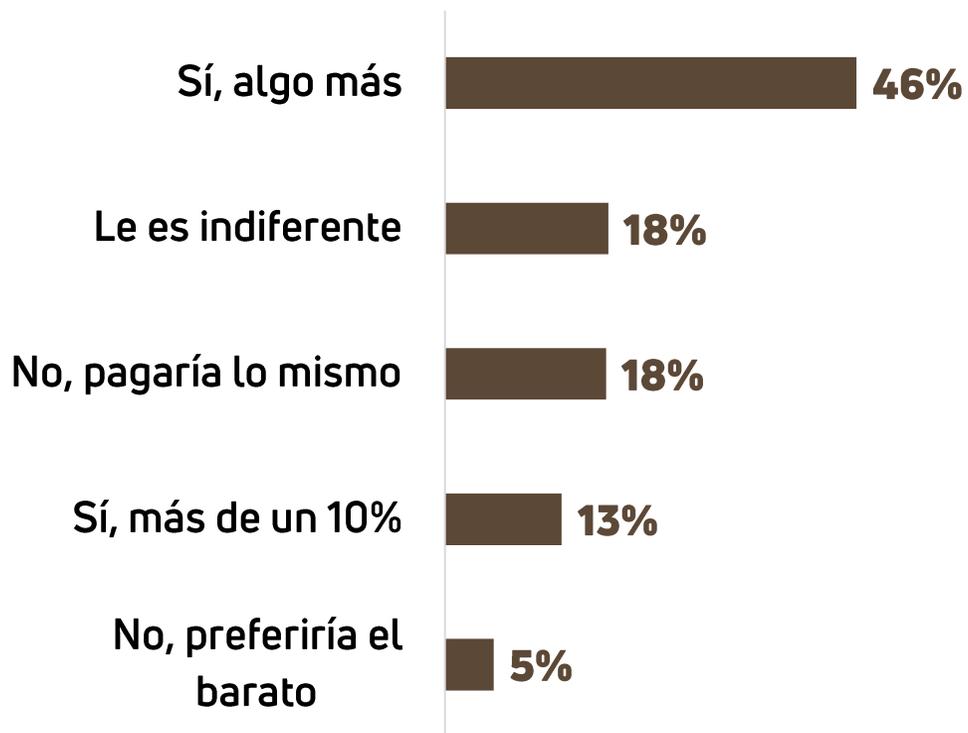


¿Cuál café le gustaría adquirir?



RESULTADOS PRINCIPALES ACTIVIDAD DE PERCEPCIÓN

¿Estaría dispuesto a pagar más por el que prefirió?



Disposición a pagar por una taza de café

Las personas que les gustó y prefieren el café especial tienen una mayor disposición a pagar por una taza de café a diferencia de los que prefieren un café tradicional o el que los encuentra similares.



LA RUTA DEL CAPPUCCINO



Tómate el
QUINDÍO

*Una experiencia de café
que despierta tus sentidos.*

un
evento
de



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**



61 EMPRESARIOS PARTICIPANTES



TIENDA CAFE LA MORELIA	ARMENIA
LETBROGHT	CIRCASIA
CAFÉ JESÚS MARTÍN	SALENTO
LA TIENDA DEL BUEN VIVIR	PIJAO
KOKEDAMA TIENDA CAFÉ	ARMENIA
CAFE DOSCAMPOS LAURELES	ARMENIA
HOTEL HACIENDA COMBIA	CALARCÁ
HORA'CAFE	ARMENIA
LA MOLIENDA QUINDIANA	ARMENIA
TERRAZA LA PRADERA	CALARCÁ
VMCOFFEE	BARCELONA
ELEMENT COMO COFFEE COMPANY	CALARCA
ESTACIÓN MARTINICA COOFFEE & ROASTERY	ARMENIA

ARTESANO CONSCIENTE Y SALUDABLE	CIRCASIA
EL OCASO	SALENTO
FUNDADORES CAFE	ARMENIA
MARKET CAFE	ARMENIA
TIEMPO LIBRE CAFÉ	ARMENIA
CAFÉ DE ALTURA	QUIMBAYA
COFFEE SHOP LAS MARGARITAS	BUENAVISTA
DÍA CAFÉ	CIRCASIA
KABÚ CAFÉ RESTAURANTE	CALARCÁ
COFFEE SHOP LA TIENDA DE LOS MECATOS - FABRICA	ARMENIA
SABOR BOUQUE	ARMENIA
1920 CAFÉ & RESTAURANTE	CÓRDOBA
QUINDUS CAFÉ	CALARCÁ
CAFÉ LATTE	SALENTO
CAFETOS TIENDA CAFETOS	MONTENEGRO
CAFÉINA COFFEE SHOP	ARMENIA
ALCE NEGRO	ARMENIA
SIMÓN SIMÓN CAMPESTRE	CIRCASIA



- Los participantes fueron **61 tiendas** pertenecientes al programa “Tómate el Quindío”.
- Cada una de las tiendas participantes diseñaron un combo especial para la actividad con un valor estándar de 11.900 pesos, el cual estuvo integrado por un Cappuccino y un acompañamiento (“Combo Cappuccino”).
- Cada tienda contó con un video promocional, habladores y Poster con códigos QR por tienda.

LA TERTULIA ESCUELA DE CAFÉ	CALARCA
KAIROS COFFEE	SALENTO
KTARTE	CIRCASIA Y ARMENIA
TDM PORTAL DEL QUINDIO	ARMENIA
EL CAFÉ DE CARLOS	CALARCA
SANTA PASIÓN CAFÉ	PIJAO
LA TERTULIA CAFÉ	CALARCÁ
MOSTO COFFEE & PUB	ARMENIA QUINDIO
EXPEDICIÓN CAFÉ	ARMENIA
CAFÉ PAN DEL CIELO	ARMENIA
CATACIÓN PÚBLICA CIRCASIA	CIRCASIA
LAURINO COFFEE COMPANY	ARMENIA
CATACIÓN PÚBLICA LA CAVA	ARMENIA
CAFFÈ&CACAO	CALARCÁ
KAFFA LA ALDEA	CIRCASIA
YELLOW TREE CAFÉ	ARMENIA

SAN MATHIAS COFFE	MONTENEGRO
AYNI DISEÑO ARTE Y CAFE	ARMENIA
SUEÑOS DE CAFÉ. CAFÉ INTERACTIVO	ARMENIA
CAFÉ FRUTTY COFFEE	LA TEBAIDA
SECRETOS DEL AMOR PREMA	ARMENIA
BORRELLO COFFEE SHOP	CIRCASIA
COFFEA BAR Y CAFÉ	ARMENIA
COFFEA CAFÉ BAR	ARMENIA
CAFÉ BAR ROLLING	ARMENIA
ORIGEN CAFÉ BAR	CALARCA
LA CEIBA CAFÉ PARA EL ALMA	ARMENIA
UNICO CAFÉ Y SNACKS	ARMENIA
CAFÉ VALPARAÍSO	ARMENIA



La cifra más importante versión 2024

- **80,5%** de los participantes consultados **aumentaron sus ventas** en relación a una semana normal.
- **92.5%** de los encuestados **reportaron nuevos clientes.**
- **+ de 4000 combos** vendidos.
- **92,7%** de los encuestados aseguraron que se **dinamizaron sus redes sociales.**
- **97.5%** **volvería a participar**

Acompañanos en el camino de convertir los mejores cafés del Quindío en los capuccinos más intensos de la región.

2025

\$14.000
cada combo

Encuentra las más de
60 tiendas participantes en:
www.tomateelquindio.com



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

Kaffa La Aldea - Circasia



LA RUTA DEL CAPPUCCINO
Tómalo en QUINDIO

MAYO 15 AL 25

Hotel Hacienda Combia
Calarcá



LA RUTA DEL CAPPUCCINO
Tómalo en QUINDIO

MAYO 15 AL 25

Caficultor - Circasia

un evento de



CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



LA RUTA DEL CAPPUCCINO

TÓMATE EL QUINDÍO

MAYO 15 AL 25

Awen Café Anime Armenia

un evento de



CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



LA RUTA DEL CAPPUCCINO

TÓMATE EL QUINDÍO

MAYO 15 AL 25

Café Campestre la
Pedregosa - Pijao



LA RUTA
DEL
CAPPUCCINO
Tomate el
QUINDÍO

MAYO 15 AL 25

Ada's café - Armenia



LA RUTA
DEL
CAPPUCCINO
Tomate el
QUINDÍO

MAYO 15 AL 25

Quindus Café - Calarcá



LA RUTA
DEL
CAPPUCCINO
Tómalo en
QUINDÍO

MAYO 15 AL 25

Teresita tienda de café
Filandia



LA RUTA
DEL
CAPPUCCINO
Tómalo en
QUINDÍO

MAYO 15 AL 25



PRÓXIMAMENTE MÁS TIENDAS...





**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

**DIGITAL
MENTE
CERCA**

www.camaraarmenia.org.co